

# EL TURISMO EN CDMX 2014- 2015

Delegación Álvaro Obregón



CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## **EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015**

### **Delegación Álvaro Obregón**

#### **PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN**

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad de cada destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca

creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo de la CDMX: Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

# EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

## Delegación Álvaro Obregón

### ÍNDICE

<b>PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>	<b>5</b>
<b>CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO</b>	<b>8</b>
<b>CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL</b>	<b>10</b>
<b>MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>	<b>14</b>
<b>CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>	<b>15</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>	<b>17</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>	<b>18</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX</b>	<b>19</b>
<b>COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>21</b>
<b>TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX</b>	<b>22</b>
<b>TURISMO EGRESIVO DE CDMX</b>	<b>27</b>
<b>SALDO TURÍSTICO DE CDMX</b>	<b>27</b>
<b>IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX</b>	<b>29</b>
<b>HOTELERÍA EN CDMX</b>	<b>30</b>
<b>PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015</b>	<b>32</b>
<b>MOVILIDAD</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES</b>	<b>38</b>
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b>	<b>38</b>
<b>CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO</b>	<b>39</b>
<b>EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM</b>	<b>41</b>
<b>LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD</b>	<b>42</b>
<b>POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES</b>	<b>43</b>
<b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES</b>	<b>47</b>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX</b>	<b>50</b>
<b>ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS</b>	<b>52</b>
<b>ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX</b>	<b>63</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>63</b>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>65</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>67</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>67</b>
<b>SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>70</b>
<b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>	<b>70</b>
<b>BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN</b>	<b>70</b>
<b>LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>76</b>
<b>LÍMITES</b>	<b>77</b>
<b>RECURSOS TURÍSTICOS</b>	<b>79</b>
<b>HOTELERÍA</b>	<b>81</b>
<b>OCUPACIÓN HOTELERA</b>	<b>81</b>
<b>TURISMO RECEPTIVO EN ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>83</b>
<b>DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO</b>	<b>85</b>
<b>TURISMO EGRESIVO DE ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>86</b>
<b>GASTO DEL TURISMO EGRESIVO</b>	<b>87</b>
<b>SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>88</b>
<b>FLUJOS DELEGACIONALES DE ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>89</b>
<b>ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>91</b>
<b>INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>93</b>
<b>MOVILIDAD EN ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>94</b>
<b>EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>95</b>
<b>PROYECCIÓN POBLACIONAL</b>	<b>95</b>
<b>ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN</b>	<b>96</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>96</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>97</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>97</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>98</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>99</b>
<b>ANEXO ESTADÍSTICO</b>	<b>107</b>

## **PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

### **CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015**

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe

estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganan.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”<sup>1</sup> A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos

---

<sup>1</sup>Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008<sup>2</sup>, la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

---

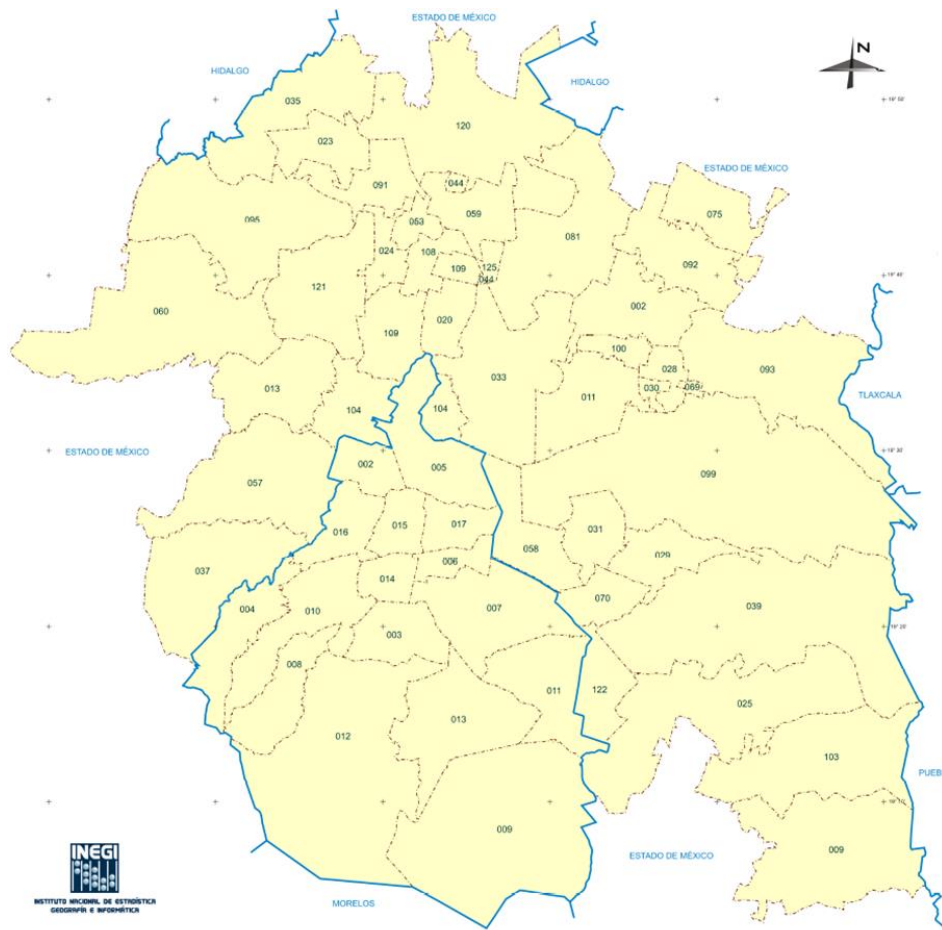
<sup>2</sup> Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.



## CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

**GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías

de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

**CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas**

Posición	País	Millones de dólares	Participación PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,416,636	8.4%	0.08
2	México	1,294,690	15.6%	0.16
3	Argentina	537,660	37.7%	0.38
5	Venezuela	381,286	53.1%	0.53
4	Colombia	377,740	53.6%	0.54
6	Chile	258,062	78.5%	0.78
7	Perú	202,596	100.0%	1.00
	<b>Ciudad de México</b>	<b>202,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.00</b>
8	Puerto Rico	103,135	196.4%	1.96
9	Ecuador	100,917	200.7%	2.01
10	Cuba	77,150	262.5%	2.62
11	República Dominicana	64,138	315.7%	3.16
13	Guatemala	58,827	344.2%	3.44
12	Uruguay	57,471	352.4%	3.52
14	Costa Rica	49,553	408.7%	4.09
15	Panamá	46,213	438.2%	4.38
16	Bolivia	32,996	613.7%	6.14
17	Paraguay	30,881	655.8%	6.56
18	El Salvador	25,164	804.8%	8.05
19	Honduras	19,385	1044.6%	10.45
20	Nicaragua	11,806	1715.3%	17.15
21	Belice	1,699	11918.0%	119.18

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

## CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo<sup>3</sup> (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías  $\alpha$  (alfa) con cuatro subcategorías ( $\alpha++$ ,  $\alpha+$ ,  $\alpha$ ,  $\alpha-$ ),  $\alpha++$ ,  $\beta$  (beta) y  $\gamma$  (gamma) con tres subcategorías cada una ( $\beta+$ ,  $\beta$ ,  $\beta-$ ,  $\gamma+$ ,  $\gamma$ ,  $\gamma-$ ). La primera categoría alfa ( $\alpha++$ ) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ( $\alpha+$ )

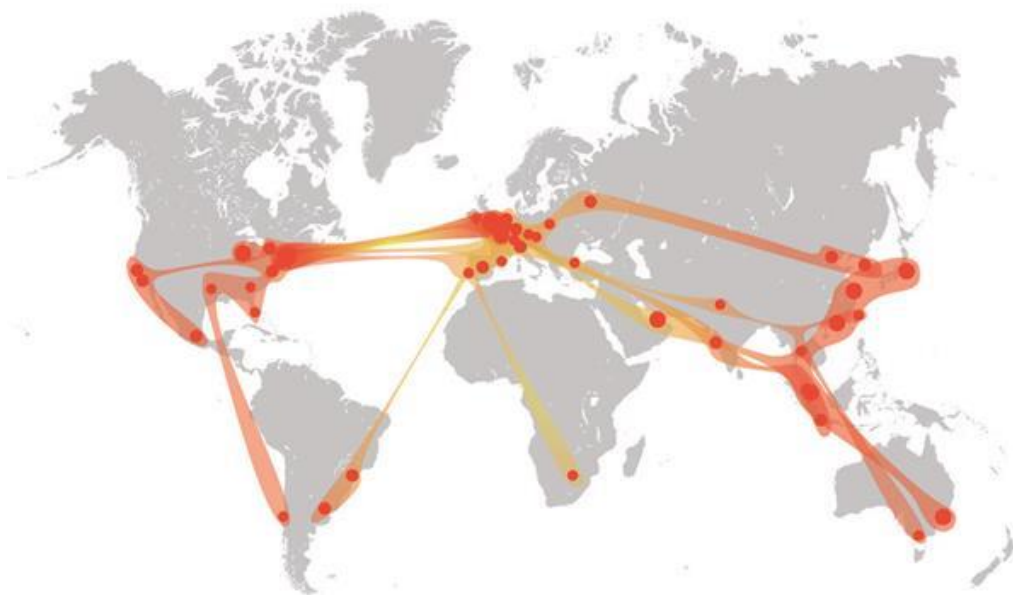
<sup>3</sup> Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa ( $\alpha$ ) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría ( $\alpha$ -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

### GRÁFICA 3. Las Ciudades $\alpha$ en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

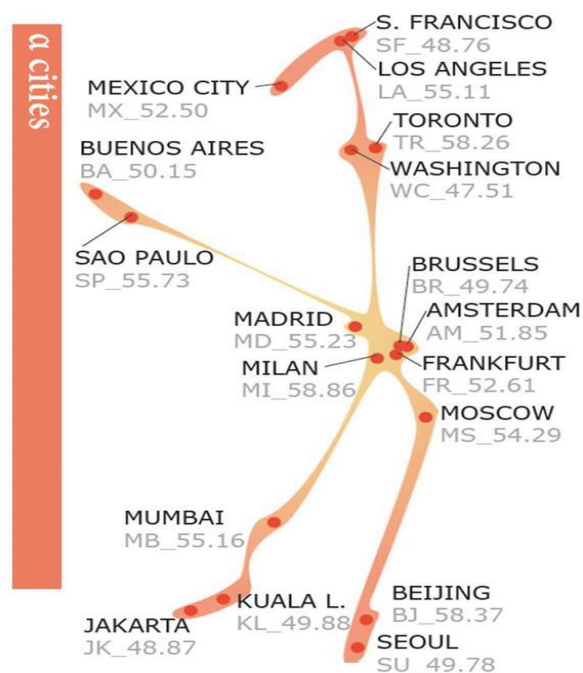
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el  $\beta$ . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría  $\beta+$  se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría  $\beta$  hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría  $\beta-$  aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades  $\gamma$  son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En  $\gamma$  encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo  $\gamma$  está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo  $\gamma$  se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

**GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México**

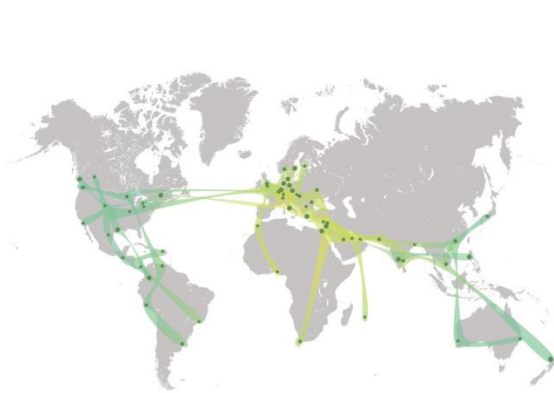


**Fuente:** Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

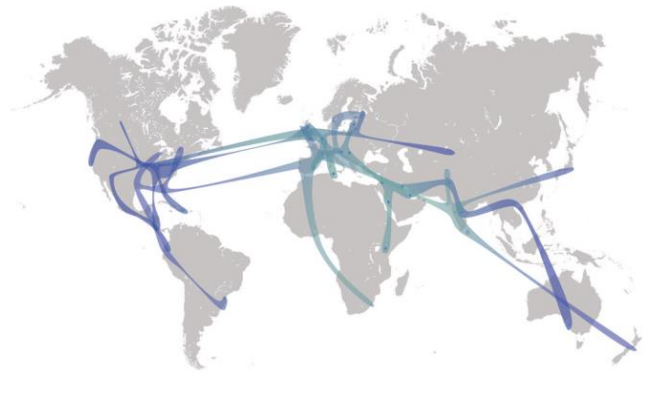
En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.



GRÁFICA 5. Las ciudades  $\beta$  en el Mundo

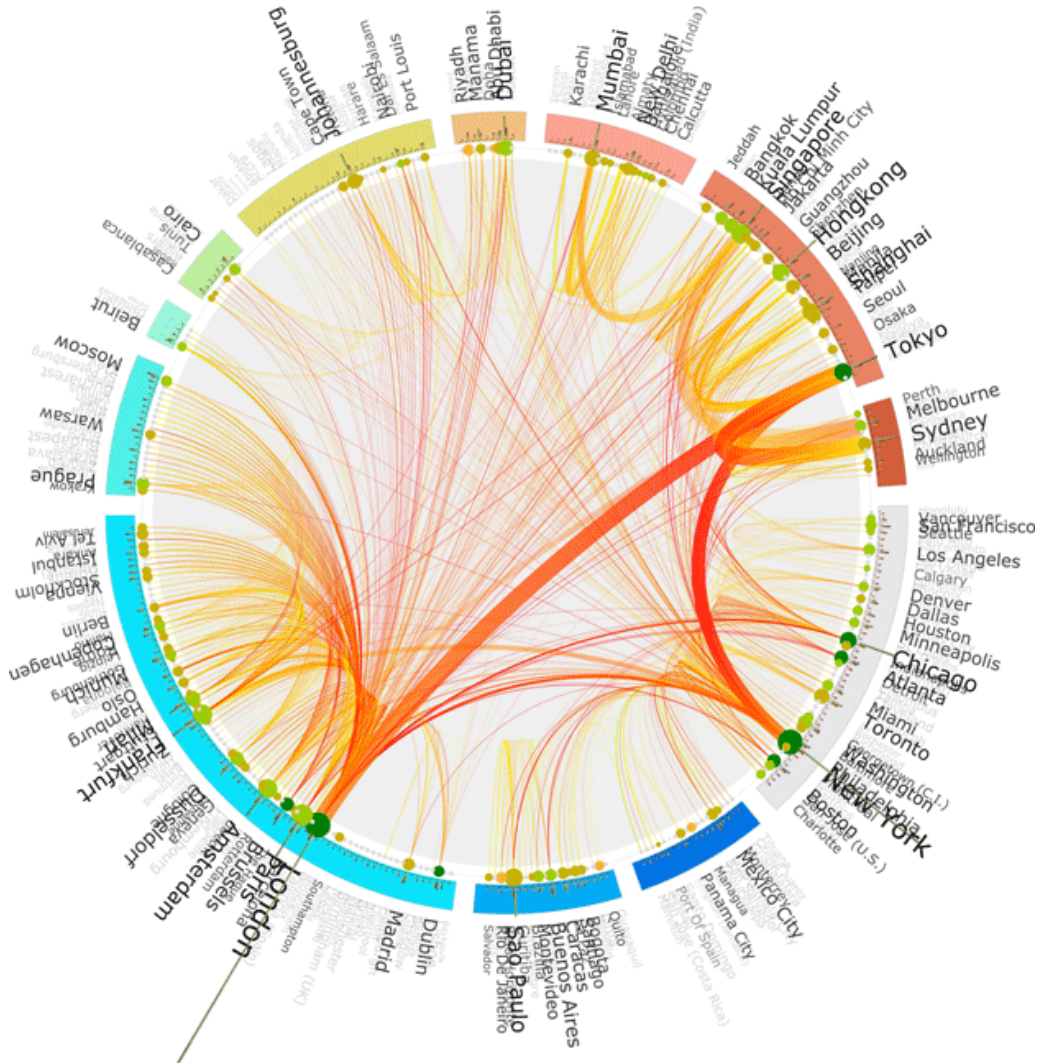


GRÁFICA 6. Las Ciudades  $\gamma$  en el Mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

GRÁFICA 7. Conectividad Entre Ciudades del Mismo Nivel Global



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

## MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

**CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX**

Concepto	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (millones)	447	172	98	51	125
Vuelos 2015	53,921	33,679	16,171	3,863	208
Pasajeros 2015	6,169,298	3,447,591	1,776,084	902,280	43,343
Disponibilidad de Vuelos 2016	56,913	36,056	16,875	3,739	243
Disponibilidad de Asientos 2016	8,763,568	5,032,746	2,484,367	1,187,406	59,049

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

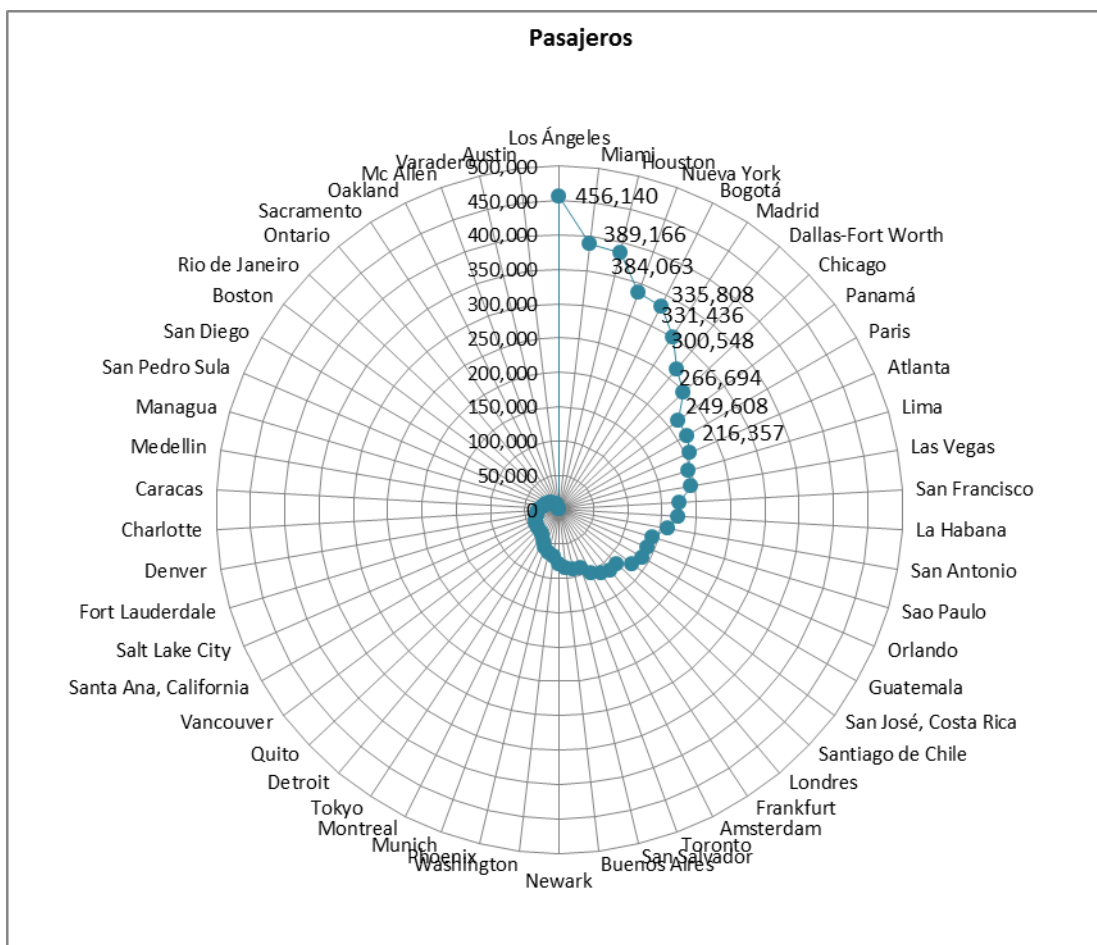
Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas

ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

### CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Panamá, París, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

**GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX**



Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

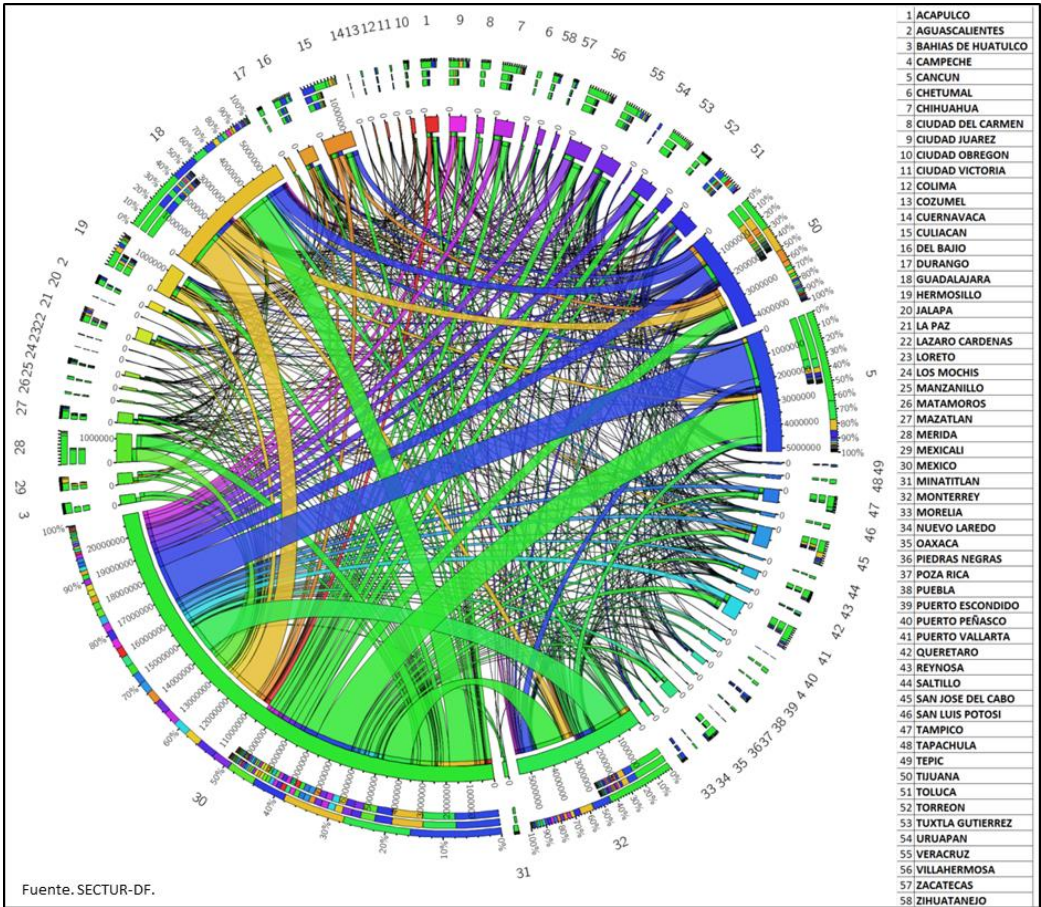
Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de



trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, París y Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

**GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX**



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

#### **LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo

de internación al país fue de 13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

#### **LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de

otros lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

### LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

**CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica**

Concepto	Llegada de Visitantes (millones de personas)				Gasto (Millones de dólares)				Gasto Promedio (Dólares)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
<b>Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>103.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>0%</b>	<b>7,342.4</b>	<b>7,895.0</b>	<b>6,958.0</b>	<b>-12%</b>	<b>71.2</b>	<b>75.2</b>	<b>66.2</b>
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.0	28.9	28.7	-1%	5,822.0	6,311.8	5,623.0	-11%	207.5	218.0	194.9
<b>Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles</b>	<b>12.7</b>	<b>13.1</b>	<b>13.1</b>	<b>0%</b>	<b>4,408.9</b>	<b>4,838.8</b>	<b>4,388.8</b>	<b>-9%</b>	<b>347.8</b>	<b>369.5</b>	<b>334.4</b>
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	10.4	-1%	2,557.4	2,638.0	2,210.3	-16%	248.3	251.1	212.2
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	2.7	4%	1,851.5	2,200.8	2,178.5	-1%	778.4	850.2	804.4
<b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>	<b>15.3</b>	<b>15.8</b>	<b>15.6</b>	<b>-1%</b>	<b>1,413.1</b>	<b>1,473.0</b>	<b>1,234.2</b>	<b>-16%</b>	<b>91.9</b>	<b>92.9</b>	<b>78.5</b>
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	13.7	-1%	1,233.8	1,288.1	1,079.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Casa o residencia propia	0.9	0.9	0.9	0%	84.9	87.6	73.4	-16%	91.9	92.9	78.5
Otros	1	1	1	0%	94.4	97.3	81.6	-16%	91.9	92.9	78.5
<b>Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>	<b>73.1</b>	<b>74.0</b>	<b>74.2</b>	<b>0%</b>	<b>1,181.1</b>	<b>1,228.8</b>	<b>1,336.5</b>	<b>9%</b>	<b>16.2</b>	<b>16.6</b>	<b>14.0</b>
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	20.6	0%	972.1	1,015.8	855.4	-16%	48.4	49.1	41.4
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	53.4	1%	199.3	202.8	172.5	-15%	3.8	3.8	3.2
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.16	0.16	0.16	0%	9.8	10.2	8.6	-16%	61.1	61.8	52.3
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	2.0	-5%	339.2	354.5	298.5	-16%	169	171.1	144.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto

medio paso de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

**CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015**

Concepto	Gasto (Millones de Pesos)				Gasto Promedio (Pesos)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
<b>Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>93,800.6</b>	<b>105,118.7</b>	<b>110,308.1</b>	<b>4.9%</b>	<b>909.3</b>	<b>1,000.7</b>	<b>1,049.3</b>
Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	74,384.3	84,048.2	89,128.6	6.0%	2,650.8	2,902.7	3,089.5
<b>Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles</b>	<b>56,337.8</b>	<b>64,446.6</b>	<b>69,544.5</b>	<b>7.9%</b>	<b>4,444.0</b>	<b>4,921.4</b>	<b>5,298.6</b>
Turistas Nacionales hospedados en Hoteles	32,660.4	35,104.2	35,072.9	-0.1%	3,171.4	3,341.1	3,367.0
Turistas Internacionales hospedados en Hoteles	23,677.4	29,342.4	34,471.6	17.5%	9,954.0	11,335.9	12,727.7
<b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>	<b>18,046.5</b>	<b>19,601.5</b>	<b>19,584.1</b>	<b>-0.1%</b>	<b>1,173.1</b>	<b>1,235.9</b>	<b>1,245.5</b>
Con Familiares y Amigos	15,756.8	17,140.5	17,125.2	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Casa o residencia propia	1,084.6	1,165.8	1,164.7	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otros	1,205.1	1,295.3	1,294.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>	<b>15,083.8</b>	<b>16,352.6</b>	<b>16,442.9</b>	<b>0.6%</b>	<b>206.4</b>	<b>220.9</b>	<b>221.6</b>
Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta)	12,415.0	13,519.6	13,573.0	0.4%	618.3	652.5	657.5
Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta)	2,544.1	2,697.2	2,733.5	1.3%	48.1	50.8	51.2
Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	124.7	135.8	136.4	0.4%	780.0	823.1	829.4
<b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>4,332.5</b>	<b>4,717.9</b>	<b>4,736.6</b>	<b>0.4%</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.2</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

**CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX**

Concepto	2014		2015	
	Millones de Pesos		Millones de Pesos	
<b>Servicios</b>				
Hotel	14,621.7		15,768.2	
Transporte al lugar de Origen	15,902.6		15,925.0	
Restaurantes y Bares	14,328.4		15,130.7	
Alimentos y Bebidas	15,273.9		15,994.5	
Alojamiento (distinto a hoteles)	5,321.1		5,708.8	
Actividades de Esparcimiento	7,755.5		8,296.7	
Transporte en el lugar de Origen	4,292.5		4,558.2	
Actividades Culturales	3,070.1		3,296.1	
Actividades Deportivas	2,356.5		2,540.0	
Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.)	2,503.3		2,692.1	
Servicios de Salud	1,875.3		1,978.9	
Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido)	339.7		341.1	
Ecoturismo	45.9		46.0	
<b>Subtotal servicios</b>	<b>87,686.5</b>		<b>92,276.3</b>	
<b>Bienes</b>				
Artesanías	3,492.2		3,676.0	
Recuerdos del Viaje (Suvenir)	3,231.4		3,406.4	
Ropa y Calzado	4,082.2		4,138.3	
Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc.	3,120.9		3,158.4	
Compra de Servicios de Aseo y limpieza	464.1		478.4	
Guías Turísticas	237.6		255.4	
Libros, Periódicos y Revistas	414.2		426.5	
Medicamentos	817.4		833.4	
Otros Bienes	1,572.3		1,659.0	
<b>Subtotal Bienes</b>	<b>17,432.2</b>		<b>18,031.8</b>	
<b>Total</b>	<b>105,118.7</b>		<b>110,308.1</b>	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En

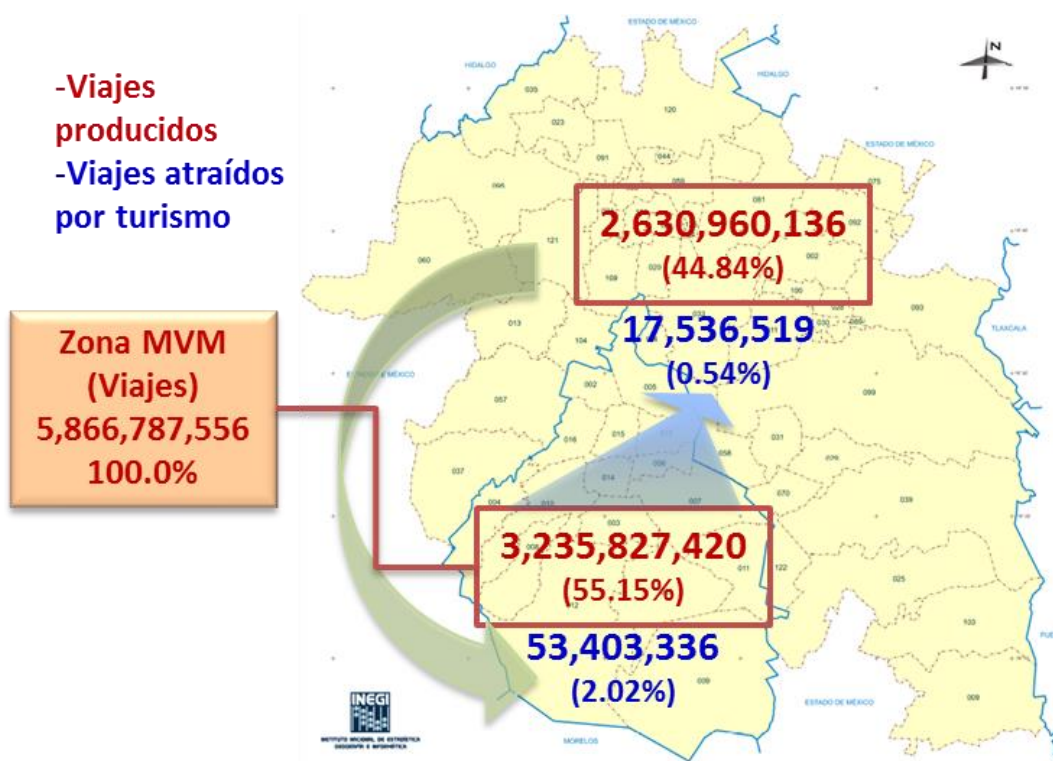
este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

### TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas<sup>4</sup> de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

**GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015**



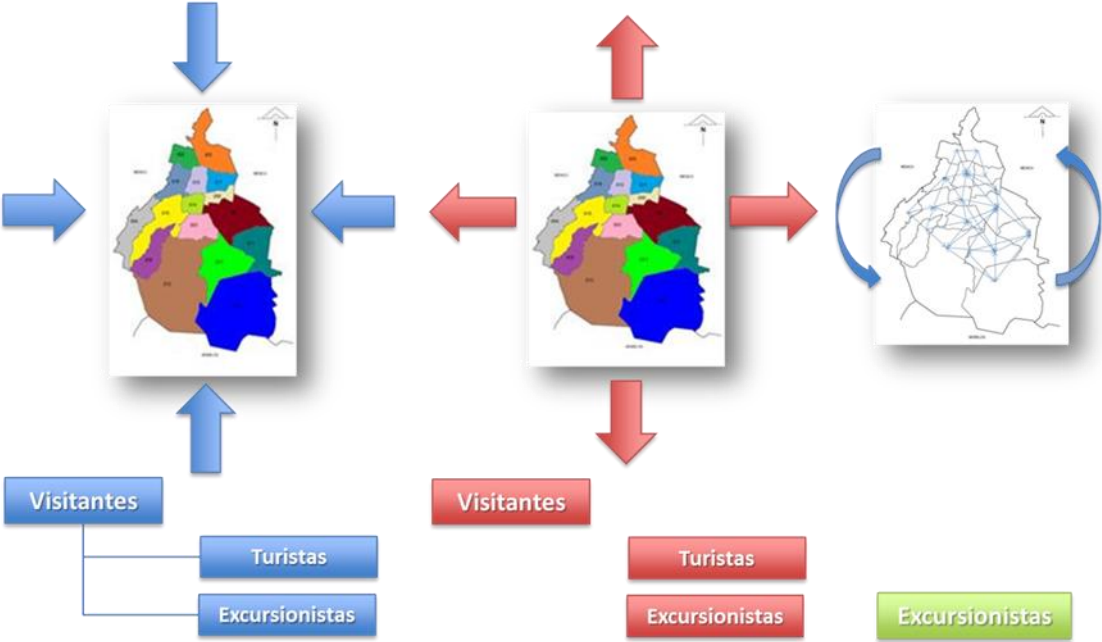
Fuente:Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

<sup>4</sup> Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.



Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

**GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De



este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

**CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)**

Delegación	2014	2015	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	16.32	16.30	-0.12%	5.80%
Azcapotzalco	11.24	11.19	-0.51%	3.98%
Benito Juárez	23.32	23.30	-0.09%	8.29%
Coyoacán	22.20	22.10	-0.44%	7.86%
Cuajimalpa de Morelos	6.35	6.36	0.21%	2.26%
Cuauhtémoc	63.66	63.50	-0.25%	22.59%
Gustavo A. Madero	26.55	26.45	-0.40%	9.41%
Iztacalco	6.39	6.36	-0.50%	2.26%
Iztapalapa	35.96	35.88	-0.24%	12.76%
La Magdalena Contreras	3.16	3.16	-0.07%	1.12%
Miguel Hidalgo	17.97	17.96	-0.10%	6.39%
Milpa Alta	1.54	1.55	0.40%	0.55%
Tláhuac	3.36	3.36	0.04%	1.19%
Tlalpan	15.69	15.70	0.08%	5.59%
Venustiano Carranza	20.25	20.14	-0.55%	7.16%
Xochimilco	7.84	7.83	-0.12%	2.79%
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>281.83</b>	<b>281.14</b>	<b>-0.25%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación  
(Millones)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Azcapotzalco	5.9	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
Benito Juárez	11.9	9.4	2.1	23.3	-0.1%	8.3%
Coyoacán	10.5	9.4	2.2	22.1	-0.4%	7.9%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.4	0.2%	2.3%
Cuauhtémoc	48.4	11.7	3.4	63.5	-0.3%	22.6%
Gustavo A. Madero	12.1	11.5	2.8	26.4	-0.4%	9.4%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Iztapalapa	22.7	10.4	2.7	35.9	-0.2%	12.8%
La Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	-0.1%	1.1%
Miguel Hidalgo	8.0	8.0	2.0	18.0	-0.1%	6.4%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.4%	0.6%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.1%	5.6%
Venustiano Carranza	15.2	4.0	0.9	20.1	-0.6%	7.2%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>166.5</b>	<b>91.9</b>	<b>22.7</b>	<b>281.1</b>	<b>-0.2%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

**CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015**  
(Millones de pesos)

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,472	597	175	3,244
Iztapalapa	1,161	533	139	1,833
Gustavo A. Madero	621	585	146	1,351
Benito Juárez	606	479	106	1,191
Coyoacán	538	480	111	1,129
Venustiano Carranza	775	206	48	1,029
Miguel Hidalgo	406	411	100	917
Álvaro Obregón	431	327	75	833
Tlalpan	399	334	69	802
Azcapotzalco	303	204	64	572
Xochimilco	228	141	31	400
Cuajimalpa de Morelos	206	94	24	325
Iztacalco	152	142	30	325
Tláhuac	91	62	19	172
La Magdalena Contreras	66	80	15	162
Milpa Alta	54	20	6	79
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>8,509</b>	<b>4,696</b>	<b>1,159</b>	<b>14,364</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptivo de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50, 311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del

2.7%, el mercado turístico tuvo un crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

#### TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajantes que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

**CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015**

Concepto	Salidas (Personas)		Participación	Gasto (Millones de Pesos)		Participación
	2014	2015	2015	2014	2015	2015
<b>Salida de Turistas y Excursionistas Nacionales e Internacionales con y sin Pernocta</b>	<b>49,987,472</b>	<b>50,463,800</b>	<b>100.00%</b>	<b>49,303.8</b>	<b>50,311.3</b>	<b>100.00%</b>
<b>Turistas del CDMX con pernocta (Salidas)</b>	<b>17,506,615</b>	<b>17,714,889</b>	<b>35.10%</b>	<b>36,396.5</b>	<b>37,148.1</b>	<b>73.84%</b>
Turistas hospedados en hoteles	7,020,153	7,103,671	14.08%	23,443.0	23,927.1	47.56%
Turistas en otras formas de alojamiento	10,486,462	10,611,218	21.03%	12,953.5	13,221.0	26.28%
Con Familiares y Amigos	9,173,464	9,282,600	18.39%	11,331.6	11,565.6	22.99%
Casa o residencia propia	612,733	620,022	1.23%	756.9	772.5	1.54%
Otros	700,265	708,596	1.40%	865.0	882.9	1.75%
<b>Excursionistas sin pernocta(Salidas)</b>	<b>31,114,173</b>	<b>31,365,965</b>	<b>62.16%</b>	<b>9,797.3</b>	<b>9,989.5</b>	<b>19.86%</b>
Excursionistas al Interior	13,666,873	13,829,465	27.40%	8,911.5	9,091.7	18.07%
Excursionistas a la ZMVM	17,447,300	17,536,500	34.75%	885.7	897.8	1.78%
<b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>1,366,688</b>	<b>1,382,946</b>	<b>2.74%</b>	<b>3,110.1</b>	<b>3,173.7</b>	<b>6.31%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### SALDO TURÍSTICO DE CDMX

Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un

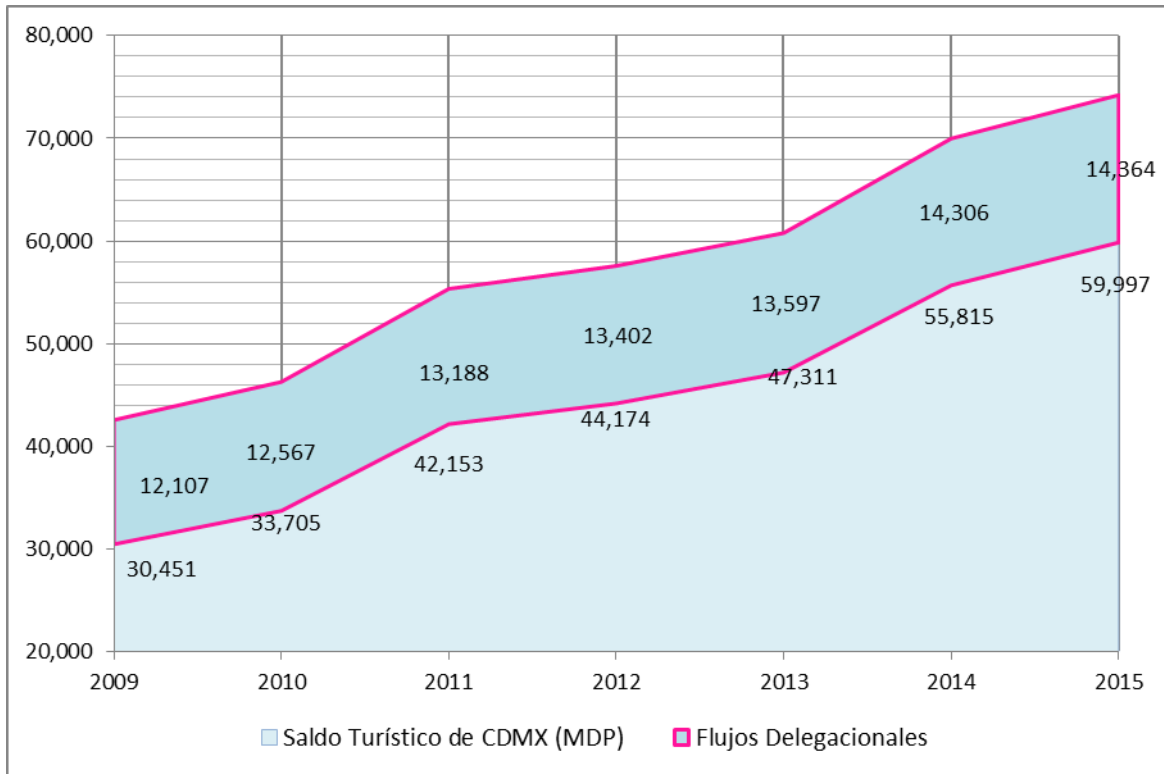
periodo determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

**CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	91	96	102	101	103	105	105
Gasto Visitantes (MDP)	67,666	73,956	85,676	89,133	93,801	105,119	110,308
Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	46	48	49	49	50	50	50
Gasto (MDP)	37,216	40,250	43,523	44,959	46,490	49,304	50,311
<b>Saldo Turístico de CDMX (MDP)</b>	<b>30,451</b>	<b>33,705</b>	<b>42,153</b>	<b>44,174</b>	<b>47,311</b>	<b>55,815</b>	<b>59,997</b>
Flujos Delegacionales (Millones de personas)	282	283	283	283	282	282	281
<b>Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP)</b>	<b>12,107</b>	<b>12,567</b>	<b>13,188</b>	<b>13,402</b>	<b>13,597</b>	<b>14,306</b>	<b>14,364</b>
<b>Ingreso Neto Turístico CDMX</b>	<b>42,558</b>	<b>46,272</b>	<b>55,341</b>	<b>57,576</b>	<b>60,908</b>	<b>70,122</b>	<b>74,361</b>

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX**



### IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

### CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

Concepto	2013	2014	Participación del PIB 2013 (%)	Participación del PIB 2014 (%)	Participación del Consumo turístico 2014 (%)
PIB Ciudad de México	202,171,466,816	202,505,753,066	100.00	100.00	4.43
Actividades terciarias	179,156,784,079	179,350,095,899	88.6	88.6	5.0
Comercio DF	35,334,286,466	34,900,890,377	17.5	17.2	25.7
Consumo turístico*	8,407,377,433	8,970,804,396	4.2	4.4	100.0

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

\*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

### HOTELERÍA EN CDMX

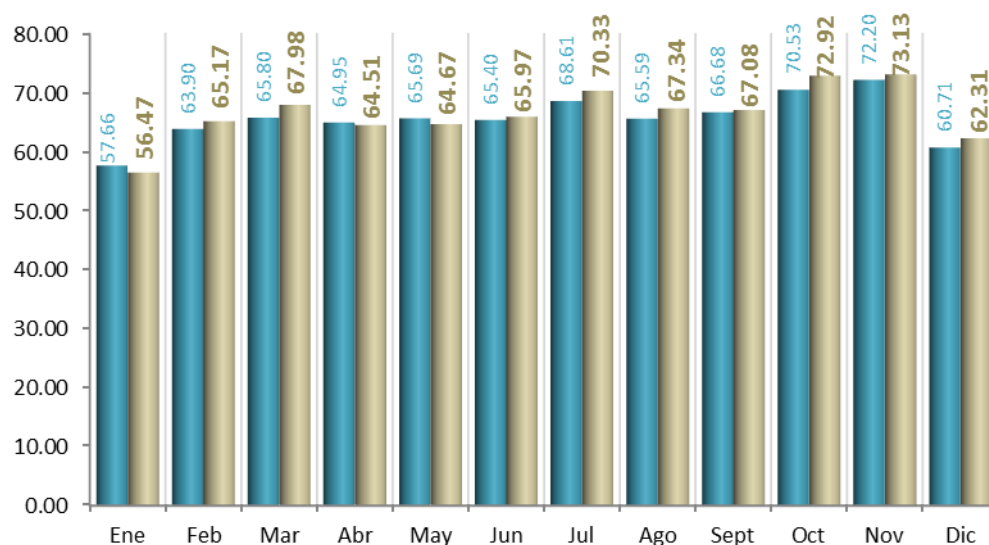
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

### CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Part. % 2015	Cuartos		Part. % 2015
	2014	2015		2014	2015	
Gran Turismo	25	26	4.2	5,344	5,373	10.5
5 Estrellas	69	71	11.3	10,944	11,250	22.0
4 Estrellas	123	124	19.8	12,366	12,465	24.3
3 Estrellas	151	152	24.3	10,263	10,543	20.6
2 Estrellas	100	108	17.3	5,484	5,804	11.3
1 Estrella	91	91	14.5	4,014	4,007	7.8
Sin Clasificar	54	54	8.6	1,775	1,750	3.4
Total	613	626	100.0	50,190	51,192	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. ■ 2014 ■ 2015

El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

**CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015**

Categoría	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	62.70	62.76	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	60.57	60.53	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	58.89	60.24	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	49.90	49.46	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	58.66	60.05	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	47.90	42.98	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	58.34	51.23	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:



**CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX**

Día de Ocupación	2012	2013	2014	2015	Var. 15/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	70.82	10.7
Martes	71.3	75.1	78.5	79.84	12.0
Miércoles	75.8	79.6	81.6	83.43	10.1
Jueves	72.2	76.8	78.9	79.77	10.5
Viernes	56.9	61.3	63.2	65.88	15.8
Sábado	50.8	55.0	56.1	59.68	17.5
Domingo	48.8	53.2	54.0	55.62	14.0
<b>Promedio Domingo-Jueves</b>	<b>66.4</b>	<b>70.4</b>	<b>72.5</b>	<b>73.90</b>	<b>11.3</b>
<b>Promedio Viernes-Sábado</b>	<b>53.8</b>	<b>58.2</b>	<b>59.6</b>	<b>62.78</b>	<b>16.7</b>

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

#### **PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015**

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista<sup>5</sup>. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

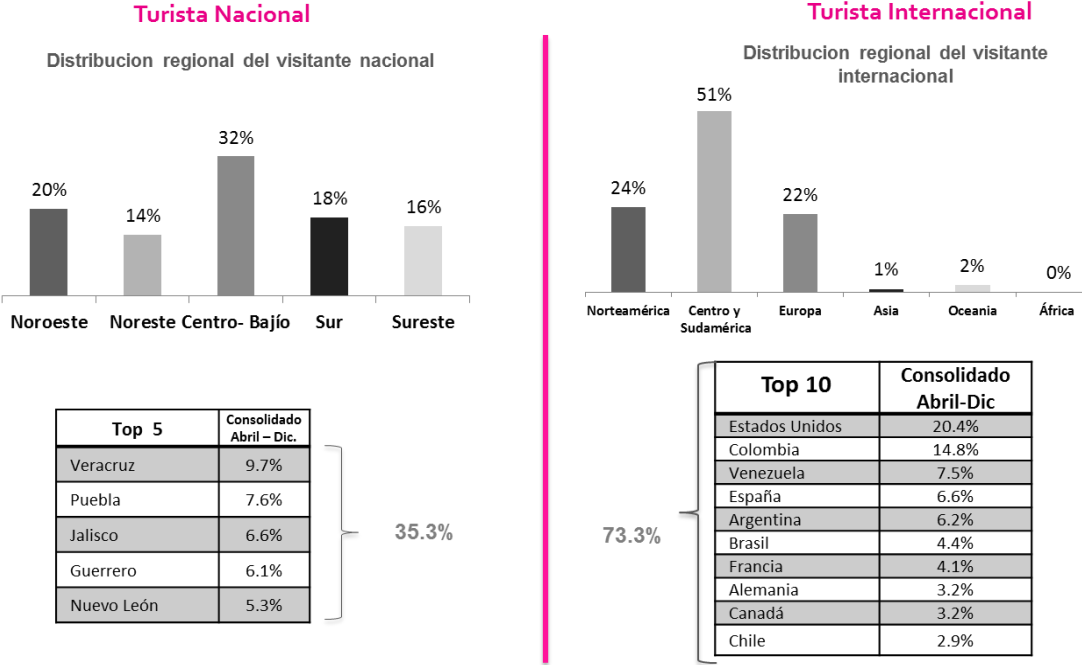
<sup>5</sup> La encuesta de “Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015” es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

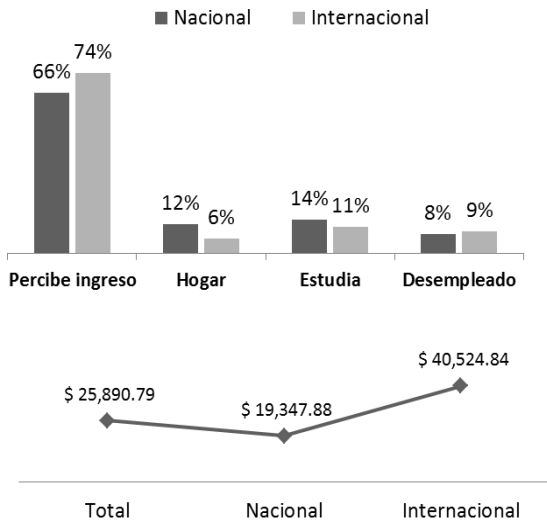
Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

**GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015**

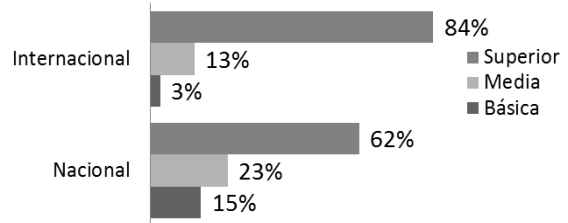
**Origen del Turista**



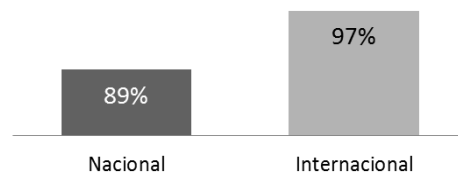
## Ocupación e Ingreso



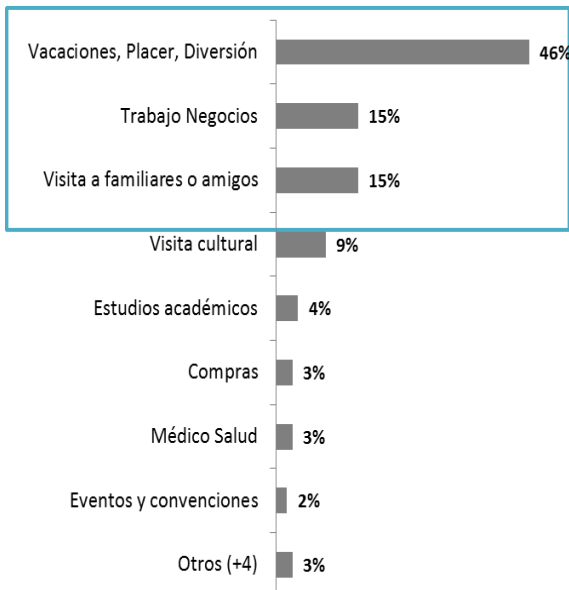
## Escolaridad y Uso de Internet



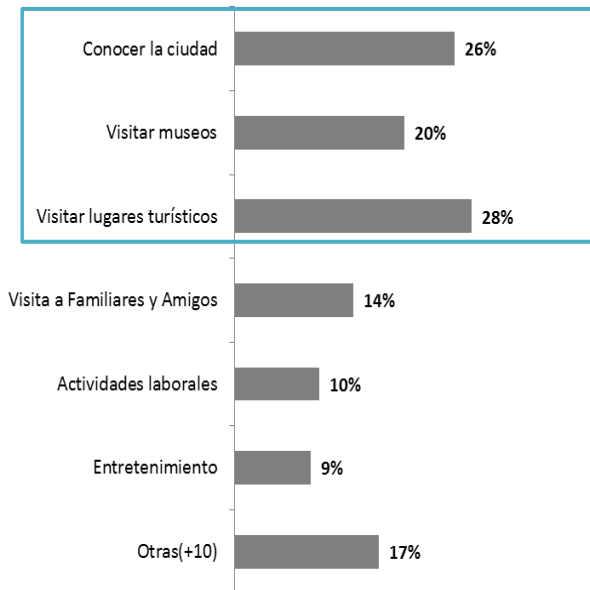
### Usuarios Internet



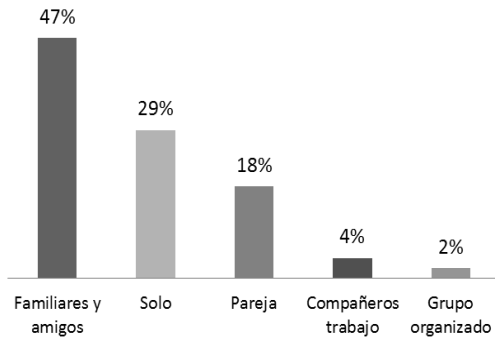
## Principal Motivo de Visita



## Principales Actividades

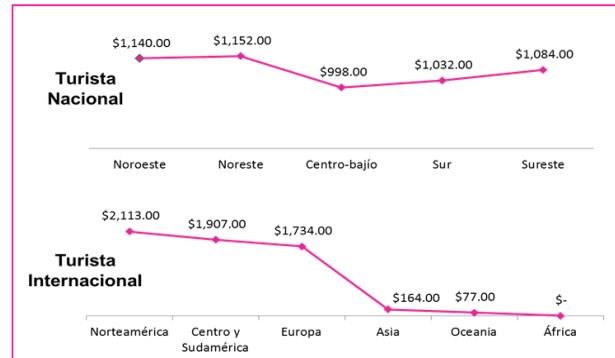
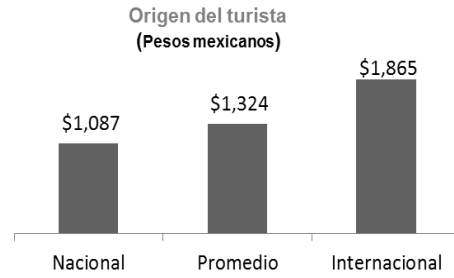


## Acompañantes



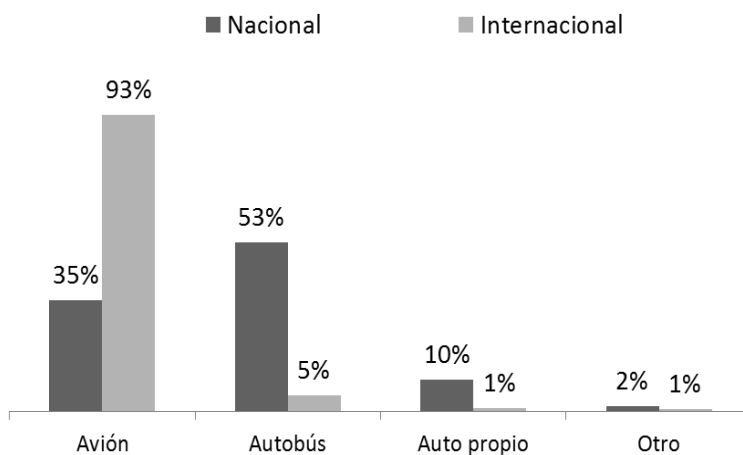
Tamaño del grupo (media)	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.1	3.6
Compañeros de trabajo	9.4	5.6
Grupo organizado	38.8	26.6

## Gasto Diario



## Medio de Transporte

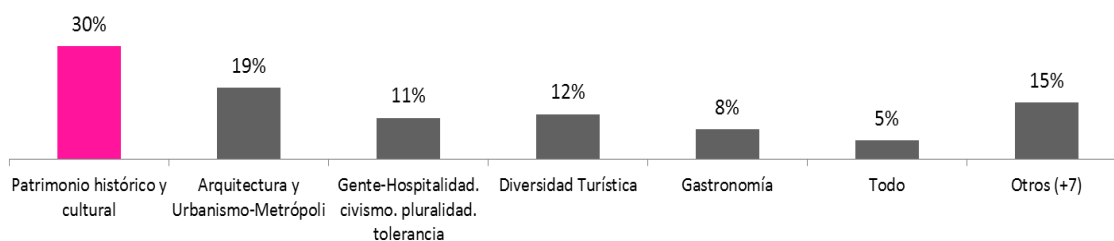
### Para llegar a la Ciudad de México



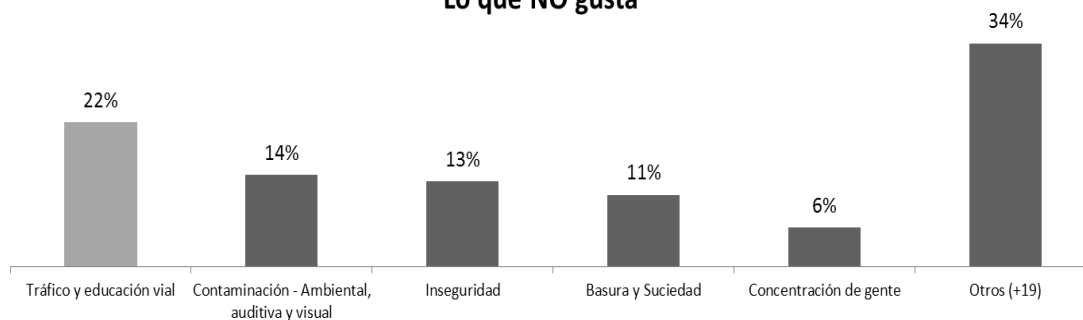
### Movilidad Interna

Consolidado	
STC	48%
TAXI	27%
Metrobús	7%
Otros (+5)	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Lo que más gusta



## Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquirió sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

## MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe así como a los sistemas de transporte colectivo público, integrados por el Metro (12 líneas con 195 estaciones y 385 trenes), Metrobús (6 líneas en carriles confinados exclusivos, con 191 estaciones), Tren Ligero (una ruta con 18 estaciones), la Red de Transporte de Pasajeros (RTP, con cinco servicios, Ordinario, Atenea, Ecobús, Expreso, Nochebús, que atienden 159 rutas y el Circuito Bicentenario), el Servicio de Transportes Eléctricos (Trolebús con 383 unidades distribuidas en 9 rutas) además del transporte colectivo privado, integrado por una amplia red de microbuses (con 430 rutas autorizadas) y colectivos (conocidos como peseras que todavía prestan servicio de manera irregular) y el servicio de taxis, al que ahora se han integrado servicios como Uber y Cabify, entre otros. De acuerdo con datos del INEGI<sup>6</sup> para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

**CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México**

	2012	2013	2014
Automóviles particulares	4,455,914	4,593,710	4,421,797
Camiones para pasajeros	31,342	31,047	31,186
Camiones y camionetas de carga	68,890	71,106	74,746
Motocicletas	59,130	91,324	210,020
<b>Total</b>	<b>4,615,276</b>	<b>4,787,187</b>	<b>4,737,749</b>

Fuente: INEGI

<sup>6</sup> Estos datos se pueden consultar en la página de internet:  
[http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158)

## CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km<sup>2</sup> de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente,

durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

### **CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO**

Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonoreense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior, en la recién creada Delegación Benito Juárez y la otra pasa a la de Coyoacán; además se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.



En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

**GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México**



## EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

**GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados**



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio<sup>7</sup> que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

#### **LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD**

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

---

<sup>7</sup> La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

#### **POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES**

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

**CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX**

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km <sup>2</sup> )	Superficie %	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.0	7.9	15,520
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.1	6.4	12,605
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.2	6.5	7,560
Tlalpan	650,567	7.4	340.1	23.0	1,913
Coyoacán	620,416	7.0	54.4	3.7	11,405
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.4	2.2	16,415
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.4	2.3	12,904
Xochimilco	415,007	4.7	118.0	8.0	3,517
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.7	2.3	12,321
Benito Juárez	385,439	4.4	26.2	1.8	14,695
Iztacalco	384,326	4.3	23.3	1.6	16,495
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	47.0	3.2	7,935
Tláhuac	360,265	4.1	85.3	5.8	4,222
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.6	5.0	3,206
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.6	5.0	2,499
Milpa Alta	130,582	1.5	228.4	15.4	572
<b>Ciudad de México</b>	<b>8,851,080</b>	<b>100.0</b>	<b>1,478.6</b>	<b>100.0</b>	<b>5,986</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

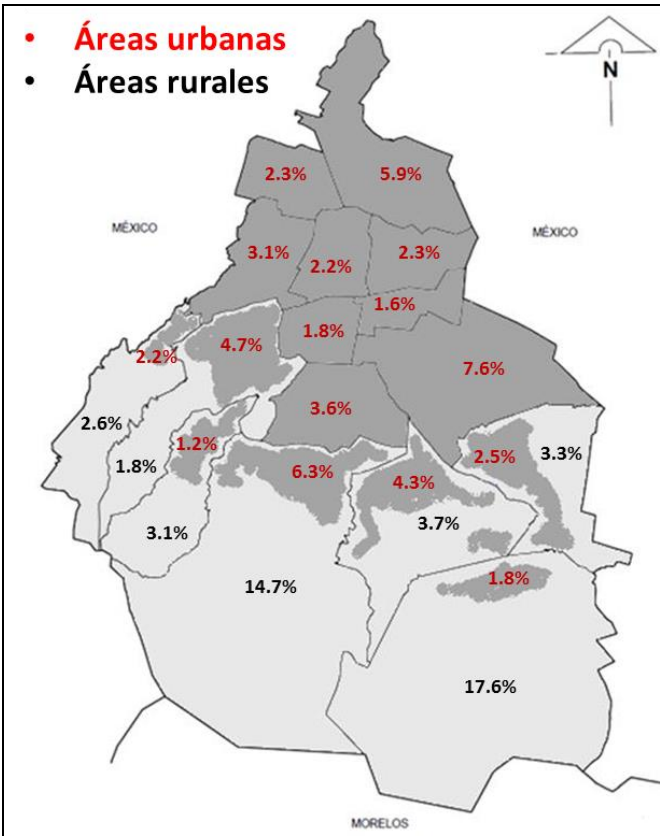
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta<sup>8</sup>, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

<sup>8</sup> Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

**GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el

3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

**CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México**

Delegación/Año	2014			2004-2014
	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta
Cuauhtémoc	66,587	733,557	792,319	3.90%
Miguel Hidalgo	23,724	556,130	657,792	6.14%
Álvaro Obregón	20,170	319,302	348,205	4.57%
Benito Juárez	24,293	365,565	336,141	6.46%
Azcapotzalco	16,928	383,735	171,224	6.45%
Iztapalapa	73,321	320,196	143,917	6.68%
Cuajimalpa de Morelos	6,491	94,894	135,364	13.79%
Tlalpan	23,581	153,223	88,944	2.64%
Coyoacán	22,142	141,805	73,428	1.75%
Gustavo A. Madero	46,007	178,537	60,465	3.53%
Venustiano Carranza	30,763	142,270	52,646	2.60%
Iztacalco	16,955	85,182	42,150	-0.43%
Xochimilco	17,687	53,040	23,602	2.82%
Tláhuac	14,810	41,615	10,235	6.16%
La Magdalena Contreras	6,094	22,589	5,964	-2.37%
Milpa Alta	5,928	11,932	1,387	7.50%
<b>Total</b>	<b>415,481</b>	<b>3,603,572</b>	<b>2,943,783</b>	<b>4.98%</b>

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

## RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

**CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)**

Delegación	Hoteles		Cuartos	
	2014	2015	2014	2015
<b>Total Ciudad de México</b>	<b>613</b>	<b>626</b>	<b>50,190</b>	<b>51,192</b>
Cuauhtémoc	348	350	26,159	26241
Miguel Hidalgo	59	59	6,479	6600
Benito Juárez	51	50	4,035	4047
Gustavo A. Madero	33	34	2,109	2152
Venustiano Carranza	28	28	3,067	3064
Iztapalapa	18	22	1,448	1609
Tlalpan	14	16	1,227	1422
Álvaro Obregón	14	15	2,010	2105
Iztacalco	10	13	690	800
Azcapotzalco	11	11	572	571
Coyoacán	10	11	843	987
Cuajimalpa de Morelos	8	8	878	878
Xochimilco	6	6	346	346
La Magdalena Contreras	2	2	243	286
Tláhuac	1	1	84	84
Milpa Alta	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)**

Delegación	Llegada de turistas (Miles)				Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) <sup>1/</sup>		Total de Visitantes <sup>1/</sup> (Miles)		Derrama Económica Total (Millones de pesos) <sup>2/</sup>	
	Nacionales + Internacionales a Hoteles		Otra forma de alojamiento no comercial		Miles					
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<b>Total Ciudad de México</b>	<b>13,095</b>	<b>13,125</b>	<b>15,860</b>	<b>15,724</b>	<b>75,921</b>	<b>76,110</b>	<b>104,876</b>	<b>104,959</b>	<b>104,983</b>	<b>110,172</b>
Cuauhtémoc	7,008	7,013	1,126	1,108	28,284	28,359	36,418	36,480	42,972	45,653
Miguel Hidalgo	1,508	1,415	784	812	9,461	9,486	11,753	11,714	11,783	12,094
Benito Juárez	1,046	1,058	924	968	5,470	5,485	7,439	7,510	7,940	8,506
Venustiano Carranza	812	802	791	757	2,377	2,384	3,980	4,443	5,726	5,977
Gustavo A. Madero	656	654	2,067	2,004	5,609	5,624	8,333	8,283	6,917	6,987
Álvaro Obregón	469	459	1,282	1,283	1,531	1,535	3,282	3,277	4,724	4,848
Iztapalapa	334	423	2,964	2,907	9,454	9,479	12,752	12,809	7,941	8,470
Tlalpan	299	308	1,150	1,156	2,813	2,821	4,263	3,739	3,765	3,903
Coyoacán	209	226	1,164	1,137	4,232	4,244	5,605	5,607	3,738	3,859
Cuajimalpa de Morelos	194	209	313	326	2,221	2,227	2,728	2,762	2,096	2,281
Iztacalco	210	208	668	643	748	750	1,627	1,601	2,017	2,086
Azcapotzalco	181	174	752	729	851	853	1,784	1,756	1,937	1,956
Xochimilco	96	98	664	664	432	433	1,192	1,222	1,395	1,446
La Magdalena Contreras	55	54	410	412	208	208	672	674	893	917
Tláhuac	20	22	592	598	104	104	715	726	865	899
Milpa Alta	0	0	209	222	52	52	261	291	273	291
Ajuste					2,072	2,064				

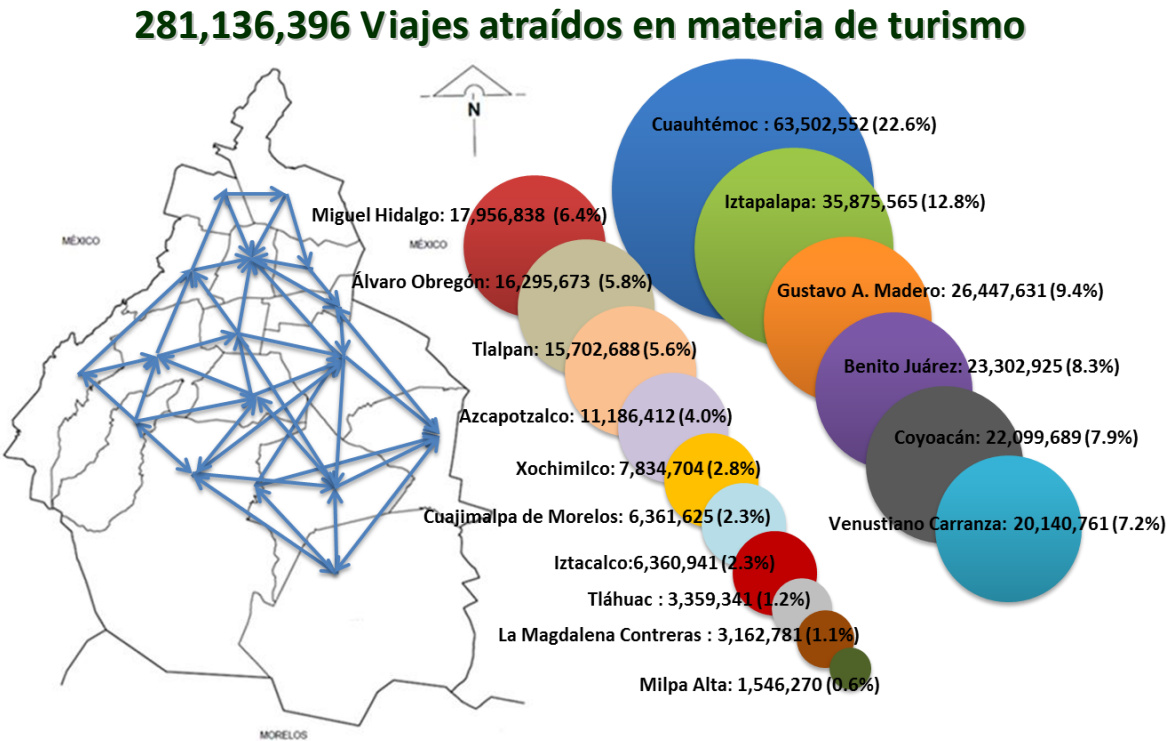
1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta). Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.  
En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su

volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

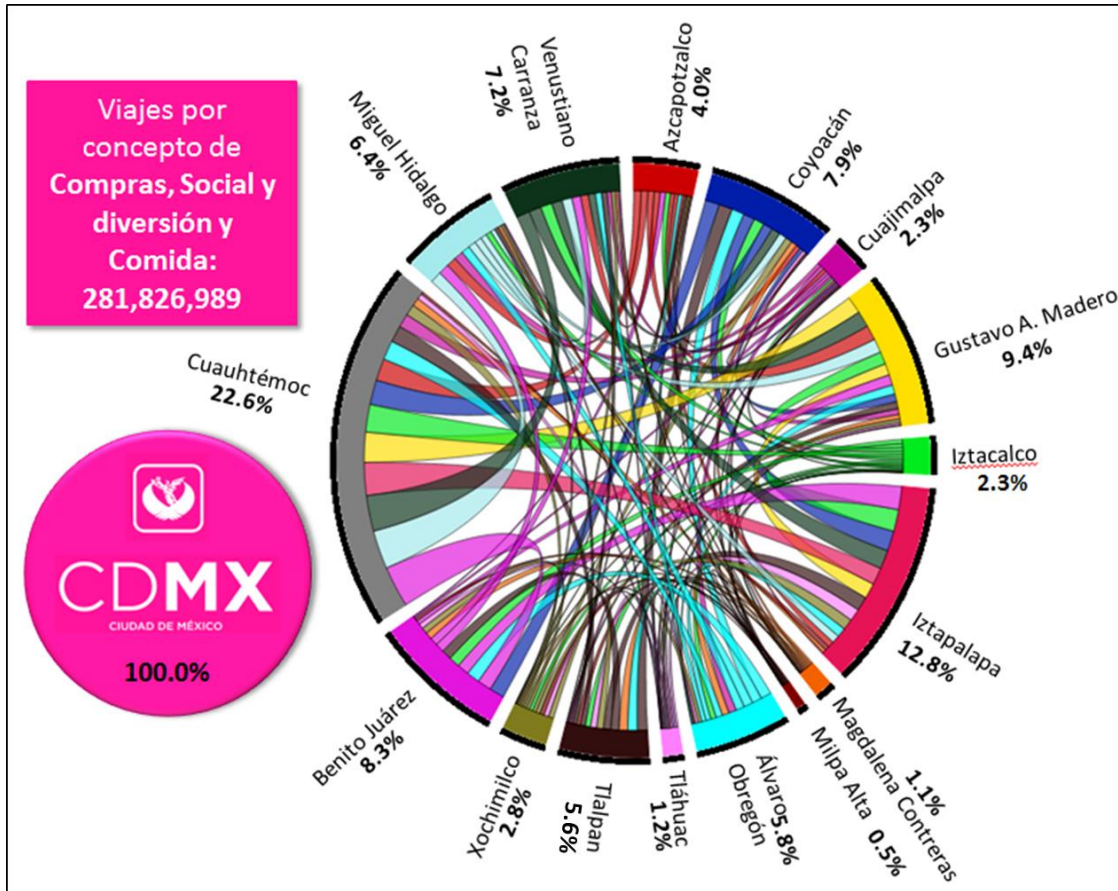
En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

**GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX**  
**Intercambio de visitantes entre las delegaciones**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

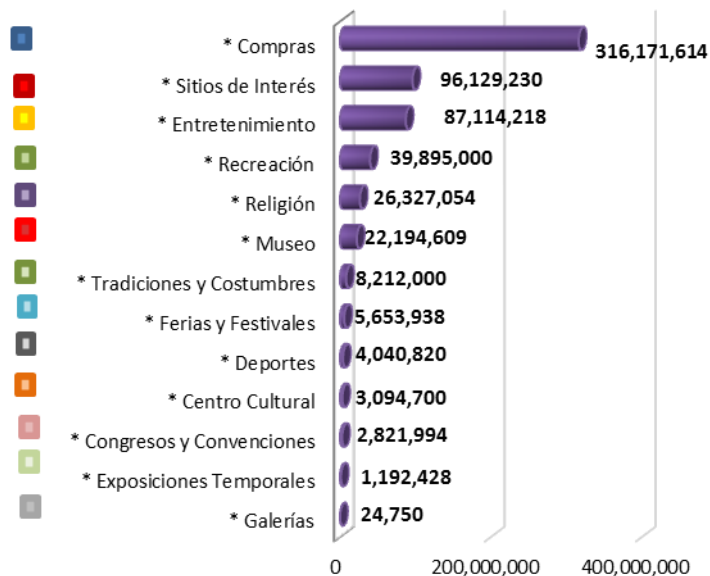
**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX**

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad

cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

**GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015**

Segmento Agregado	Capacidad de Aforo
* Compras	316,171,614
* Sitios de Interés	96,129,230
* Entretenimiento	87,114,218
* Recreación	39,895,000
* Religión	26,327,054
* Museo	22,194,609
* Tradiciones y Costumbres	8,212,000
* Ferias y Festivales	5,653,938
* Deportes	4,040,820
* Centro Cultural	3,094,700
* Congresos y Convenciones	2,821,994
* Exposiciones Temporales	1,192,428
* Galerías	24,750
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>

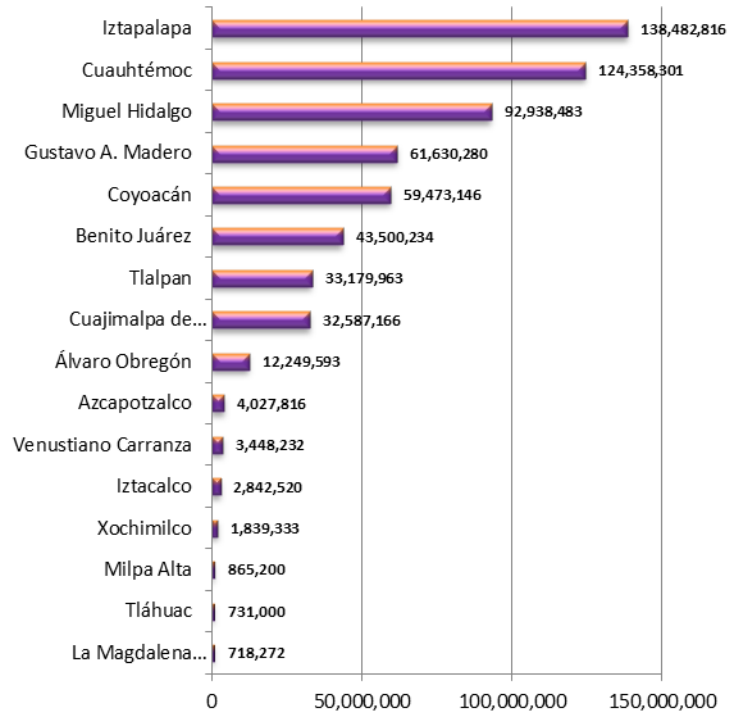


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política**

Delegación	Capacidad de Aforo
Iztapalapa	138,482,816
Cuauhtémoc	124,358,301
Miguel Hidalgo	92,938,483
Gustavo A. Madero	61,630,280
Coyoacán	59,473,146
Benito Juárez	43,500,234
Tlalpan	33,179,963
Cuajimalpa de Morelos	32,587,166
Álvaro Obregón	12,249,593
Azcapotzalco	4,027,816
Venustiano Carranza	3,448,232
Iztacalco	2,842,520
Xochimilco	1,839,333
Milpa Alta	865,200
Tláhuac	731,000
La Magdalena Contreras	718,272
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>



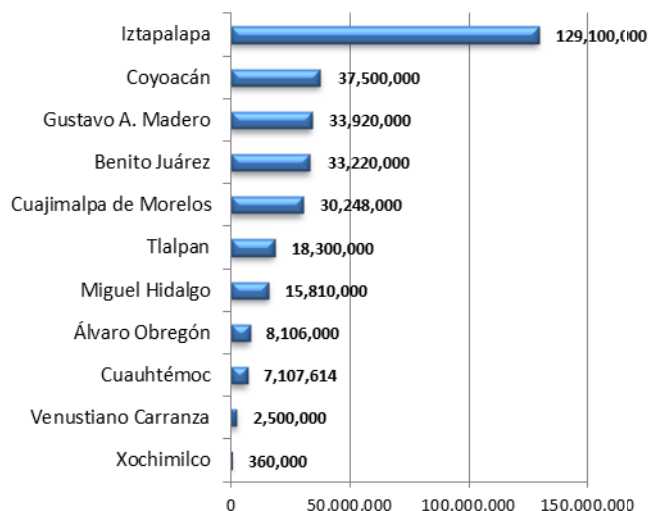
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### **ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS**

**COMPRAS.** Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztapalapa	129,100,000	40.8
Coyoacán	37,500,000	11.9
Gustavo A. Madero	33,920,000	10.7
Benito Juárez	33,220,000	10.5
Cuajimalpa de Morelos	30,248,000	9.6
Tlalpan	18,300,000	5.8
Miguel Hidalgo	15,810,000	5.0
Álvaro Obregón	8,106,000	2.6
Cuauhtémoc	7,107,614	2.2
Venustiano Carranza	2,500,000	0.8
Xochimilco	360,000	0.1
<b>Total</b>	<b>316,171,614</b>	<b>100.0</b>

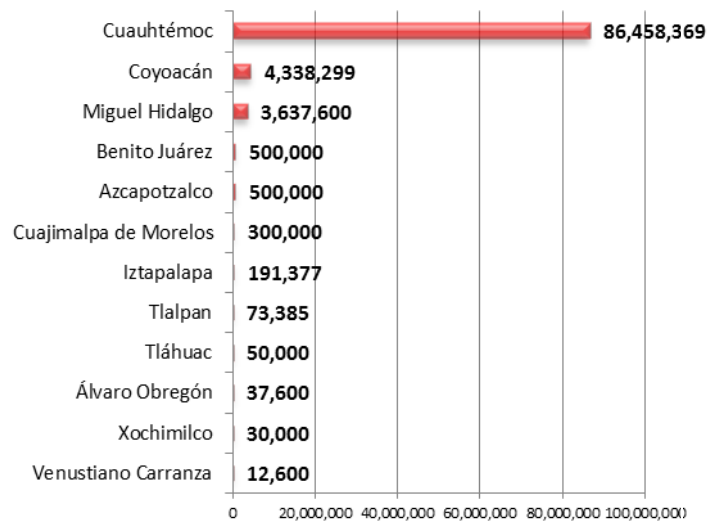


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**INTERÉS TURÍSTICO.** Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

**GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	86,458,369	89.9
Coyoacán	4,338,299	4.5
Miguel Hidalgo	3,637,600	3.8
Azcapotzalco	500,000	0.5
Benito Juárez	500,000	0.5
Cuajimalpa de Morelos	300,000	0.3
Iztapalapa	191,377	0.2
Tlalpan	73,385	0.1
Tláhuac	50,000	0.1
Álvaro Obregón	37,600	0.0
Xochimilco	30,000	0.0
Venustiano Carranza	12,600	0.0
<b>Total</b>	<b>96,129,230</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES.** Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

**GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	35,748,285	41.0
Cuauhtémoc	10,727,231	12.3
Benito Juárez	9,075,915	10.4
Iztapalapa	6,501,089	7.5
Coyoacán	6,357,789	7.3
Gustavo A. Madero	5,119,820	5.9
Tlalpan	4,183,974	4.8
Azcapotzalco	3,502,616	4.0
Álvaro Obregón	2,625,589	3.0
Cuajimalpa de Morelos	1,859,166	2.1
Venustiano Carranza	910,432	1.0
Iztacalco	325,000	0.4
La Magdalena Contreras	100,872	0.1
Xochimilco	76,440	0.1
<b>Total</b>	<b>87,114,218</b>	<b>100.0</b>



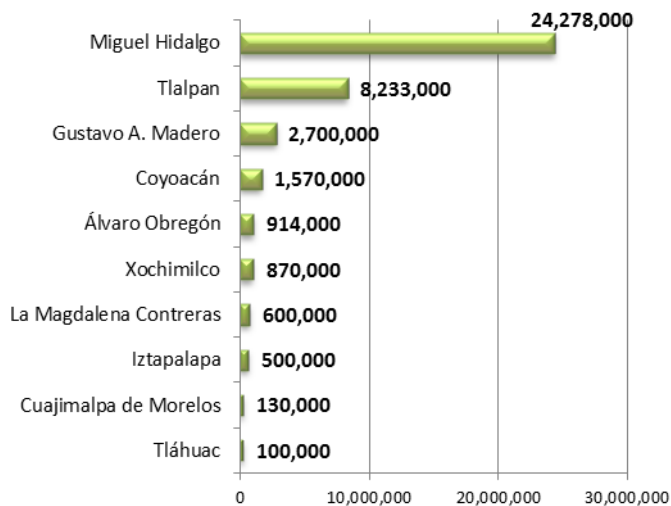
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**RECREACIÓN.** Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

**GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	24,278,000	60.9
Tlalpan	8,233,000	20.6
Gustavo A. Madero	2,700,000	6.8
Coyoacán	1,570,000	3.9
Álvaro Obregón	914,000	2.3
Xochimilco	870,000	2.2
La Magdalena Contreras	600,000	1.5
Iztapalapa	500,000	1.3
Cuajimalpa de Morelos	130,000	0.3
Tláhuac	100,000	0.3
<b>Total</b>	<b>39,895,000</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

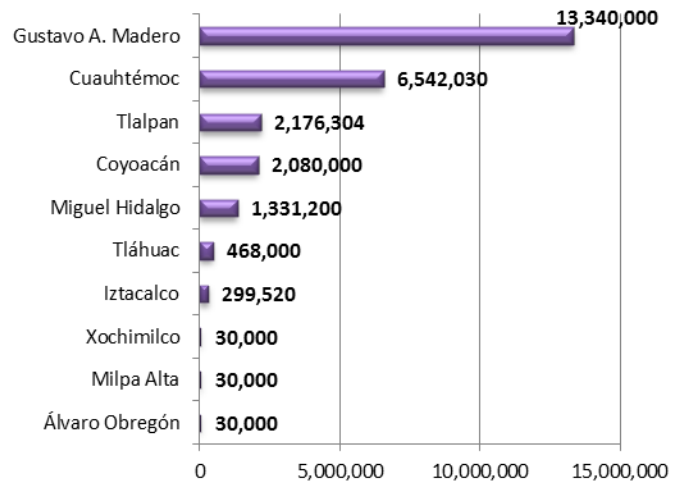
**TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO.** Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.



**GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	13,340,000	50.7
Cuauhtémoc	6,542,030	24.8
Tlalpan	2,176,304	8.3
Coyoacán	2,080,000	7.9
Miguel Hidalgo	1,331,200	5.1
Tláhuac	468,000	1.8
Iztacalco	299,520	1.1
Álvaro Obregón	30,000	0.1
Milpa Alta	30,000	0.1
Xochimilco	30,000	0.1
<b>Total</b>	<b>26,327,054</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



**MUSEOS.** La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

**GRÁFICA 32. Aforo de museos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	9,337,556	42.1
Cuauhtémoc	8,747,273	39.4
Coyoacán	2,646,823	11.9
Gustavo A. Madero	537,860	2.4
Xochimilco	295,893	1.3
Álvaro Obregón	167,404	0.8
Iztapalapa	135,600	0.6
Benito Juárez	81,200	0.4
Tláhuac	63,000	0.3
Cuajimalpa de Morelos	50,000	0.2
Tlalpan	43,800	0.2
Azcapotzalco	25,200	0.1
Milpa Alta	25,200	0.1
Venustiano Carranza	25,200	0.1
La Magdalena Contreras	12,600	0.1
<b>Total</b>	<b>22,194,609</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

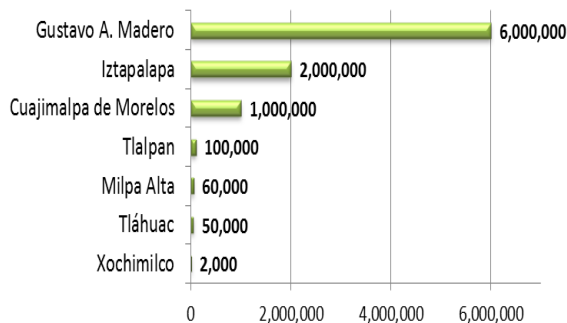


**TRADICIONES Y COSTUMBRES.** Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

**GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	6,000,000	65.1
Iztapalapa	2,000,000	21.7
Cuajimalpa de Morelos	1,000,000	10.9
Tlalpan	100,000	1.1
Milpa Alta	60,000	0.7
Tláhuac	50,000	0.5
Xochimilco	2,000	0.0
<b>Total</b>	<b>9,212,000</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

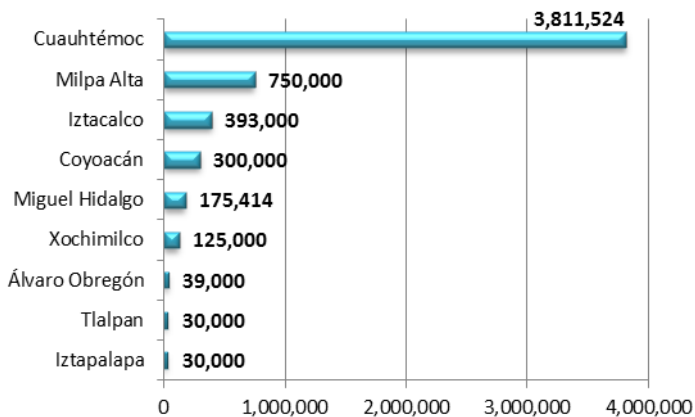


**FERIAS Y FESTIVALES.** En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

**GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	3,811,524	67.4
Milpa Alta	750,000	13.3
Iztacalco	393,000	7.0
Coyoacán	300,000	5.3
Miguel Hidalgo	175,414	3.1
Xochimilco	125,000	2.2
Álvaro Obregón	39,000	0.7
Iztapalapa	30,000	0.5
Tlalpan	30,000	0.5
<b>Total</b>	<b>5,653,938</b>	<b>100.0</b>

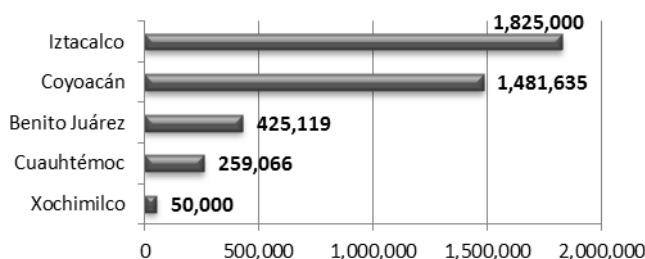
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**DEPORTES.** En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de fútbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de fútbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

**GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztacalco	1,825,000	45.2
Coyoacán	1,481,635	36.7
Benito Juárez	425,119	10.5
Cuauhtémoc	259,066	6.4
Xochimilco	50,000	1.2
<b>Total</b>	<b>4,040,820</b>	<b>100.0</b>

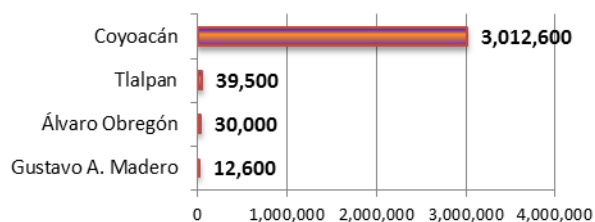


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CENTROS CULTURALES.** En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

**GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Coyoacán	3,012,600	97.3
Tlalpan	39,500	1.3
Álvaro Obregón	30,000	1.0
Gustavo A. Madero	12,600	0.4
<b>Total</b>	<b>3,094,700</b>	<b>100.0</b>



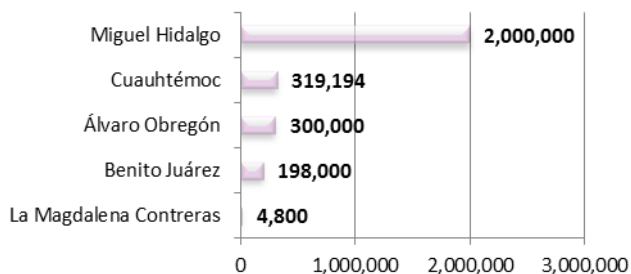
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**CONGRESOS Y CONVENCIONES.** Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

**GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	2,000,000	70.9
Cuauhtémoc	319,194	11.3
Álvaro Obregón	300,000	10.6
Benito Juárez	198,000	7.0
La Magdalena Contreras	4,800	0.2
<b>Total</b>	<b>2,821,994</b>	<b>100.0</b>



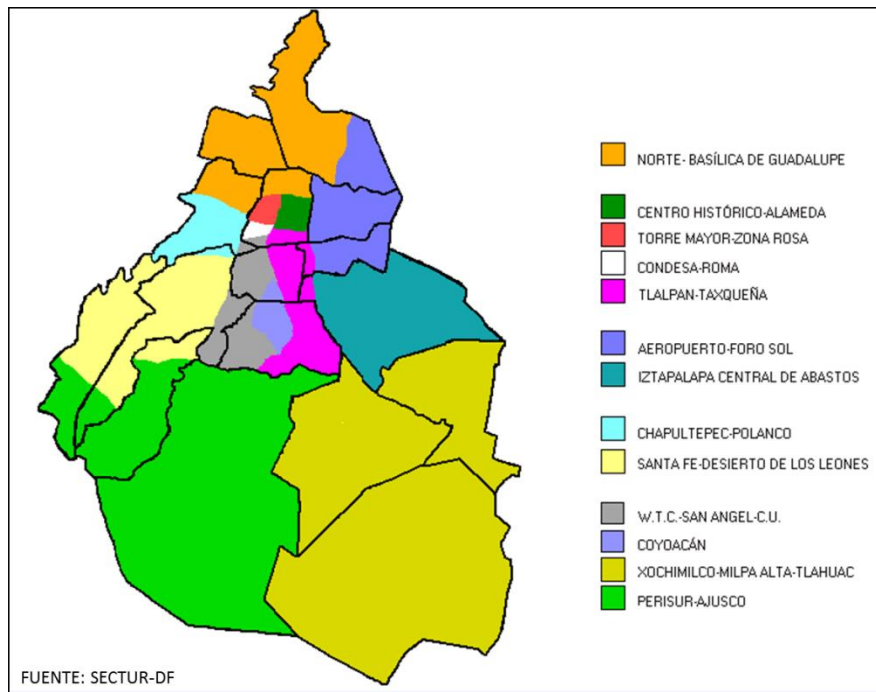
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GALERÍAS DE ARTE.** La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa.

## ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

**GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

## ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

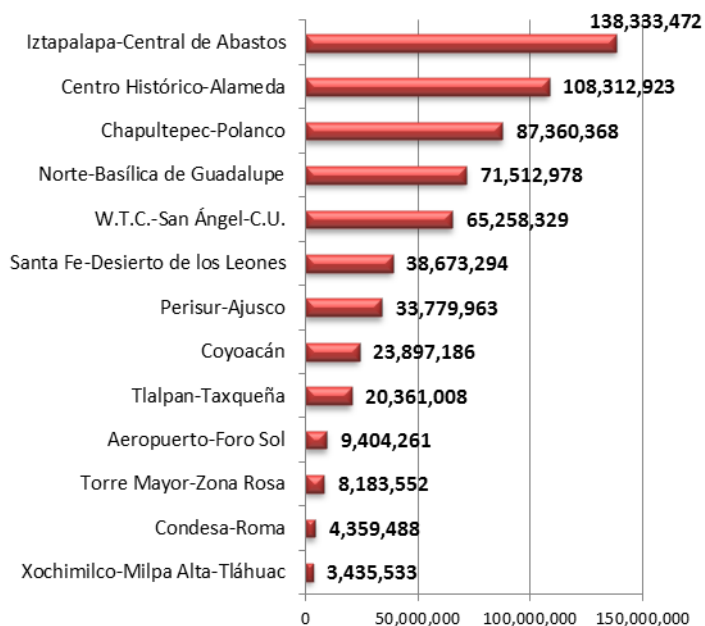
Región	Zonas	Límites		
Norte	Norte -Basílica de Guadalupe	Poniente: Naucalpan, Edo. Mex.	Norte: Coacalco, Estado de México	Oriente: Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			Sur: Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
Centro	Centro Histórico - Alameda	Poniente: Balderas	Norte: Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	Oriente: Anillo de Circunvalación
			Sur: Avenida Fray Servando	
Centro	Torre Mayor - Zona Rosa	Poniente: Circuito Interior M. Ocampo	Norte: Eje 1 Nte. Antonio Alzate	Oriente: Balderas
			Sur: Avenida. Chapultepec	
Centro	Condesa - Roma	Poniente: José Vasconcelos	Norte: Av. Chapultepec	Oriente: Cuauhtémoc
			Sur: Avenida Baja California	
Centro	Tlalpan - Taxqueña	Poniente: Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas	Norte: Avenida Fray Servando	Oriente: Calzada La Viga
			Sur: Periférico	
Oriente	Aeropuerto - Foro Sol	Poniente: Anillo de Circunvalación – La Viga	Norte: Ecatepec, Estado de México	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegación Iztapalapa	
Oriente	Iztapalapa - Central de Abasto	Poniente: Delegación Coyoacán	Norte: Delegación Iztacalco	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
Poniente	Chapultepec - Polanco	Poniente: Naucalpan, Estado de México.	Norte: Río San Joaquín	Oriente: Circuito Interior Melchor Ocampo
			Sur: Constituyentes - Acueducto	
Poniente	Santa Fe - Desierto de los Leones	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Constituyentes - Acueducto	Oriente: Periférico
			Sur: Límite del Desierto de los Leones	
Sur	WTC – San Ángel - C.U.	Poniente: Periférico	Norte: Avenida Baja California	Oriente: Avenida Universidad
			Sur: Periférico	
Sur	Coyoacán	Poniente: Avenida. Universidad – Delfín Madrigal	Norte: Ángel Urraza	Oriente: Div. del Norte – Av. Aztecas
			Sur: Avenida. del Imán	
Sur	Xochimilco– Milpa Alta - Tláhuac	Poniente: Delegación Tlalpan	Norte: Delegación Iztapalapa	Oriente: Chalco, Estado de México
			Sur: Estado de Morelos	
Sur	Perisur - Ajusco	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Periférico – Luis Cabrera	Oriente: Delegación Xochimilco
			Sur: Estado de Morelos	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

**GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas**

Zona Turística	Aforo
Iztapalapa-Central de Abastos	138,333,472
Centro Histórico-Alameda	108,312,923
Chapultepec-Polanco	87,360,368
Norte-Basílica de Guadalupe	71,512,978
W.T.C.-San Ángel-C.U.	65,258,329
Santa Fe-Desierto de los Leones	38,673,294
Perisur-Ajusco	33,779,963
Coyoacán	23,897,186
Tlalpan-Taxqueña	20,361,008
Aeropuerto-Foro Sol	9,404,261
Torre Mayor-Zona Rosa	8,183,552
Condesa-Roma	4,359,488
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	3,435,533
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La Delegación Álvaro Obregón forma parte de cuatro zonas turísticas, la llamada W.T.C.-San Ángel-C.U. que forma un corredor a lo largo del tramo sur de la Avenida de los Insurgentes; la denominada Santa Fe-Desierto de los Leones, que abarca una gran parte del área poniente de la ciudad, ocupa una muy pequeña franja de la zona Chapultepec-Polanco y una pequeña franja rural de la zona Perisur-Ajusco en la parte sur-poniente de la ciudad.

### CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

#### FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la **CDMX** cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la **CDMX** con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes



como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La **CDMX** es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la **CDMX** se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la **CDMX** ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la **CDMX** con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

## OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es

necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contrarrestar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

## DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

## AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.



## SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN

### RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015



Delegación  
**Alvaro Obregón**  
CIUDAD DE MÉXICO



DELEGACIÓN  
ÁLVARO  
OBREGÓN

La Delegación Álvaro Obregón debe su nombre al revolucionario maderista y después constitucionalista, además de político y militar nacido en la hacienda de Siquisiva, en Navojoa Sonora, el 19 de febrero de 1880 y que fuera presidente del país en el periodo del 1° de diciembre de 1920 al 30 de noviembre de 1924. El 17 de julio de 1928 Álvaro Obregón, siendo candidato proclamado para un segundo mandato presidencial y en plena guerra cristera, fue asesinado en el restaurante La Bombilla, que por aquél entonces se ubicaba en el barrio de San Ángel, que hoy día forma parte de la demarcación territorial. En los tiempos de la revolución a Obregón se le llamó “el general invencible” por no haber perdido, como general, ninguna batalla en la guerra revolucionaria y por haber obtenido resonantes victorias contra las fuerzas tanto federales del general Victoriano Huerta –quien derrocara a Madero- como contra las otras facciones revolucionarias, los ejércitos de Francisco Villa y Emiliano Zapata y, posteriormente, en contra de las del general constitucionalista, Venustiano Carranza, a quien primero respaldara durante la Convención de Aguascalientes en contra de los generales Villa y Zapata, y con quien terminaría enfrentándose al liderar la rebelión de Agua Prieta en contra de la sucesión presidencial organizada por Carranza al terminar su mandato. Durante la campaña contra Villa, en la batalla de Celaya, el general Obregón perdió su brazo derecho al estallarle una bomba. Los restos de su brazo se conservaron durante muchos años como una curiosidad, para muchos grotesca, en el monumento al prócer, ubicado dentro el parque de la Bombilla localizado en los terrenos en los que en su momento se localizó el restaurante del mismo nombre en el que fue asesinado. Puede decirse que Álvaro Obregón encabezó la facción triunfadora de la guerra revolucionaria, misma que posteriormente se ocuparía de pacificar el país y comenzar a crear las instituciones del México contemporáneo.

#### **BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN**

La demarcación se originó en el pueblo de San Ángel, estrechamente ligado a las localidades vecinas de Tizapan, Chimalistac y Tlacopac. Su conversión en delegación política se remonta al gobierno del presidente Pascual Ortiz Rubio, quien durante su mandato, en 1929, decidió cambiar el nombre de la entonces Delegación San Ángel por el de Villa Álvaro Obregón, para conmemorar al malogrado general

del ejército constitucionalista, con el que compartió armas hasta obtener el grado de coronel, durante la guerra revolucionaria.

Los asentamientos con origen prehispánico de la demarcación estaban organizados en poblados, algunos de los cuales sobrevivieron a la colonización española y conservan en la actualidad cierta identidad: Tenanitla, en donde ahora se localiza San Ángel, alrededor de la ermita erigida en honor de San Jacinto por frailes dominicos; Tizapán, ubicado entre San Ángel y el Pedregal, en donde desde muy temprano en la época colonial se instalaron obrajes para aprovechar las caídas de agua provenientes de la sierra del poniente del Valle de México, dando con el tiempo lugar a batanes y compañías textiles cuyos restos aún son visibles; Chimalistac, con un templo en honor de San Sebastián fundado por religiosos carmelitas a fines del siglo XVI y que, pasados varios siglos, daría lugar a la formación de uno de los barrios coloniales más hermosos de la ciudad; Tetelpan sobre el camino al Desierto de los Leones con su parroquia de Santa María de la Natividad; Axotla aledaño a la ahora colonia Florida; Santa Fe, un pueblo-hospital fundado por Vasco de Quiroga; San Bartolo Ameyalco y Santa Rosa Xochiac, poblaciones hermanas ubicadas al pie de la sierra, dedicadas desde la época prehispánica a la extracción de leña y madera y a la fabricación de carbón vegetal, privilegios por los que durante la colonia pagaban “canon”, una contribución monetaria de tipo feudal al Marquesado del Valle de Oaxaca.

Desde el comienzo de la época colonial la actual zona de San Ángel atrajo la atención de las órdenes religiosas instaladas en la ciudad. Serían los dominicos provenientes de Coyoacán primero y después los carmelitas descalzos quienes fundarían las primeras iglesias y monasterios que a su vez formarían, junto con los asentamientos indígenas existentes, los núcleos poblacionales. A comienzos del siglo XVII fue construido el Colegio de San Ángel Mártir con las huertas de Chimalistac adosadas, por el arquitecto carmelita Fray Andrés de San Miguel. Martín Cortés, el hijo del conquistador y segundo marqués del Valle instaló en las cercanías un molino de trigo que, posteriormente sería conocido como molino de Miraflores, en cuyos terrenos dos siglos después se fundaría la fábrica de papel de Nuestra Señora de Loreto. Para esa época San Ángel se había convertido ya en un popular paseo en cuyas cercanías la gente acomodada de la ciudad comenzó a construir residencias campestres.

Con la formación en 1824 del Distrito Federal, San Ángel pasó a formar parte del Estado del Valle de México. Durante la guerra de invasión norteamericana el Colegio de San Ángel fue ocupado por el ejército invasor y sería en la plaza de San Jacinto en donde tendría lugar la ejecución de los integrantes del Batallón de San Patricio. Con la Reforma los terrenos fueron enajenados a particulares. El claustro del Colegio fue otorgado al municipio de San Ángel para la instalación del Ayuntamiento. Con el advenimiento del porfiriato la zona fue arrastrada al proceso de industrialización, junto a la fábrica de papel de Loreto se instalaron diversas fábricas textiles formando un corredor industrial a lo largo del Río Magdalena. Se construyeron casas para obreros y comenzaron a formarse los primeros asentamientos populares a su alrededor. San Ángel cobraría fama con el asesinato del general Álvaro Obregón en el restaurante La Bombilla, aledaño a las huertas de Chimalistac. El edificio principal del Colegio pasó a manos de la Secretaría de Educación Pública y posteriormente al Instituto Nacional de Antropología e Historia. En 1929 se fundó el Museo del Carmen.



Durante el proceso de consolidación política, posterior a la Revolución de 1910, se derogaron las figuras de las municipalidades y se aprobó la organización de la Ciudad de México en Delegaciones Políticas, dependientes del recientemente creado Gobierno Central del Distrito Federal. En este proceso de reorganización, la ahora Delegación San Ángel quedó configurada en como hoy se conoce la Delegación Álvaro Obregón. El mismo año en que se configuraron las Delegaciones Políticas del Distrito Federal, 1928, se celebró el proceso electoral que ganó el General Álvaro Obregón, quien ya había ocupado la Presidencia de la República entre 1920 y 1924. Durante los festejos en una comida celebrada en un restaurante del Parque de La Bombilla, en San Ángel, Jesús de León Toral, un fanático religioso, asesino al General Obregón. Cuatro años después de los hechos, siendo Presidente de la República, Pascual Ortiz Rubio, se emite el decreto para cambiar el nombre de la Delegación San Ángel al de Villa o Ciudad Álvaro Obregón, para conmemorar al brillante militar, Presidente de México, impulsor de la Revolución y malogrado presidente por segunda ocasión del país que inició la revolución bajo la bandera de la no reelección.

La zona de San Ángel se mantuvo aislada de la mancha urbana de la Ciudad de México hasta los años 50 del siglo XX, hasta esa época el viaje a la Ciudad de México se realizaba por medio del ferrocarril de Tizapán. El proceso de urbanización se aceleró con la construcción de la Ciudad Universitaria y el fraccionamiento del Pedregal de San Ángel, en cuya creación intervinieron personalidades como Luis Barragán, Diego Rivera y Gerardo Murillo “Dr. Atl”. La expansión natural de la ciudad de México, sobre todo a partir de las políticas de industrialización adoptadas durante el gobierno de Miguel Alemán, generó una demanda de nuevos espacios habitacionales y comerciales, tanto de carácter residencial como de carácter irregular. A mediados de los años '50, con la construcción de la Ciudad Universitaria (1952), contigua al Pedregal de San Ángel, se propició el desarrollo de cuatro colonias residenciales. La más espectacular e innovador de estas colonias Jardines del Pedregal en la que se utilizaron extensamente materiales obtenidos del entorno volcánico. Se trata de un hábitat formado por el derrame de lava del volcán Xitle, aproximadamente hace 5000 AC. Por su paisaje prácticamente lunar, la zona fue una atracción para viajeros y exploradores, entre ellos Alexander von Humboldt, que lo visitó a mediados del siglo XIX. Muy próximos a esta zona se encuentran los vestigios de la primera civilización conocida del: valle de México Cuicuilco. Durante siglos, la zona del Pedregal de San Ángel fue vista como un lugar inhabitable por la complejidad del material pétreo de su entorno y por la fauna endémica, compuesta de roedores de gran tamaño, ofidios y otros reptiles. De hecho, en el período prehispánico fue el único lugar del valle de México que pudieron encontrar los aztecas—antes de edificar su gran imperio—para asentarse, ya que los demás pueblos en las riberas del lago les impidieron hacerlo en sus respectivas inmediaciones.

Su trazo principal corrió a cargo de varios arquitectos mexicanos, destacando entre ellos Luis Barragán y Max Cetto, quienes incorporaron en muchas de las edificaciones el uso de las rocas volcánicas, o bien utilizaron éstas y los declives naturales de los predios para desarrollar una arquitectura del paisaje notable. Las calles de esta colonia están dedicadas a fenómenos o elementos naturales, por ejemplo: Agua, Fuego, Sismo, Nubes y Risco.

Al extremo norte de la delegación, surgió en ese período la colonia Florida, que se extiende prácticamente desde Chimalistac en su extremo sur (Vito Alessio Robles) hasta la colonia Insurgentes-Mixocac, en su extremo norte (avenida Barranca del Muerto) y Coyoacán, en su extremo oriental. Las calles del colonia están dedicadas a flores: Hortensias, Margaritas, Camelias, etc. La colonia Florida crece en torno del núcleo de lo que originalmente fue el pueblo de Axotla (voz náhuatl que significa “lugar donde nace o crece y vive el ajolote”). Este pueblo, que en tiempos prehispánicos se dedicó a la agricultura, formaba parte de la comunidad de Mixcoac, adyacente al río del mismo nombre. Con la conquista se transformó en una pequeña comunidad que se mantuvo relativamente inalterada y en cuyo centro se edificó la iglesia de San Sebastián. A pesar de estar rodeada por construcciones modernas y por avenidas de gran afluencia como Universidad, río Mixcoac y la calle de Hortensias, todavía conserva un rancio sabor provinciano, con pequeñas tiendas y callejas estrechas.

De manera casi paralela se encuentra la colonia Guadalupe Inn, prácticamente a la misma altura que la colonia Florida, sólo que un perímetro comprendido entre las avenidas Revolución e Insurgentes, limitada al norte por la avenida Barranca del Muerto y al sur por Altavista que es continuación de Vito Alessio Robles. La colonia se desarrolló sobre los terrenos de la antigua hacienda de Guadalupe (propiedad de José de Teresa, cuñado de Porfirio Díaz), con un diseño moderno y funcional, en cuyo centro se encuentra una glorieta central que distribuye las diferentes calles hacia los cuatros puntos cardinales, se distingue por sus calles dedicadas a compositores mexicanos.

A su vez, al poniente de avenida Revolución, en un perímetro comprendido entre esta arteria y el actual Periférico, se encuentran las colonias San Ángel Inn, Tlacopac y Las Flores. Parte de éstas se sitúan en los antiguos terrenos de la hacienda de Goicoechea, una construcción colonial de gran belleza que data de 1609 y en cuyo antiguo casco se erige hoy el restaurante San Ángel Inn. Hacia 1906, después de haber sido un centro productor de pulque y un monasterio carmelita, la propiedad de 40 hectáreas se fraccionó para crear villas y quintas de descanso. Todavía hoy quedan varias construcciones que datan de ese período. El restaurante también entró en funciones desde entonces. En 1937 el casco de la hacienda que aloja al restaurante fue declarado Monumento Colonial por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

San Angel Inn, Tlacopac y Las Flores se distinguen de las colonias Florida y Guadalupe Inn por tener calles empedradas, a semejanza del antiguo San Ángel y construcciones de tipo rústico-colonial. Hasta los años 60 estas tres colonias se dividían por el río San Ángel, que bajaba desde el Desierto de los Leones hasta incorporarse con el río Mixcoac y que, junto con el río de Tizapán, fue aprovechado por los monasterios, ranchos y haciendas para la irrigación. Hoy, el río se encuentra entubado y sobre el lecho se trazó una calle empedrada nombrada en honor del poeta León Felipe. Ésta abarca desde el periférico (entre las salidas Altavista y Las Flores) hasta la calle José de Teresa. Profusamente arbolada, León Felipe es prácticamente un paseo que ofrece varios rincones pintorescos y agradables para caminar.

Luego de 38 años de ser denominada villa Álvaro Obregón, en 1970 se forma un nuevo decreto para reorganizar la Ciudad de México. Se establecen 16 Delegaciones Políticas y a partir de entonces esta demarcación es formalmente denominada Delegación Álvaro Obregón. A lo largo de la década de los '70, la ciudad de México experimentó un acelerado crecimiento demográfico, tanto por los desplazamientos internos de la propia población, como por el fenómeno migratorio campo-ciudad, en buena medida producto de los cambios en las políticas agrarias. La Delegación Álvaro Obregón no fue ajena a estos cambios. Por un lado, las zonas altas de la delegación—cercanas a los pueblos tradicionales de Santa Rosa, San Bartolo, Tetelpan y Santa Fe—se fueron poblando por familias y grupos que llegaron de diferentes entidades de la República y que aprovecharon las características del entorno: bosques, cauces de río, manantiales e incluso presas. Surgió así una serie de asentamientos, algunos en su inicio con carácter irregular, que hoy se han transformado en verdaderas colonias: La Era, Jalalpa y La Araña, vecinas al pueblo de Santa Lucía, son un ejemplo de esta fase del desarrollo delegacional. Por otro lado, también en las zonas altas de la demarcación, propietarios de grandes extensiones de tierra y fraccionadores desarrollaron diversos proyectos residenciales basados en la combinación de la comodidad de los servicios urbanos con el verdor y la belleza natural del campo. Ejemplos de este tipo de fraccionamiento son Villa Verdún, parte de la colonia Águilas y Rancho San Francisco.

Si bien la demanda de espacios habitables es elevada, los asentamientos en las zonas altas de la delegación, particularmente aquellos de carácter irregular, han generado diversos problemas tanto ecológicos como sociales que han hecho de Álvaro Obregón, en la zona de barrancas del área montañosa, una de las delegaciones con un alto índice de zonas de riesgo. Especialmente en el período de lluvias, estas zonas registran reblandecimiento del suelo y subsuelo, derrumbes y desgajamientos de tierra y piedras, lo que pone en riesgo a las edificaciones y a sus habitantes.

Los movimientos internos de la población en la ciudad de México se acentuaron de manera particular después de los sismos del 19 y 20 septiembre de 1985. Expulsada del centro de la ciudad, una parte considerable de la población buscó acomodo en las zonas altas del valle de México, lo que ocasionó un crecimiento importante de la zona de Álvaro Obregón, generándose una fuerte demanda de vivienda y servicios urbanos. A su vez, diversos fraccionadores aprovecharon el cascajo y material de desecho de los edificios derrumbados durante los sismos para rellenar una zona al poniente de Álvaro Obregón, comprendida entre el perímetro de avenida Centenario, Molinos, Barranca del Muerto y el Olivar del Conde, caracterizada por terrenos minados y cavernosos. Antiguamente, de esta zona se extrajeron arena, minerales, piedras y otros materiales utilizados en la construcción y la industria. Tras ser abandonada quedaron ocultos los accesos y la ubicación de las antiguas minas. Diversas colonias se han desarrollado en esta zona, como la colonia Presidentes, Golondrinas, una parte de la Unidad Habitacional Plateros y La Presa. Lamentablemente, mucho del trabajo de relleno fue improvisado y ante los movimientos propios del suelo y del subsuelo, partes de estas colonias se han visto afectadas por la inestabilidad geológica, cuyas fallas y reacomos han dañado algunas viviendas.

Durante los años '60 y '70 se aprovechó la entonces lejanía de una vasta zona vecina al pueblo de Santa Fe como relleno sanitario y depósitos de basura, a la que se denominó “tiraderos de Santa Fe”. Sin

embargo, ya para finales de los años '80, la dinámica del crecimiento de la ciudad y la saturación de las zonas céntricas obligaron tanto al Gobierno como a los particulares a buscar espacios que pudieran ser habilitados o rehabilitados para desarrollar viviendas, centros de recreación y espacios comerciales. A iniciativa de diversas corporaciones, entre otras la Universidad Iberoamericana (cuya sede en Tlalpan-Churubusco fue seriamente dañada durante los sismos de 1985), se decidió renovar la zona de los tiraderos de Santa Fe para desarrollar un nuevo espacio urbano. Las tierras fueron expropiadas, las comunidades irregulares, sobre todo de pepenadores, fueron reubicadas y se procedió a rehabilitar el lugar. Además de la Universidad Iberoamericana y, posteriormente, de otras instituciones de educación superior, como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en la zona se desarrolló un amplio proyecto de oficinas y un centro comercial, que se ha convertido en el más grande de la ciudad de México y uno de los más grandes del país. Tiene capacidad de estacionamiento para más de 5 mil vehículos y alberga a más de 300 firmas comerciales.

El Centro Comercial se inauguró en 1993 y a la fecha siguen estableciéndose en la zona diversas oficinas corporativas de grandes empresas, dando pie a una gran innovación arquitectónica, con edificaciones modernas verdaderamente originales. Asimismo, el desarrollo de comercial Santa Fe propició la construcción de nuevas vialidades, que han permitido conectar al poniente de la ciudad con avenidas como Reforma y Constituyentes. Paralelamente, se aprovechó este desarrollo para construir la nueva autopista México-Toluca.

El crecimiento urbano en la demarcación ha generado una enorme presión, sobre todo en materia vial. El tráfico en arterias y avenidas como Periférico, Desierto de los Leones, Águilas y Toluca se volvieron caóticos, de manera que entre 2005 y 2006 el gobierno de la ciudad de México emprendió un ambicioso proyecto de reordenamiento vial en la zona. Una parte de éste consistió en el trazo de una serie de puentes y avenidas que conectaron el sur poniente con su tramo norte, a fin de evitar que los habitantes de la zona alta al sur poniente de la delegación tuvieran que bajar hasta el Periférico para luego trasladarse al norte y volver a subir a la altura de Palmas o Reforma Lomas. Este trazo exigió un diseño innovador para atravesar el sistema de barrancas que caracteriza a la Delegación hoy conocido como los puentes y avenida de Los Poetas—en honor a Carlos Pellicer, Jaime Sabines y Octavio Paz, esta serie de puentes ha agilizado el tránsito desde San Jerónimo, el Olivar de la Padres, Tetelpan, San Bartolo, Santa Rosa y las Águilas hacia la nueva autopista México-Toluca, el pueblo y el Centro Comercial Santa Fe, las Lomas de Chapultepec y algunos municipios del estado de México. Además una parte del segundo piso del periférico fue trazado sobre tramos que corresponden a la delegación Álvaro Obregón, lo que también ha beneficiado la comunicación de la comunidad entre sí y con el resto de la ciudad de México.

**GRÁFICA 40. Localización de la Delegación Álvaro Obregón en CDMX**



#### **LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN**

La Delegación Álvaro Obregón es la tercera más poblada de la Ciudad de México, se ubica en la parte sur oriental de la ciudad de México, con superficie de 96.17 km<sup>2</sup>, en la que habitan 727 mil personas (según el censo de 2010), para una densidad de 7,559 hab/km<sup>2</sup>, colinda con las delegaciones Benito Juárez y Coyoacán al oriente; con La Magdalena Contreras y Tlalpan al sur; con Miguel Hidalgo al norte y con Cuajimalpa al poniente, además de una pequeña franja en el extremo sur poniente que colinda con el Municipio de Xalatlaco del Estado de México. En su territorio se encuentran dos tipos de fisonomías, la urbana, ubicada en la parte llana y las lomas y lomeríos del oriente de la ciudad, que compone la mayor parte de la demarcación y la rural, en la zona sur-oriente con accidentes montañosos que alcanzan los 3,800 metros sobre el nivel del mar y cubierta en gran parte por bosques. Por la delegación corre el Río Magdalena, el último río vivo de la ciudad que, sin embargo, sufre un grave problema de contaminación.

## LÍMITES

De conformidad con la Ley Orgánica de la Administración Pública del D. F. los límites territoriales de la Delegación Álvaro Obregón están comprendidos en el polígono urbano-rural que se describe a continuación:

“A partir del cruce formado por los ejes de la Avenida Observatorio y Boulevard Presidente Adolfo López Mateos (Anillo Periférico), se dirige por el eje de éste último con rumbo general al Sur hasta la intersección con la Avenida Barranca del Muerto; por cuyo eje prosigue rumbo al Sureste y Noreste, siguiendo sus diversas inflexiones hasta llegar a la intersección con el eje de la Avenida Río Mixcoac, por el que continúa hacia el Sureste hasta su confluencia con el eje de la Avenida Universidad, continúa al Suroeste por el eje de esta Avenida hasta su cruce con la Avenida Miguel Ángel de Quevedo, por cuyo eje sigue con rumbo Noroeste hasta la calle Paseo del Río, antes Joaquín Gallo, prosigue al Suroeste por el eje de ésta hasta llegar a la Avenida de los Insurgentes Sur, por cuyo eje continúa al Sur hasta encontrar el de la Avenida San Jerónimo, el que sigue rumbo al Suroeste hasta llegar al cruce de los ejes del Paseo del Pedregal con la Avenida de las Torres, por la que sigue hacia el Oriente por su eje hasta encontrar la barda que separa el Fraccionamiento Jardines del Pedregal de San Ángel de los terrenos de la Ciudad Universitaria, por la que se dirige en sus diversas inflexiones con rumbo general al Sur hasta el eje de la calle Valle, por el que cambia la dirección al Oriente hasta encontrar el eje del Boulevard de las Cataratas, por el que sigue al Suroeste hasta llegar al eje del Anillo Periférico, de donde se encamina al Noroeste por su eje, en todas sus inflexiones, cruza el antiguo Camino a Santa Teresa y prosigue al Noroeste y Noreste, hasta el punto en que se une con el eje de la Calzada de San Bernabé, por el que se dirige el Suroeste hasta el cruce con el eje de la calle Querétaro; de donde continúa al Noreste hasta la intersección con el eje de la Barranca Honda, por el que sigue rumbo al Suroeste, aguas arriba, siguiendo todas sus inflexiones, tomando el nombre de Barranca Texcalatlaco, hasta unirse con la Barranca de la Malinche a la altura de la prolongación de la calle Lomas Quebradas, continúa por el eje de esta Barranca hacia el Noroeste, tomando el nombre de Barranca El Carbonero por cuyo eje continúa aguas arriba por todas sus inflexiones hasta su cruce con la perpendicular virtual del eje de la calle 14 de Febrero, tomado como referencia la mojonera 14 de febrero, girando en dirección Suroeste hasta llegar a la mojonera 14 de Febrero, girando con dirección Norte por el eje de la calle 14 de Febrero hasta su intersección con el eje del Andador 14 de Febrero, de cuyo punto gira en dirección Poniente hasta encontrar el eje de la Prolongación Carboneros, continuando al Noroeste de dicha calle por todas sus inflexiones hasta su intersección con el eje de la calle Tenango, de donde gira en dirección Suroeste por el eje de esta, hasta interceptar el eje de la calle Manzanares por cuyo eje se dirige en dirección Suroeste a una distancia de 81.86 metros con coordenadas UTM Datum ITRF92 X= 471641.925, Y= 2135327.621 (UTM NAD27 X= 0471671, Y= 2135125) girando en dirección Noroeste hasta las coordenadas UTM Datum ITRF92 X= 471607.295, Y= 2135352.017 (UTM NAD27 X= 0471636, Y= 2135149), sobre el eje de la calle Arboledas frente al lote marcado con el No. 44 girando al Suroeste sobre el eje de esta por todas sus inflexiones hasta encontrar el eje de la cerrada Morelos, girando hasta el Poniente de esta por todas sus inflexiones, hasta llegar a las coordenadas UTM Datum ITRF92 X= 471508.462, Y= 2135302.382 (UTM NAD27 X=

0471538, Y= 2135100), de donde gira en dirección Noreste hasta la coordenada UTM Datum ITRF92 X= 471516.960, Y= 2135361.010 (UTM NAD27 X= 0471546, Y= 2135159) de donde gira con rumbo al Noroeste hasta la coordenada UTM Datum ITRF92 X= 471502.324, Y= 2135406.397 (UTM NAD27 X= 0471531, Y= 2135204) de donde continua con rumbo general Noroeste por la malla ciclónica de protección del Suelo de Conservación, por todas sus inflexiones hasta el cruce con la calle Camino Real y el camino de terracería denominado Camino Vecinal; sigue por dicho camino al Noreste hasta intersectar el eje de la Barranca Texcalatlaco por la que continua, aguas abajo, hacia el Noreste siguiendo todas sus inflexiones hasta intersectar el cruce con el lindero que divide el ejido de San Bartolo Ameyalco con los montes comunales de San Bernabé Ocotepéc; de donde se dirige al Noroeste por este lindero hasta la mojonera Teximaloya, que define el lindero de los montes de San Bernabé Ocotepéc y San Bartolo Ameyalco; de esta mojonera se encamina al Suroeste por los centros de las mojoneras Mazatepec, Ixquialtuaca, Zacaxontecla, hasta llegar a la mojonera llamada Tecaxtitla; de ésta sigue al Oriente por el lindero de los montes comunales de San Bartola Ameyalco y la Magdalena pasando por el punto denominado Zacapatongo, hasta el lugar conocido como Cabeza de Toro; de aquí continúa hacia el Sur por el lindero de los montes de Santa Rosa Xochiac y la Magdalena, hasta el punto conocido por la Cruz de Coloxtitla, donde existe un monumento de mampostería con forma de prisma de base cuadrada que define el vértice de los linderos de los montes comunales de Santa Rosa Xochiac, el Parque Nacional de el Desierto de los Leones y el monte comunal de la Magdalena; de este punto sigue al Suroeste por el lindero del monte comunal de la Magdalena con el Parque Nacional de el Desierto de los Leones, hasta el punto denominado Cruz de Colica; de donde continúa al Suroeste, por una recta sin accidente definido hasta el punto conocido por Hueytzoco, que define un vértice de los límites del Distrito Federal con el Estado de México; de aquí sigue al Norte en línea recta hasta la cima del Cerro de San Miguel; de donde se encamina en línea recta con rumbo Noreste, hasta el punto de intersección del camino que conduce de Tlaltenango a Santa Rosa con la Barranca de Atzoyapan, de donde sigue por el eje de esta Barranca a lo largo de todas sus inflexiones, que adelante toma el nombre de Río Mixcoac, hasta llegar a la altura de la barda Suroeste del Nuevo Panteón Jardín, por la cual prosigue en dirección Noroeste siguiendo todas sus inflexiones hasta donde termina dicha barda; continúa al Suroeste por la prolongación del lindero Noroeste del Nuevo Panteón Jardín hasta intersectar la barda que delimita los terrenos del Club de Golf Prados de la Montaña; continúa al Noreste por la barda de dichos terrenos hasta llegar al eje de la Barranca Hueyatla, de donde continúa aguas arriba hasta encontrar la línea que divide al Pueblo de Santa Lucía y los terrenos del Club de Golf Prados de la Montaña; prosigue al Noroeste por dicha línea hasta llegar al eje de la Avenida Tamaulipas; continúa al Noroeste por el eje de la Avenida Carlos Lazo hasta su intersección con la Avenida Santa Fe Poniente; continúa al Noroeste en la misma dirección hasta encontrar la intersección con el eje de la Autopista México-Toluca, de este punto continúa al Noreste hasta su cruce con el eje de la Avenida Prolongación Vasco de Quiroga; continúa al Suroeste hasta encontrar la intersección con el límite Noreste del Fraccionamiento La Antigua; continúa al Noroeste hasta encontrar el eje de la Carretera Federal México-Toluca, de este punto prosigue hacia el Noreste por el eje de dicha carretera, hasta su confluencia con la Avenida Constituyentes, por cuyo eje prosigue en todas sus inflexiones hasta su cruce con la Avenida Observatorio; de donde se dirige por su eje rumbo al Oriente hasta el Boulevard Presidente Adolfo López Mateos, punto de partida.”

## RECURSOS TURÍSTICOS

La delegación Álvaro Obregón, se encuentra integrada por 257 colonias fraccionamientos y barrios, contándose entre los más importantes: San Ángel, San Ángel Inn, Tlacopac (que significa lugar de Jabalíes), Ermita, Chimalistac, Guadalupe Inn, Florida, Pedregal de San Ángel, y la mayoría de las colonias que forman la zona de Santa Fe. Además, esta jurisdicción cuenta con poblados de características rurales como San Bartolo Ameyalco y Santa Rosa Xochiac.

Álvaro Obregón presenta contrastes sociales en su territorio, al tener zonas residenciales muy elegantes con poder adquisitivo medio-alto y alto como Lomas de Santa Fe, San Ángel, San Ángel Inn, Lomas de San Ángel Inn, Florida, Tlacopac, Jardines del Pedregal, Guadalupe Inn, Lomas de Tarango, Colinas del Sur, Las Águilas, Chimalistac, Jardines del Pedregal y Villa Verdún; zonas de clase media como San Pedro de los Pinos, Tetelpan, Tizapán, Alpes y Mixcoac; así como colonias populares como Observatorio, Roebuck, Merced Gómez, La Cascada, Ampliación la Cascada, Plateros, Américas, Alfonso XIII y Olivar del Conde y Minas de Cristo y otras de carácter irregular, en las que se padecen condiciones de marginación e insuficiencia de servicios urbanos, como el pueblo de Santa Fe, El Cuernito, Golondrinas, La Araña, Punta del Ceguayo, Prados la Providencia, Tepeaca, Ampliación Tepeaca, Ave Real, La Mexicana, El Rodeo, El Queso, Llano Redondo, Jalalpa o Barrio norte.

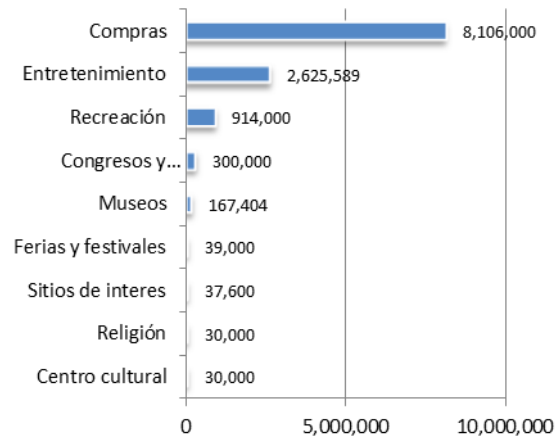
La infraestructura turística de la demarcación se concentra en las colonias con alto nivel de ingreso. En la zona de San Ángel-Chimalistac encontramos los barrios de esos nombres que por su identidad colonial constituyen atractivos en sí mismos, además en sus inmediaciones se encuentran galerías y museos como el Del Carmen, la Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo, el Museo Soumaya de Plaza Loreto y el Carrillo Gil; centros culturales como la Casa Jaime Sabines, el Centro Cultural San Ángel, con su teatro López Tarso, el Centro Isidro Favela en la casona de “El Risco” y el Teatro Helénico, además de la Carpa Geodésica, el teatro La Capilla y los foros La Gruta y El Claustro, que en conjunto forman un cluster cultural en el sur de la ciudad. En sus inmediaciones se encuentra el Mercado de San Ángel y el Jardín de San Jacinto, con su Jardín del Arte, el Jardín de la Bombilla y las Iglesias de San Sebastián Mártir y del ex-convento Del Carmen. En la zona de Santa Fe se ubica la mayoría de los hoteles de alta categoría de la demarcación, en la cercanía de la zona de negocios de mayor crecimiento de la ciudad con la mayor concentración de oficinas corporativas de las empresas más grandes del país, con la Expo Santa Fe, entre sus atractivos. Entre Jardines del Pedregal y Tizapán se localiza el Parque Ecológico El Batán, construido en los vestigios de la industria textil que dominó la zona de barrancas del poniente de la ciudad.

En la zona montañosa se localiza el Desierto de los Leones –compartido con la Delegación Cuajimalpa- y la Sierra de las Cruces con las faldas del Ajusco que también aportan importantes áreas verdes a la



**GRÁFICA 41. Aforo de los atractivos turísticos de la Delegación Álvaro Obregón**

Segmento	Aforo	Part. (%)
Compras	8,106,000	66.2
Entretenimiento	2,625,589	21.4
Recreación	914,000	7.5
Congresos y convenciones	300,000	2.4
Museos	167,404	1.4
Ferías y festivales	39,000	0.3
Sitios de interés	37,600	0.3
Religión	30,000	0.2
Centro cultural	30,000	0.2
<b>Total general</b>	<b>12,249,593</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

La delegación posee una variada oferta de atractivos turísticos en los segmentos de compras, entretenimiento y recreación, congresos y convenciones, museos, ferias y festividades, sitios de interés templos y centros culturales. Los atractivos registrados por la Secretaría de Turismo cuentan con una capacidad de aforo conjunta para recibir a 12.2 millones de visitantes en el año. En esta se incluyen las diferentes plazas comerciales, en el segmento de compras, como Plaza Inn, Pabellón Altavista, Plaza Altavista, Garden Santa Fe, una plaza hundida de gran lujo en el corazón de Santa Fe y el Centro Comercial Santa Teresa; en el de entretenimiento, los teatros y salas de cine, en los centros comerciales como plaza Loreto, Altavista y San Antonio, entre otros; en el segmento de recreación el parque temático infantiles la Granja del Tío Pepe, los parques ecológicas Las Águilas, El Batán y Colinas del Sur y de la Liga Maya; en el segmento de turismo de reuniones el centro de congresos y convenciones Expo Santa Fe; en el segmento de museos y centros culturales, los ya mencionados del cluster cultural; en ferias y festivales destaca la Feria de las Flores entre las más importantes de la ciudad y, en sitios de interés el Monumento a Álvaro Obregón en el Parque de la Bombilla.

El transporte urbano dentro de la Delegación se basa en el uso de automóviles particulares. Para el transporte público se cuenta con cuatro estaciones del Metro, la terminal sur de la línea 7, dos de la línea 3, que permiten la conexión de la demarcación con las zonas centro y norte de la ciudad mediante trasbordos a las demás líneas del sistema y la terminal Observatorio de la línea 1. Por el corredor de la Avenida Insurgentes corre el Metrobús dentro de la demarcación entre la Ciudad Universitaria y la

colonia Guadalupe Inn, atravesando las colonias San Ángel, Chimalistac y Florida. Además cuenta con rutas del sistema RTP, así como gran cantidad de sitios de taxis tradicionales, rutas de los denominados microbuses y peseras, los cuales atienden la demanda de servicios principalmente en la zona montañosa y de barrancas y servicios de traslado privado de tipo alternativo (Uber y Cabify). En la parte norte de la demarcación se ubica la Central Camionesra Poniente que concentra servicios de transportación foránea, principalmente hacia el centro-occidente del país (Estado de México, Michoacán y Jalisco), en cuyas corridas se utiliza la carretera federal o la autopista a Toluca.

## HOTELERÍA

De acuerdo con los datos del Registro de Prestadores de Servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México que se aprecian en el cuadro siguiente, en 2015, la infraestructura hotelera de la Delegación estuvo integrada por 15 establecimientos, los cuales cuentan en conjunto 2,105 cuartos disponibles y 3,124 camas. La categoría con mayor número de establecimientos, es la de 5 estrellas con 7 hoteles y 1,058 cuartos, seguida de 4 estrellas con 5 hoteles y 756 cuartos, Gran Turismo con 1 hotel y 259 cuartos, 2 estrellas con 1 hotel y 28 cuartos y finalmente la categoría Sin clasificar con 1 hotel y 4 cuartos. Asimismo, la oferta de alojamiento contribuyó a generar 1,618 empleos en esta delegación.

**Cuadro 19. Hoteles en la Delegación Álvaro Obregón  
Por categoría de los establecimientos (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	1	259	259	241	391
5 Estrellas	7	1,058	151	984	1,564
4 Estrellas	5	756	151	386	1,126
2 Estrellas	1	28	28	6	36
Sin Clasificar	1	4	4	1	7
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>2,105</b>	<b>140</b>	<b>1,618</b>	<b>3,124</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

La capacidad de alojamiento por zona turística se concentra en zona Santa Fé-Desierto de los Leones que tiene 14 hoteles con 2,101 cuartos y 3,117 camas lo que generó 1,617 empleos. En la zona W.T.C.-San Ángel-C.U se localiza únicamente un hotel, con 4 cuartos y 7 camas.

## OCUPACIÓN HOTELERA

Durante el bienio 2014-2015 los hoteles de la Delegación alcanzaron un promedio de ocupación del 69.57%. En 2014 recibieron un total de 468.5 miles de turistas. Para 2015 el total de turistas tuvo un decremento de 1.2% para arrojar un total de 459.5 mil visitantes, de los cuales el 71% fueron de origen

nacional y el 29% restante internacional. El promedio bianual de ocupación de los hoteles de la delegación supera en 3.07 puntos porcentuales al promedio de la ciudad que se ubicó en 66.5%.

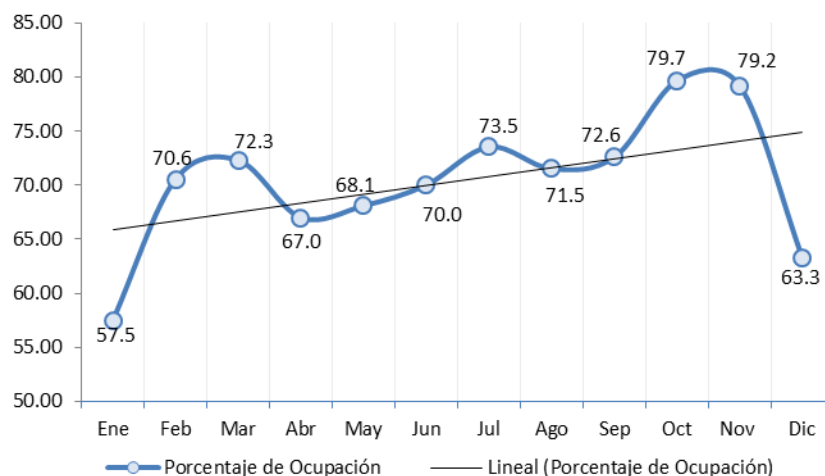
**Cuadro 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Álvaro Obregón (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	56.78	23,745	11,467	35,212
feb-14	67.68	22,393	12,679	35,072
mar-14	69.69	28,263	10,940	39,203
abr-14	66.54	27,909	9,440	37,349
may-14	69.20	26,868	12,749	39,617
jun-14	67.66	23,960	10,494	34,454
jul-14	71.48	29,915	10,663	40,578
ago-14	70.14	29,923	11,602	41,525
sep-14	69.36	27,687	12,131	39,818
oct-14	76.20	27,715	13,561	41,276
nov-14	78.19	30,780	12,940	43,720
dic-14	61.51	26,870	13,840	40,710
<b>2014</b>	<b>68.70</b>	<b>326,028</b>	<b>142,506</b>	<b>468,534</b>
ene-15	57.52	21,190	9,885	31,075
feb-15	70.56	26,625	14,781	41,406
mar-15	72.31	25,707	12,159	37,866
abr-15	67.00	20,303	9,392	29,695
may-15	68.10	25,642	10,635	36,277
jun-15	70.01	25,923	10,887	36,810
jul-15	73.55	29,702	9,844	39,546
ago-15	71.52	32,173	12,292	44,465
sep-15	72.60	26,762	11,256	38,018
oct-15	79.67	30,697	12,447	43,144
nov-15	79.20	30,658	11,290	41,948
dic-15	63.26	28,773	10,473	39,246
<b>2015</b>	<b>70.44</b>	<b>324,155</b>	<b>135,341</b>	<b>459,496</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente al año 2015, se observa el comportamiento del porcentaje de ocupación de los hoteles de la Delegación. Es importante destacar que en octubre el porcentaje de ocupación fue de 79.7%, el más alto de año. Por el contrario el menor porcentaje se observa en el mes enero con 57.5%. A lo largo del año se alcanzan picos en tres periodos, el primero de ellos en marzo, coincidiendo con la semana santa, en la que se obtiene 72.3%; el segundo en el mes de julio, en las vacaciones escolares, en el que se llega a 73.5% y; el último en octubre-noviembre en el que se obtienen los más altos niveles de ocupación con 79.7% y 79.2% respectivamente.

**GRÁFICA 42. Porcentaje de ocupación hotelera, 2014  
Delegación Álvaro Obregón**



Fuente: SECTUR-CDMX

### TURISMO RECEPTIVO EN ÁLVARO OBREGÓN

El turismo receptivo que visita la demarcación está integrado por dos tipos de visitantes. De acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Turismo de la ONU, el turismo receptivo debe diferenciar entre dos categorías de visitantes del lugar: aquellos que pernoctan en él y los visitantes que no pernoctan en el lugar durante la visita. En el primer caso se habla de turistas propiamente y en el segundo de excursionistas.

Los turistas que visitan la delegación y pernoctan en ella pueden hacer uso de hospedaje comercial, en los hoteles de la demarcación, o bien utilizar formas de hospedaje no comercial por alojarse en casas de familiares o amigos o, en caso de tenerlos, en casas y departamentos de su propiedad ubicados en la demarcación pero en los que no residen de manera permanente ya que sólo los ocupan intermitentemente; o bien hospedarse en hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Este tipo de visitantes pernocta en la demarcación al menos por una noche durante la visita. Para los visitantes que utilizan las formas no comerciales de hospedaje no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Álvaro Obregón son los siguientes:

**Cuadro 21. Llegada de visitantes a la Delegación Álvaro Obregón.  
(Miles de Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes a la delegación</b>	<b>2,508</b>	<b>2,728</b>	<b>2,926</b>	<b>3,076</b>	<b>3,273</b>	<b>3,325</b>	<b>3,320</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,086</b>	<b>1,247</b>	<b>1,390</b>	<b>1,542</b>	<b>1,719</b>	<b>1,751</b>	<b>1,742</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	130	141	154	336	478	469	459
Nacionales en alojamiento comercial	87	100	111	238	330	326	324
Internacionales en alojamiento comercial	43	41	43	99	149	143	135
En casa de familiares y amigos	835	965	1,079	1,052	1,083	1,121	1,122
En casa o residencia propia	57	66	74	72	75	76	76
Otro tipo de hospedaje	64	74	83	80	83	85	85
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,390</b>	<b>1,444</b>	<b>1,495</b>	<b>1,494</b>	<b>1,512</b>	<b>1,531</b>	<b>1,535</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	325	369	412	405	416	430	428
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	1,064	1,075	1,083	1,089	1,096	1,101	1,107
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>33</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>43</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con esta serie, los turistas que recibió la Delegación en 2014 fueron un millón 751 mil, cifra que para 2015 disminuyó en 9 mil para llegar a un millón 742 mil turistas. Este tipo de visitantes representaron en 2015 el 52.5% de los visitantes a la delegación. Al incluir en el análisis la estimación de los turistas que pernoctaron en las opciones no comerciales de hospedaje mencionadas, los visitantes que realizaron visitas con pernocta de al menos una noche aumenta significativamente al multiplicarse por un factor de 2.4, respecto de los turistas hospedados en los establecimientos comerciales, que alcanzaron en 2015 la cifra de 459 mil turistas. La mayor parte del incremento está determinado por los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, en concordancia con la conocida hospitalidad de los mexicanos.

En el cuadro anterior se indica la llegada del segundo tipo de visitantes considerado por la metodología de la OMT, un millón 535 mil excursionistas – definidos como visitantes que no permanecen en el lugar visitado ni una noche, que arriban y se van el mismo día, en 2015 representaron el 46.2% de los visitantes. En 2014, los excursionistas que llegaron a la delegación se estiman en un millón 531 mil, es decir, para 2015 la cifra aumenta 4 mil. Los excursionistas que aquí se toman en cuenta son provenientes tanto del interior del país, como de la Zona Metropolitana del Valle de México. Por último, en el renglón denominado ambos tipos de viaje, que representan el 1.3% de los visitantes, se incluyen aquellos visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado tanto viajes con pernocta en la ciudad como viajes sin pernocta, implicando que realizaron más de un viaje a la Ciudad de México.

## DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 4 mil 724 millones de pesos en 2014 y a 4 mil 848.4 millones en 2015, un incremento en el año de 2.6%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 58% no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 13.8%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes, debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

**Cuadro 22. Gasto de los visitantes en la Delegación Álvaro Obregón.  
(Millones de Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>1,941.4</b>	<b>2,183.5</b>	<b>2,504.5</b>	<b>3,472.0</b>	<b>4,381.5</b>	<b>4,724.0</b>	<b>4,848.4</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,653.7</b>	<b>1,851.7</b>	<b>2,121.5</b>	<b>3,088.1</b>	<b>3,981.6</b>	<b>4,290.0</b>	<b>4,412.2</b>
Nacionales+Internacionales en Alojamiento comercial	655.2	656.7	721.0	1,698.6	2,525.8	2,705.1	2,814.5
Nacionales en alojamiento comercial	244.9	287.6	337.4	736.1	1,045.1	1,089.3	1,091.6
Internacionales en alojamiento comercial	410.2	369.1	383.5	962.5	1,480.7	1,615.8	1,722.9
En casa de familiares y amigos	871.8	1,043.4	1,222.9	1,213.2	1,271.0	1,385.9	1,397.1
En casa o residencia propia	60.0	71.8	84.2	83.5	87.5	94.3	95.0
Otro tipo de hospedaje	66.7	79.8	93.5	92.8	97.2	104.7	105.6
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>225.1</b>	<b>258.3</b>	<b>297.0</b>	<b>297.9</b>	<b>310.1</b>	<b>336.2</b>	<b>338.0</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	179.5	210.6	246.5	246.3	257.4	280.3	281.4
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	45.6	47.7	50.4	51.6	52.7	55.9	56.7
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>62.6</b>	<b>73.5</b>	<b>86.0</b>	<b>86.0</b>	<b>89.8</b>	<b>97.8</b>	<b>98.2</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas internacionales hospedados en hoteles, el cual significa el 35.5% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 4.1% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 46.2% de los visitantes y aportan solamente el 7% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos. En el cuadro anterior destaca el crecimiento notable de la llegada de turistas hospedada en hoteles que del 2011 al 2012 se multiplicó por un factor de 2.3, mientras que de 2012 a 2013 lo hizo todavía por un factor de 1.5. Estos crecimientos coinciden con la apertura de nuevos hoteles de cuatro y cinco estrellas en la zona de Santa Fe.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista por día de 6 mil 125 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de mil 245 pesos y para los excursionistas es de apenas 220 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Álvaro Obregón.**

	<b>(Pesos)</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>774.2</b>	<b>800.5</b>	<b>855.9</b>	<b>1,128.7</b>	<b>1,338.8</b>	<b>1,420.8</b>	<b>1,460.3</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,523.2</b>	<b>1,485.4</b>	<b>1,526.3</b>	<b>2,003.3</b>	<b>2,315.7</b>	<b>2,450.2</b>	<b>2,532.4</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	5,046.3	4,652.6	4,672.1	5,053.9	5,278.9	5,773.6	6,125.1
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.4	2,877.7	3,031.3	3,098.4	3,171.6	3,341.2	3,367.4
Internacionales en alojamiento comercial	9,605.2	8,956.2	8,918.7	9,769.9	9,939.9	11,338.4	12,730.0
En casa de familiares y amigos	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
En casa o residencia propia	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otro tipo de hospedaje	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>162.0</b>	<b>178.9</b>	<b>198.6</b>	<b>199.4</b>	<b>205.1</b>	<b>219.6</b>	<b>220.2</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.5	570.7	598.4	608.6	618.3	652.5	657.5
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.9	44.4	46.5	47.4	48.1	50.8	51.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.7</b>	<b>1,991.6</b>	<b>2,088.2</b>	<b>2,123.7</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.2</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## TURISMO EGRESIVO DE ÁLVARO OBREGÓN

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2015 un total de 4 millones 117 mil viajeros.

El 35% de la salida de viajeros está constituida por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior de la república, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación. Estos datos se integran de la siguiente manera:

**Cuadro 24. Salida de viajeros de la Delegación Álvaro Obregón.**  
(Miles de Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b>	<b>3,666</b>	<b>3,807</b>	<b>3,902</b>	<b>3,954</b>	<b>4,006</b>	<b>4,042</b>	<b>4,117</b>
<b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,248</b>	<b>1,315</b>	<b>1,359</b>	<b>1,380</b>	<b>1,402</b>	<b>1,415</b>	<b>1,445</b>
Nacionales en alojamiento comercial	500	527	545	554	562	568	580
En casa de familiares y amigos	654	689	712	723	735	742	757
En casa o residencia propia	44	46	48	48	49	50	51
Otro tipo de hospedaje	50	53	54	55	56	57	58
<b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>2,321</b>	<b>2,390</b>	<b>2,438</b>	<b>2,466</b>	<b>2,494</b>	<b>2,516</b>	<b>2,559</b>
De la Delegación al interior del país	974	1,026	1,061	1,078	1,094	1,105	1,128
De la Delegación a la ZMVM	1,347	1,364	1,377	1,389	1,400	1,411	1,431
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>113</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### GASTO DEL TURISMO EGRESIVO

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, a los que en los cuadros respectivos hemos denominado viajeros, asciende en 2015 a 4 mil 104 millones de pesos. Esta cifra es inferior en 15.3% correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

**Cuadro 25. Gasto de los viajeros de la Delegación Álvaro Obregón.**  
(Millones de Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>2,971.4</b>	<b>3,222.2</b>	<b>3,493.2</b>	<b>3,617.7</b>	<b>3,750.1</b>	<b>3,986.4</b>	<b>4,104.5</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>2,189.1</b>	<b>2,371.3</b>	<b>2,573.9</b>	<b>2,667.4</b>	<b>2,769.8</b>	<b>2,942.8</b>	<b>3,030.6</b>
Nacionales en alojamiento comercial	1,407.8	1,519.0	1,651.7	1,713.8	1,784.0	1,895.5	1,952.0
En casa de familiares y amigos	683.5	745.6	806.8	834.2	862.3	916.2	943.6
En casa o residencia propia	45.7	49.8	53.9	55.7	57.6	61.2	63.0
Otro tipo de hospedaje	52.2	56.9	61.6	63.7	65.8	69.9	72.0
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>594.8</b>	<b>646.4</b>	<b>698.0</b>	<b>721.4</b>	<b>744.1</b>	<b>792.1</b>	<b>815.0</b>
De la Delegación al interior del país	537.0	585.9	633.9	655.6	676.7	720.5	741.7
De la Delegación a la ZMVM	57.8	60.5	64.1	65.8	67.4	71.6	73.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>187.5</b>	<b>204.5</b>	<b>221.3</b>	<b>228.9</b>	<b>236.2</b>	<b>251.5</b>	<b>258.9</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



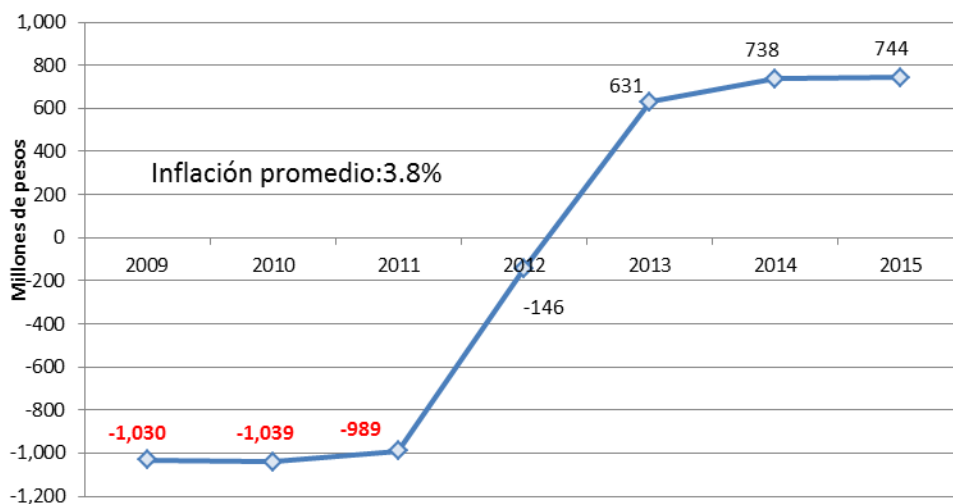
Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 48% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 23% del gasto, los excursionistas el 20%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%.

### SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2015 alcanza la cifra de 744 millones de pesos, favorable para la Delegación, en tanto los gastos de los visitantes resultaron mayores a los de los viajeros. En 2014 el saldo turístico fue de 738 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo fue de 0.9%.

En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 7 años, periodo en el que podemos distinguir dos periodos. En el primero que va de 2009 a 2012 el saldo turístico es negativo, de 2009 a 2011 del orden de mil millones de pesos en promedio, durante esos dos años el turismo en la ciudad estuvo afectado por la crisis sanitaria provocada por el brote del virus de influenza H1N1 la cual provocó una caída generalizada de los resultados turísticos en toda la ciudad. Para 2011 comienza la recuperación de los flujos turísticos y en ese año Álvaro Obregón obtiene un saldo todavía negativo pero de únicamente 146 millones de pesos. A partir de 2012 la delegación ya obtiene saldos positivos del orden de los 700 millones de pesos en promedio. La recuperación y el resultado positivo pueden ser resultado del crecimiento observado en la zona de Santa Fe. Se abrieron nuevos hoteles y se observó una mayor afluencia de visitantes.

**GRÁFICA 43. Saldo Turístico de la Delegación Álvaro Obregón  
2009-2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Los resultados turísticos de la Delegación son buenos, particularmente desde el año 2013, la derrama económica del turismo es, a partir de ese año, una fuente importante de los ingresos de la comunidad, en consonancia con el atractivo turístico y la infraestructura hotelera con los que la demarcación cuenta. Las expectativas son halagadoras pues se observa una clara tendencia ascendente en el saldo turístico, indicador que puede seguir mejorando en la medida en que se concreten facilidades para la apertura de nuevos hoteles en las zonas en las que persiste demanda insatisfecha. Se estima que la zona de Santa Fe todavía cuenta con posibilidades de crecimiento.

Es previsible que la actividad turística siga aumentando en la medida en que la actividad turística sea una fuente de crecimiento económico en la Delegación. Si los ingresos obtenidos por los hoteleros, restauranteros y comerciantes que atienden al turismo en la delegación se invirtiese dentro de la misma, podría decirse que los ingresos turísticos serían un factor importante del desarrollo integral a futuro de la demarcación.

#### **FLUJOS DELEGACIONALES DE ÁLVARO OBREGÓN**

Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta favorable para Álvaro Obregón. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes de la delegación, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para la delegación, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística general de la ciudad, porque se trata de viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas y que por lo tanto ocasionan un traslado de ingreso desde otras delegaciones a la delegación Álvaro Obregón. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales. En la siguiente gráfica que se presentan los resultados para el bienio 2014-2015.

Al considerar los flujos delegacionales<sup>9</sup> de Álvaro Obregón, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el octavo lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones de la capital; es decir, para realizar compras en la delegación, visitas sociales y de diversión o entretenimiento o para comer fuera de casa, motivos de viaje por los que Álvaro Obregón atrae el 5.8% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 16 millones de viajes. La derrama económica generada por este flujo de viajeros fue de 832.5 millones de pesos en 2015. En 2014 fue de 828.2 millones. El incremento anual fue de 5.8%.

---

<sup>9</sup> En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Álvaro Obregón para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Álvaro Obregón hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

**GRÁFICA 44. Flujos delegacionales de Álvaro Obregón**



Álvaro Obregón	Viajes Atraídos									
	Compras		Social y Diversión		Comida		Total de Viajes Atraídos			
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Var. 15/14	Part: 2015
Viajes (Personas)	8,444,671	8,434,270	6,401,922	6,394,038	1,469,174	1,467,365	16,315,767	16,295,673	-0.10%	5.80%
Derrama (Pesos)	428,679,441	430,926,259	324,982,743	326,686,112	74,580,133	74,971,054	828,242,316	832,583,424	0.50%	5.80%
Derrama (Dólares)	32,214,121	27,245,327	24,421,590	20,654,740	5,604,499	4,740,047	62,240,209	52,640,114	-15.4%	5.80%

Fuente: SECTUR CDMX

La derrama económica generada por los flujos delegacionales, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación multiplica el saldo turístico de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de 744 millones de pesos, por un factor de 2.11, para alcanzar la cantidad de 1,576 millones de pesos. Para 2014 el saldo turístico se incrementa de 738 millones de pesos a 1,566 millones. Se puede establecer, en consecuencia, que la demarcación tiene un ingreso turístico total positivo, en 2014 y 2015. La actividad turística es para Álvaro Obregón Juárez una actividad económica de relevancia, pues aporta ingresos a la demarcación y por lo tanto a la comunidad. Los agentes turísticos, prestadores

de servicios y autoridades que inciden en ella tienen un extenso campo abierto a la imaginación innovadora para mantener en el futuro estos resultados y consolidarlos.

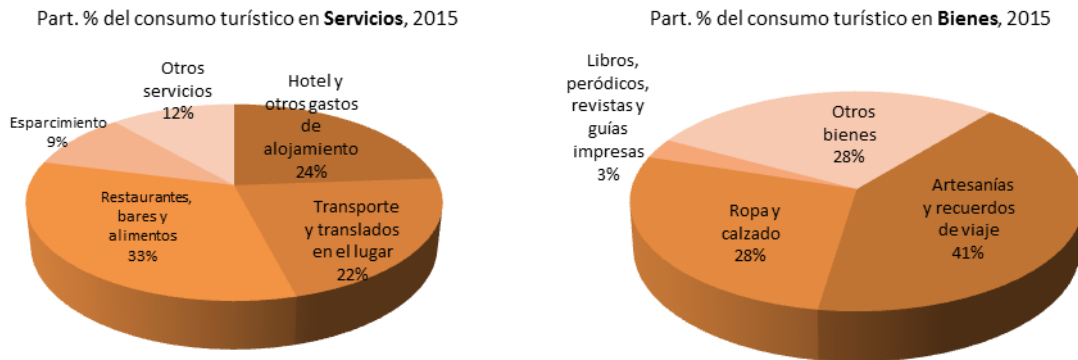
### ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE ÁLVARO OBREGÓN

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

**Gráfica 44. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Álvaro Obregón, 2015**

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas nacionales no hospedados en hoteles	Total Visitantes
<b>Total servicios</b>	<b>977.98</b>	<b>1,527.83</b>	<b>1,196.41</b>	<b>3,702.22</b>
Hotel y otros gastos de alojamiento	301.44	517.60	63.75	882.79
Transporte y traslados en el lugar	139.79	88.58	589.72	818.09
Restaurantes, bares y alimentos	293.01	503.13	428.66	1224.79
Esparcimiento	106.17	182.31	62.62	351.11
Otros servicios	137.56	236.21	51.66	425.43
<b>Total bienes</b>	<b>113.60</b>	<b>195.06</b>	<b>401.31</b>	<b>709.96</b>
Artesanías y recuerdos de viaje	69.90	120.03	103.69	293.62
Ropa y calzado	10.00	17.16	167.60	194.76
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	5.71	9.81	5.27	20.78
Otros bienes	27.99	48.06	124.75	200.79
<b>Total servicios + bienes</b>	<b>1,091.57</b>	<b>1,722.89</b>	<b>1,597.72</b>	<b>4,412.18</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



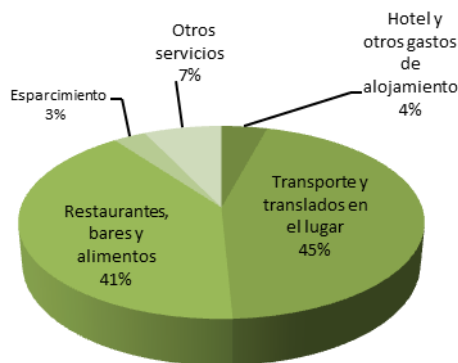
Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 4,412.18 millones de pesos, de los cuales 3,702.22 cubrieron gastos en servicios, el 84%. La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 33%, Gastos en hospedaje con 24% y Gastos de transporte y traslados en el lugar con 22%. Del importe gastado en bienes, por 709.96 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 41%, ropa y calzado con 28% y otros bienes con 28%.

**Gráfica 45 Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Álvaro Obregón, 2015**

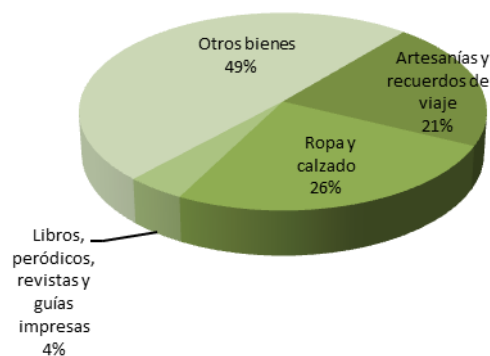
Concepto (Millones de Pesos)	Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta)	Total Excursionistas
<b>Total servicios</b>	<b>196.91</b>	<b>46.41</b>	<b>78.34</b>	<b>321.66</b>
Hotel y otros gastos de alojamiento	0.00	0.00	13.56	13.56
Transporte y traslados en el lugar	104.05	16.32	24.44	144.82
Restaurantes, bares y alimentos	75.45	28.73	26.34	130.53
Esparcimiento	3.71	0.57	5.42	9.70
Otros servicios	13.69	0.79	8.58	23.06
<b>Total bienes</b>	<b>84.47</b>	<b>10.26</b>	<b>19.85</b>	<b>114.57</b>
Artesanías y recuerdos de viaje	17.87	0.00	6.26	24.13
Ropa y calzado	21.58	3.40	4.21	29.19
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	3.51	0.51	0.87	4.89
Otros bienes	41.51	6.35	8.50	56.36
<b>Total servicios + bienes</b>	<b>281.38</b>	<b>56.67</b>	<b>98.19</b>	<b>436.24</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Part. % del consumo turístico en **Servicios**, 2015



Part. % del consumo turístico en **Bienes**, 2015



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2015 arroja un total de 436.24 millones de pesos, de los cuales 321.66 millones corresponden a servicios y 114.57 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 45% del gasto y Consumo de alimentos en restaurantes y bares, también con 41%. En el rubro de bienes destacan los conceptos de ropa y calzado con 26% y Artesanías y recuerdos de viaje, con 21% del gasto.

### INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, además de los hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan 15 agencias de viajes, tanto mayoristas, como minoristas y especializadas.

Agencias de Viajes	Cantidad
Minorista	8
Mayorista	5
Especializada	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

En materia de capacitación en turismo se tienen seis centros, dos a nivel técnico-bachillerato: el CONALEP plantel Álvaro Obregón 1 y el CETIS 52 Hermenegildo Galeana; y 4 centros a nivel Licenciatura: Universidad Iberoamericana, A.C., Centro de Estudios Superiores de San Ángel (CESSA Universidad), Universidad del Valle de México San Ángel y Universidad Anáhuac del Sur. La Delegación cuenta también con seis museos, entre los más visitados tenemos al Museo Soumaya Plaza Loreto y al Museo y ex convento del Carmen.

Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Licenciatura	4
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	2
<b>Total</b>	<b>6</b>
Museos	Cantidad
Arte	4
Ciencias Sociales	1
Histórico	1
<b>Total</b>	<b>6</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

En la demarcación se encuentran siete empresas de filmaciones, tres importantes centros de congresos y convenciones, dos parques de diversiones y La Granja del tío Pepe, siete teatros entre los más importantes tenemos al Centro Cultural Helénico y la Casa Jaime Sabines por su afluencia en eventos y exposiciones artísticas.

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Filmaciones	7
Centros Comerciales	4
Congresos y Convenciones	3
Parques de Diversiones	2
Casa de Cambio	1
Otros Giros	108
<b>Total</b>	<b>125</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México cuenta con un total de 125 prestadores inscritos de la Delegación Álvaro Obregón.

## MOVILIDAD EN ÁLVARO OBREGÓN

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2015 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 1.6 millones de viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 591 millones de viajes.

### CUADRO. Viajes totales desde y hacia la delegación Álvaro Obregón

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	243,450,814	243,405,516	101,975,309	486,856,330	588,831,639
2010	244,852,859	244,807,330	102,562,530	489,660,189	592,222,719
2011	245,318,840	245,273,337	102,757,624	490,592,177	593,349,801
2012	245,280,498	245,235,029	102,741,612	490,515,527	593,257,139
2013	245,138,408	245,092,796	102,682,045	490,231,204	592,913,249
2014	244,908,787	244,863,302	102,585,803	489,772,089	592,357,892
2015	244,607,085	244,561,725	102,459,483	489,168,810	591,628,293

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2014 un total de 314,817 automóviles y 15,063 motocicletas, además de 2,580 camiones de pasajeros, 5,539 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 90 parques de estacionamiento público en la Delegación con una

capacidad total de 21,886 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 95 sitios y bases de taxis regularizados.

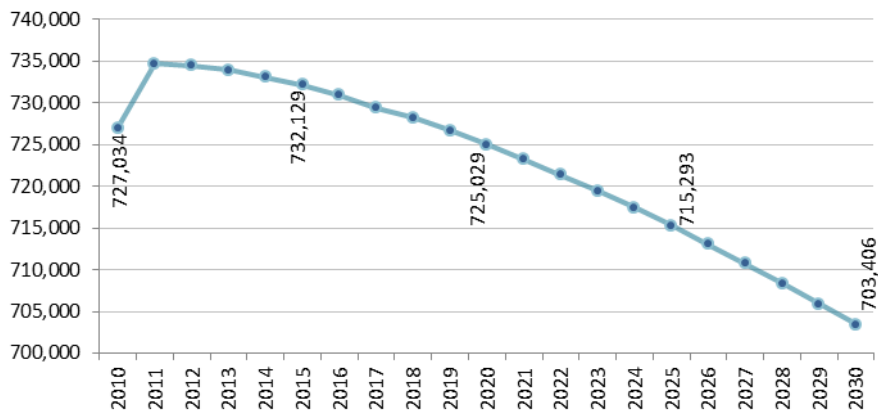
Por lo que se refiere al transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con servicio de los principales sistemas como son Metro (4 estaciones) y Metrobús (6 estaciones de la línea 1). El transporte público se realiza por medio de 44 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 17 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 4 proporcionan servicio expreso y 23 servicio ordinario.

### EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 71,630 empleos, 20,466 de ellos directos y 51,164 indirectos.

### PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación alcanzó su máximo en 2010 con un total de 727.0 miles de habitantes, para 2015 se espera registrar una ligera reducción del orden de los 5,095 habitantes para ubicar el conteo en 732.1 miles, es decir una reducción de apenas el 0.7%. La tendencia seguirá en el mismo sentido, marcando 725.0 en 2020, 715.3 en 2025 y 703.4 en 2030.



Fuente: SECTUR CDMX



## ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN

### FORTALEZAS

- La delegación Álvaro Obregón se encuentra ubicada al poniente de la ciudad formando la puerta de entrada de los visitantes que provienen del centro-occidente del país ya sea por automóvil o que arriban a la Central Poniente de los autobuses de pasajeros.
- La demarcación cuenta con 6 museos y centros culturales entre los que destacan el Museo Soumaya de Plaza Loreto, Museo del Carmen, Del risco, el Museo Carrillo Gil y La Casa Estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo.
- La delegación tiene una oferta hotelera conformada por 15 hoteles, entre los que predominan los de alta categoría ya que 13 de ellos se ubican en la clasificación de cuatro estrellas a Gran Turismo, con una oferta de hospedaje altamente competitiva para el segmento de negocios del área de Santa Fe.
- La oferta gastronómica de la demarcación es rica y variada, comprende un total 707 restaurantes, ubicados en las zonas de afluencia de visitantes y abarcando todo el abanico de especialidades de la cocina nacional e internacional y con oferta para todo tipo de presupuesto.
- En esta delegación se localiza el cluster cultural del sur de la ciudad conformado por los teatros y centros culturales de la zona San Ángel-Chimalistac, que constituyen un atractivo para visitantes provenientes de la ciudad y foráneos.
- Expo Santa Fe, constituye un fuerte competidor en el segmento de turismo de reuniones y convenciones, con amplios espacios de estacionamiento.
- La delegación cuenta con una extensa oferta comercial, en plazas muy visitadas como Plaza Inn, Pabellón Altavista, Plaza Altavista, Garden Santa Fe, una plaza hundida de gran lujo en el corazón de Santa Fe y el Centro Comercial Santa Teresa.
- En el mes de julio se lleva a cabo la “Feria de las Flores de San Ángel” una festividad con 158 años de tradición y que reúne alrededor de 40 mil asistentes.

## **OPORTUNIDADES**

- Existen oportunidades de inversión en el sector hotelero por el incremento de la vocación comercial, cultural y de negocios que se está desarrollando en la Delegación. Las zonas coloniales de San Ángel y Chimalistac no cuentan con oferta hotelera cercana.
- La oferta cultural, de esparcimiento y de negocios con la que cuenta la delegación, abre un campo para la creación de paquetes promocionales que ayuden a incrementar la ocupación y estadía de los visitantes durante los fines de semana.
- Los diferentes actores del sector turístico –gobierno central, delegacional e iniciativa privada– deberían coadyuvar de manera coordinada para el mejoramiento de la imagen de algunos lugares de la demarcación que cuentan con potencial, pero que se ven afectados por la proliferación del comercio ambulante, como sucede alrededor de los mercados y en algunas vialidades.
- La problemática de vialidad requiere de la agilización del tráfico en las horas pico en las principales vialidades para reducir congestionamientos, en este respecto es necesario evitar la parada de vehículos fuera de las escuelas, hospitales, estaciones del metro, etc. los cuales constituyen obstáculos significativos en las principales arterias que conectan con las zonas turísticas y de negocios de la Delegación.
- Algunos parques de la demarcación, tienen posibilidades de albergar programas de esparcimiento, diversión y turismo social encaminados a atender a la población adulta mayor. También se pueden organizar actividades como intercambios culturales con otras delegaciones y estados del país.
- Se estima que es viable el desarrollo de actividades ecoturísticas y artesanales en los poblados rurales de la demarcación.
- Se considera que en algunas colonias de la demarcación podría ser acogida la movilidad sustentable, que representa la infraestructura y cultura ciclista.

## **DEBILIDADES**

- La delegación no cuenta con infraestructura ciclista para locales y visitantes. Se considera que podría conectarse con las delegaciones Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc por este medio.
- Al ser Álvaro Obregón una zona muy concurrida por la población local y de otras demarcaciones, el tráfico intenso que se padece en la zona afecta los itinerarios de los visitantes.

- Se estima insuficiente la disponibilidad de lugares de estacionamiento en algunas zona de la demarcación, particularmente cuando se realizan eventos con gran afluencia de visitantes
- El tráfico Ciudadino generado por la vocación comercial y de negocios de la Delegación puede representar un factor negativo en su elección como destino de visita para recreación y esparcimiento.
- No existe un sistema de señalización eficiente que ayude a identificar los sitios de interés turístico de la Delegación.
- Motivado por diferentes causas, entre las que podría mencionarse la insuficiencia presupuestal, se considera que algunas de las instalaciones culturales y teatros de la delegación están siendo subaprovechadas, porque no programan la multiplicidad de eventos para los que tienen capacidad.

#### **AMENAZAS**

- Los centros de transferencia modal comúnmente conocidos como “Paraderos”, como el de La Palma en San Ángel, son áreas muy conflictivas debido al alto flujo de personas, el comercio informal, la mala organización y administración del servicio concesionado, la invasión de vía pública generando problemas de sanidad y seguridad.
- En algunos lugares de la delegación se presenta alta incidencia en delitos como robo de autos, robo a transeúntes y a casas habitación y narcomenudeo, por lo que es necesario mejorar la seguridad para los visitantes.
- El comercio ambulante genera contaminación visual y ambiental, además de obstruir, en algunos casos, los accesos a los sitios de interés turístico de la delegación.
- El deterioro y la presencia de baches en las vialidades, al igual que la difícil movilidad son quejas constantes de vecinos y visitantes a la Delegación.
- La falta de planeación del crecimiento de la oferta habitacional puede afectar la disponibilidad de los servicios urbanos (agua, vialidades, etc.), tanto para los residentes como para los turistas, particularmente en colonias en las que se observa rápido crecimiento urbano.
- Contaminación visual por exceso de anuncios y espectaculares en edificios y vías públicas no solo alteran el paisaje urbano, amenazan también la seguridad e integridad física de los ciudadanos y visitantes en temporadas de vientos y precipitaciones pluviales y por el efecto de distracción sobre los automovilistas que generan

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Actividad turística:** Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

**Agenda de competitividad:** Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

**Atlas Turístico de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

**Atlas Turístico de la Ciudad de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

**Capital turístico:** Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

**Competitividad turística:** Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

**Comisión:** la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

**Consejo:** el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

**Corredores turísticos:** Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

**Cultura turística:** el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

**Cuenta Satélite de Turismo:** Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

**Demanda Turística:** es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

**Delegaciones Políticas:** Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

**Destino turístico:** es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

**Diversificación:** Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

**Economía verde:** Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

**Ecoturismo:** Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

**Equipamiento:** son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

**Estudio de capacidad de carga:** el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

**Experiencia turística:** Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

**Flujo Interdelegacional:** Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

**Gasto turístico:** es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

**Infraestructura turística:** Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

**Innovación:** Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

**Medios sociales:** Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

**Oferta turística:** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

**Ordenamiento Turístico del Territorio:** Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades

productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

**Patrimonio Turístico:** el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

**Planta Turística:** es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

**Polígonos turísticos:** Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

**Potencial turístico:** Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

**Prestadores de servicios turísticos:** Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

**Producto turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

**Promoción turística:** Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

**Programa:** el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

**Promoción Turística:** el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

**Recursos Turísticos:** Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

**Región Turística:** Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

**Registro Nacional de Turismo:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

**Registro Turístico de la Ciudad de México:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

**Ruta Turística:** Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

**Segmento de mercado:** Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

**Servicios Turísticos:** Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

**Sitios Patrimonio de la Humanidad:** Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del. Tláhuac).

**Turismo Alternativo:** La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

**Turismo Natural o Ecoturismo:** La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

**Turismo Rural y Comunitario:** La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

**Turismo de Aventura:** La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

**Rutas Patrimoniales:** una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica,



así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

**Turismo:** Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

**Turismo internacional:** Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo interno:** Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

**Turismo receptor:** Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo de reuniones:** es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

**Turismo religioso:** Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

**Turismo social:** actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

**Turismo sustentable:** es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

**Turismo sostenible:** Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

**Turista:** Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

**Visitante:** Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

**Visitante Interno** (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

**Los visitantes internos incluyen:**

**Turistas.-** (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

**Visitantes del día** (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

**Visitante internacional** A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

**Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable:** Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

**Zonas turísticas maduras:** Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

**Zonas turísticas potenciales:** Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Álvaro Obregón  
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes a la delegación</b>	<b>2,507,766</b>	<b>2,727,585</b>	<b>2,926,193</b>	<b>3,076,138</b>	<b>3,272,793</b>	<b>3,324,777</b>	<b>3,320,117</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,085,630</b>	<b>1,246,587</b>	<b>1,389,979</b>	<b>1,541,500</b>	<b>1,719,393</b>	<b>1,750,895</b>	<b>1,742,316</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	129,834	141,152	154,310	336,105	478,480	468,534	459,496
Nacionales en alojamiento comercial	87,124	99,935	111,305	237,588	329,510	326,028	324,155
Internacionales en alojamiento comercial	42,710	41,217	43,005	98,517	148,970	142,506	135,341
En casa de familiares y amigos	834,526	965,179	1,078,890	1,052,457	1,083,468	1,121,357	1,121,757
En casa o residencia propia	57,444	66,437	74,264	72,444	74,579	76,265	76,293
Otro tipo de hospedaje	63,826	73,819	82,515	80,494	82,866	84,739	84,770
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,389,595</b>	<b>1,444,088</b>	<b>1,495,014</b>	<b>1,494,164</b>	<b>1,511,777</b>	<b>1,530,932</b>	<b>1,535,008</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	325,405	369,099	411,999	404,736	416,232	429,504	427,926
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	1,064,190	1,074,989	1,083,015	1,089,428	1,095,545	1,101,428	1,107,082
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>32,541</b>	<b>36,910</b>	<b>41,200</b>	<b>40,474</b>	<b>41,623</b>	<b>42,950</b>	<b>42,793</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Álvaro Obregón  
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>1,941,396,618</b>	<b>2,183,547,834</b>	<b>2,504,518,171</b>	<b>3,471,995,978</b>	<b>4,381,475,563</b>	<b>4,723,954,032</b>	<b>4,848,417,553</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,653,676,848</b>	<b>1,851,701,297</b>	<b>2,121,528,948</b>	<b>3,088,127,397</b>	<b>3,981,550,127</b>	<b>4,289,964,716</b>	<b>4,412,180,935</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	655,176,065	656,730,813	720,951,820	1,698,646,213	2,525,832,624	2,705,110,590	2,814,460,205
Nacionales en alojamiento comercial	244,938,631	287,583,041	337,403,751	736,141,736	1,045,087,121	1,089,318,102	1,091,571,208
Internacionales en alojamiento comercial	410,237,434	369,147,772	383,548,068	962,504,478	1,480,745,503	1,615,792,487	1,722,888,998
En casa de familiares y amigos	871,812,870	1,043,354,863	1,222,874,521	1,213,186,410	1,271,018,788	1,385,870,261	1,397,121,418
En casa o residencia propia	60,010,064	71,817,926	84,174,919	83,508,051	87,488,865	94,255,515	95,020,727
Otro tipo de hospedaje	66,677,849	79,797,695	93,527,688	92,786,723	97,209,850	104,728,350	105,578,585
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>225,089,521</b>	<b>258,337,037</b>	<b>296,953,668</b>	<b>297,913,511</b>	<b>310,110,959</b>	<b>336,183,809</b>	<b>338,044,511</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	179,471,700	210,647,013	246,541,370	246,310,731	257,370,151	280,269,052	281,376,881
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	45,617,822	47,690,024	50,412,298	51,602,779	52,740,808	55,914,758	56,667,631
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>62,630,249</b>	<b>73,509,500</b>	<b>86,035,556</b>	<b>85,955,070</b>	<b>89,814,476</b>	<b>97,805,507</b>	<b>98,192,106</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Álvaro Obregón  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>143,168,224</b>	<b>172,929,643</b>	<b>201,149,431</b>	<b>264,661,024</b>	<b>342,997,987</b>	<b>354,861,447</b>	<b>305,808,175</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>121,918,004</b>	<b>146,656,134</b>	<b>170,373,974</b>	<b>235,415,267</b>	<b>311,681,787</b>	<b>322,249,712</b>	<b>278,309,475</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	48,183,026	52,046,029	57,892,533	129,540,122	197,693,301	203,152,135	177,622,149
Nacionales en alojamiento comercial	18,090,732	22,795,545	27,129,436	56,164,236	81,837,560	81,891,273	68,606,623
Internacionales en alojamiento comercial	30,092,294	29,250,483	30,763,097	73,375,886	115,855,741	121,260,862	109,015,525
En casa de familiares y amigos	64,379,622	82,606,152	98,210,006	92,441,904	99,525,840	104,144,468	88,045,687
En casa o residencia propia	4,431,484	5,686,083	6,760,153	6,363,114	6,850,727	7,083,052	5,988,145
Otro tipo de hospedaje	4,923,872	6,317,870	7,511,282	7,070,127	7,611,919	7,870,057	6,653,494
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>16,625,832</b>	<b>20,453,101</b>	<b>23,864,434</b>	<b>22,695,799</b>	<b>24,283,627</b>	<b>25,262,991</b>	<b>21,309,828</b>
Excursionistas del interior en la Delegación	13,251,531	16,678,817	19,804,057	18,769,398	20,152,368	21,058,381	17,734,679
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3,374,301	3,774,284	4,060,377	3,926,401	4,131,259	4,204,610	3,575,149
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>4,624,388</b>	<b>5,820,408</b>	<b>6,911,023</b>	<b>6,549,958</b>	<b>7,032,573</b>	<b>7,348,744</b>	<b>6,188,872</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Álvaro Obregón**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>774.2</b>	<b>800.5</b>	<b>855.9</b>	<b>1,128.7</b>	<b>1,338.8</b>	<b>1,420.8</b>	<b>1,460.3</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,523.2</b>	<b>1,485.4</b>	<b>1,526.3</b>	<b>2,003.3</b>	<b>2,315.7</b>	<b>2,450.2</b>	<b>2,532.4</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	5,046.3	4,652.6	4,672.1	5,053.9	5,278.9	5,773.6	6,125.1
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.4	2,877.7	3,031.3	3,098.4	3,171.6	3,341.2	3,367.4
Internacionales en alojamiento comercial	9,605.2	8,956.2	8,918.7	9,769.9	9,939.9	11,338.4	12,730.0
En casa de familiares y amigos	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
En casa o residencia propia	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otro tipo de hospedaje	1,044.7	1,081.0	1,133.5	1,152.7	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>162.0</b>	<b>178.9</b>	<b>198.6</b>	<b>199.4</b>	<b>205.1</b>	<b>219.6</b>	<b>220.2</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.5	570.7	598.4	608.6	618.3	652.5	657.5
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.9	44.4	46.5	47.4	48.1	50.8	51.2
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.7</b>	<b>1,991.6</b>	<b>2,088.2</b>	<b>2,123.7</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.2</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Álvaro Obregón  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>57.09</b>	<b>63.40</b>	<b>68.74</b>	<b>86.04</b>	<b>104.80</b>	<b>106.73</b>	<b>92.11</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>112.30</b>	<b>117.65</b>	<b>122.57</b>	<b>152.72</b>	<b>181.27</b>	<b>184.05</b>	<b>159.74</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	371.11	368.72	375.17	385.42	413.17	433.59	386.56
Nacionales en alojamiento comercial	207.64	228.10	243.74	236.39	248.36	251.18	211.65
Internacionales en alojamiento comercial	704.57	709.67	715.34	744.80	777.71	850.92	805.49
En casa de familiares y amigos	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
En casa o residencia propia	77.14	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
Otro tipo de hospedaje	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>11.96</b>	<b>14.16</b>	<b>15.96</b>	<b>15.19</b>	<b>16.06</b>	<b>16.50</b>	<b>13.88</b>
Excursionistas del interior en la Delegación	40.72	45.19	48.07	46.37	48.42	49.03	41.44
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.17	3.51	3.75	3.60	3.77	3.82	3.23
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>142.11</b>	<b>157.69</b>	<b>167.74</b>	<b>161.83</b>	<b>168.96</b>	<b>171.10</b>	<b>144.62</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 6. Salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Álvaro Obregón (Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b>	<b>3,666,154</b>	<b>3,807,249</b>	<b>3,902,499</b>	<b>3,954,309</b>	<b>4,005,750</b>	<b>4,041,669</b>	<b>4,116,973</b>
<b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,247,855</b>	<b>1,314,643</b>	<b>1,358,688</b>	<b>1,380,309</b>	<b>1,401,950</b>	<b>1,415,474</b>	<b>1,445,229</b>
Nacionales en alojamiento comercial	500,390	527,172	544,834	553,504	562,182	567,605	579,537
En casa de familiares y amigos	653,876	688,874	711,953	723,283	734,622	741,708	757,300
En casa o residencia propia	43,675	46,012	47,554	48,310	49,068	49,542	50,583
Otro tipo de hospedaje	49,914	52,585	54,347	55,212	56,078	56,619	57,809
<b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>2,320,883</b>	<b>2,389,976</b>	<b>2,437,743</b>	<b>2,466,244</b>	<b>2,494,355</b>	<b>2,515,693</b>	<b>2,558,920</b>
De la Delegación al interior del país	974,162	1,026,302	1,060,687	1,077,566	1,094,459	1,105,016	1,128,245
De la Delegación a la ZMVM	1,346,721	1,363,674	1,377,056	1,388,678	1,399,896	1,410,677	1,430,675
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>97,416</b>	<b>102,630</b>	<b>106,068</b>	<b>107,756</b>	<b>109,445</b>	<b>110,502</b>	<b>112,824</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 7. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Álvaro Obregón  
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>2,971,371,076</b>	<b>3,222,222,094</b>	<b>3,493,244,582</b>	<b>3,617,652,268</b>	<b>3,750,071,320</b>	<b>3,986,390,227</b>	<b>4,104,533,011</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>2,189,117,438</b>	<b>2,371,302,449</b>	<b>2,573,921,760</b>	<b>2,667,357,168</b>	<b>2,769,789,011</b>	<b>2,942,786,024</b>	<b>3,030,645,258</b>
Nacionales en alojamiento comercial	1,407,823,508	1,519,033,579	1,651,701,073	1,713,802,905	1,784,024,955	1,895,451,979	1,952,042,497
En casa de familiares y amigos	683,470,002	745,558,358	806,751,561	834,161,861	862,338,854	916,198,533	943,552,526
En casa o residencia propia	45,651,222	49,798,141	53,885,542	55,716,485	57,598,332	61,196,629	63,023,526
Otro tipo de hospedaje	52,172,706	56,912,371	61,583,584	63,675,917	65,826,870	69,938,883	72,026,709
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>594,772,715</b>	<b>646,386,970</b>	<b>698,010,451</b>	<b>721,420,940</b>	<b>744,066,609</b>	<b>792,142,923</b>	<b>814,973,626</b>
De la Delegación al interior del país	537,022,677	585,855,558	633,865,483	655,631,485	676,652,371	720,527,759	741,725,566
De la Delegación a la ZMVM	57,750,038	60,531,413	64,144,968	65,789,455	67,414,238	71,615,163	73,248,060
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>187,480,923</b>	<b>204,532,674</b>	<b>221,312,371</b>	<b>228,874,160</b>	<b>236,215,700</b>	<b>251,461,281</b>	<b>258,914,126</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 8. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Álvaro Obregón  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>219,574,279</b>	<b>255,160,901</b>	<b>281,763,036</b>	<b>275,360,758</b>	<b>293,845,297</b>	<b>299,773,503</b>	<b>258,865,945</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>161,807,166</b>	<b>187,777,183</b>	<b>207,588,136</b>	<b>203,016,761</b>	<b>217,047,018</b>	<b>221,368,036</b>	<b>191,081,267</b>
Nacionales en alojamiento comercial	104,058,235	120,288,496	133,208,929	130,440,427	139,800,286	142,583,416	123,075,689
En casa de familiares y amigos	50,518,327	59,038,593	65,066,358	63,489,213	67,574,850	68,920,088	59,490,702
En casa o residencia propia	3,374,286	3,943,370	4,345,992	4,240,658	4,513,537	4,603,453	3,973,615
Otro tipo de hospedaje	3,856,318	4,506,725	4,966,856	4,846,462	5,158,344	5,261,080	4,541,262
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>43,919,925</b>	<b>51,187,183</b>	<b>56,321,291</b>	<b>54,920,948</b>	<b>58,291,149</b>	<b>59,503,987</b>	<b>51,449,699</b>
De la Delegación al interior del país	39,644,537	46,393,161	51,145,847	49,918,475	53,006,223	54,117,015	46,827,311
De la Delegación a la ZMVM	4,275,388	4,794,022	5,175,444	5,002,473	5,284,926	5,386,972	4,622,388
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>13,847,188</b>	<b>16,196,534</b>	<b>17,853,609</b>	<b>17,423,049</b>	<b>18,507,130</b>	<b>18,901,479</b>	<b>16,334,979</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Álvaro Obregón (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>	<b>810.49</b>	<b>846.34</b>	<b>895.13</b>	<b>914.86</b>	<b>936.17</b>	<b>986.32</b>	<b>996.98</b>
<b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,754.30</b>	<b>1,803.76</b>	<b>1,894.42</b>	<b>1,932.43</b>	<b>1,975.67</b>	<b>2,079.01</b>	<b>2,097.00</b>
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.45	2,881.48	3,031.57	3,096.28	3,173.39	3,339.39	3,368.28
En casa de familiares y amigos	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.85	1,235.26	1,245.94
En casa o residencia propia	1,045.25	1,082.29	1,133.14	1,153.31	1,173.85	1,235.25	1,245.94
Otro tipo de hospedaje	1,045.25	1,082.29	1,133.16	1,153.30	1,173.84	1,235.25	1,245.94
<b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>256.27</b>	<b>270.46</b>	<b>286.33</b>	<b>292.52</b>	<b>298.30</b>	<b>314.88</b>	<b>318.48</b>
De la Delegación al interior del país	551.27	570.84	597.60	608.44	618.25	652.05	657.42
De la Delegación a la ZMVM	42.88	44.39	46.58	47.38	48.16	50.77	51.20
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.54</b>	<b>1,992.91</b>	<b>2,086.51</b>	<b>2,124.00</b>	<b>2,158.31</b>	<b>2,275.63</b>	<b>2,294.85</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 10. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Álvaro Obregón (Dólares)**

Concepto (Dólares)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>	<b>59.89</b>	<b>67.02</b>	<b>72.20</b>	<b>69.64</b>	<b>73.36</b>	<b>74.17</b>	<b>62.88</b>
<b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>129.67</b>	<b>142.84</b>	<b>152.79</b>	<b>147.08</b>	<b>154.82</b>	<b>156.39</b>	<b>132.22</b>
Nacionales en alojamiento comercial	207.95	228.18	244.49	235.66	248.67	251.20	212.37
En casa de familiares y amigos	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
En casa o residencia propia	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
Otro tipo de hospedaje	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
<b>Gasto medio d la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>18.92</b>	<b>21.42</b>	<b>23.10</b>	<b>22.27</b>	<b>23.37</b>	<b>23.65</b>	<b>20.11</b>
De la Delegación al interior del país	40.70	45.20	48.22	46.33	48.43	48.97	41.50
De la Delegación a la ZMVM	3.17	3.52	3.76	3.60	3.78	3.82	3.23
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>142.14</b>	<b>157.81</b>	<b>168.32</b>	<b>161.69</b>	<b>169.10</b>	<b>171.05</b>	<b>144.78</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

### Flujos delegacionales desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón

**Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>588,831,639</b>	<b>592,222,719</b>	<b>593,349,801</b>	<b>593,257,139</b>	<b>592,913,249</b>	<b>592,357,892</b>	<b>591,628,293</b>
<b>Producidos + atraídos</b>	<b>486,856,330</b>	<b>489,660,189</b>	<b>490,592,177</b>	<b>490,515,527</b>	<b>490,231,204</b>	<b>489,772,089</b>	<b>489,168,810</b>
Producidos en la delegación	243,450,814	244,852,859	245,318,840	245,280,498	245,138,408	244,908,787	244,607,085
Atraídos de las demás delegaciones	243,405,516	244,807,330	245,273,337	245,235,029	245,092,796	244,863,302	244,561,725
<b>Internos de la propia delegación Álvaro Obregón</b>	<b>101,975,309</b>	<b>102,562,530</b>	<b>102,757,624</b>	<b>102,741,612</b>	<b>102,682,045</b>	<b>102,585,803</b>	<b>102,459,483</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>37,509,588</b>	<b>37,725,611</b>	<b>37,797,410</b>	<b>37,791,508</b>	<b>37,769,606</b>	<b>37,734,229</b>	<b>37,687,754</b>
Producidos en la delegación	21,290,958	21,413,573	21,454,324	21,450,973	21,438,544	21,418,462	21,392,081
Atraídos de las demás delegaciones	16,218,630	16,312,038	16,343,086	16,340,535	16,331,062	16,315,767	16,295,673

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>20,738,551</b>	<b>20,857,988</b>	<b>20,897,686</b>	<b>20,894,420</b>	<b>20,882,310</b>	<b>20,862,753</b>	<b>20,837,055</b>
Producidos en la delegación	12,344,155	12,415,247	12,438,874	12,436,930	12,429,724	12,418,082	12,402,785
Atraídos de las demás delegaciones	8,394,396	8,442,741	8,458,812	8,457,490	8,452,586	8,444,671	8,434,270

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>13,363,009</b>	<b>13,439,966</b>	<b>13,465,548</b>	<b>13,463,445</b>	<b>13,455,642</b>	<b>13,443,039</b>	<b>13,426,483</b>
Producidos en la delegación	6,999,202	7,039,508	7,052,906	7,051,805	7,047,718	7,041,117	7,032,445
Atraídos de las demás delegaciones	6,363,807	6,400,458	6,412,642	6,411,640	6,407,924	6,401,922	6,394,038

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>3,408,028</b>	<b>3,427,657</b>	<b>3,434,176</b>	<b>3,433,643</b>	<b>3,431,654</b>	<b>3,428,437</b>	<b>3,424,216</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	1,947,601	1,958,818	1,962,544	1,962,238	1,961,102	1,959,263	1,956,851
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	1,460,427	1,468,839	1,471,632	1,471,405	1,470,552	1,469,174	1,467,365

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la Delegación Álvaro Obregón**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total (Pesos)</b>	<b>1,607,897,679</b>	<b>1,673,625,598</b>	<b>1,759,367,413</b>	<b>1,790,051,304</b>	<b>1,818,262,406</b>	<b>1,915,514,307</b>	<b>1,925,554,059</b>
Producidos en la delegación	912,664,835	949,972,790	998,640,870	1,016,057,423	1,032,070,565	1,087,271,990	1,092,970,635
Atraídos de las demás delegaciones	695,232,843	723,652,808	760,726,542	773,993,881	786,191,841	828,242,316	832,583,424
<b>Total (Dólares)</b>	<b>119,036,225</b>	<b>132,508,951</b>	<b>141,480,185</b>	<b>136,008,356</b>	<b>142,358,804</b>	<b>143,963,016</b>	<b>121,347,997</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos**

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total producidos y atraídos (Pesos)	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76	51.09
Total producidos y atraídos (Dólares)	3.17	3.51	3.74	3.60	3.77	3.82	3.22

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.



**Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la Delegación Álvaro Obregón  
(Personas)**

Concepto (Personas)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>43,683,508</b>	<b>44,260,445</b>	<b>44,626,102</b>	<b>44,821,955</b>	<b>45,048,149</b>	<b>45,100,675</b>	<b>45,124,844</b>
<b>Entradas</b>	<b>2,507,766</b>	<b>2,727,585</b>	<b>2,926,193</b>	<b>3,076,138</b>	<b>3,272,793</b>	<b>3,324,777</b>	<b>3,320,117</b>
<b>Salidas</b>	<b>3,666,154</b>	<b>3,807,249</b>	<b>3,902,499</b>	<b>3,954,309</b>	<b>4,005,750</b>	<b>4,041,669</b>	<b>4,116,973</b>
<b>Flujos delegacionales</b>	<b>37,509,588</b>	<b>37,725,611</b>	<b>37,797,410</b>	<b>37,791,508</b>	<b>37,769,606</b>	<b>37,734,229</b>	<b>37,687,754</b>
Producidos en la delegación (Salidas)	21,290,958	21,413,573	21,454,324	21,450,973	21,438,544	21,418,462	21,392,081
Atraídos por la delegación (Entradas)	16,218,630	16,312,038	16,343,086	16,340,535	16,331,062	16,315,767	16,295,673

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Álvaro Obregón  
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>6,520,665,373</b>	<b>7,079,395,526</b>	<b>7,757,130,165</b>	<b>8,879,699,549</b>	<b>9,949,809,289</b>	<b>10,625,858,566</b>	<b>10,878,504,623</b>
<b>Entradas</b>	<b>1,941,396,618</b>	<b>2,183,547,834</b>	<b>2,504,518,171</b>	<b>3,471,995,978</b>	<b>4,381,475,563</b>	<b>4,723,954,032</b>	<b>4,848,417,553</b>
<b>Salidas</b>	<b>2,971,371,076</b>	<b>3,222,222,094</b>	<b>3,493,244,582</b>	<b>3,617,652,268</b>	<b>3,750,071,320</b>	<b>3,986,390,227</b>	<b>4,104,533,011</b>
<b>Flujos delegacionales</b>	<b>1,607,897,679</b>	<b>1,673,625,598</b>	<b>1,759,367,413</b>	<b>1,790,051,304</b>	<b>1,818,262,406</b>	<b>1,915,514,307</b>	<b>1,925,554,059</b>
Producidos en la delegación (Salidas)	912,664,835	949,972,790	998,640,870	1,016,057,423	1,032,070,565	1,087,271,990	1,092,970,635
Atraídos por la delegación (Entradas)	695,232,843	723,652,808	760,726,542	773,993,881	786,191,841	828,242,316	832,583,424

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Álvaro Obregón (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>481,778,728</b>	<b>560,599,495</b>	<b>624,392,652</b>	<b>676,030,137</b>	<b>779,202,088</b>	<b>798,597,965</b>	<b>686,022,116</b>
<b>Gasto en la delegación por concepto de entradas</b>	<b>143,168,224</b>	<b>172,929,643</b>	<b>201,149,431</b>	<b>264,661,024</b>	<b>342,997,987</b>	<b>354,861,447</b>	<b>305,808,175</b>
<b>Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas</b>	<b>219,574,279</b>	<b>255,160,901</b>	<b>281,763,036</b>	<b>275,360,758</b>	<b>293,845,297</b>	<b>299,773,503</b>	<b>258,865,945</b>
<b>Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)</b>	<b>119,036,225</b>	<b>132,508,951</b>	<b>141,480,185</b>	<b>136,008,356</b>	<b>142,358,804</b>	<b>143,963,016</b>	<b>121,347,997</b>
Producidos en la delegación (Salidas)	67,566,598	75,213,894	80,306,077	77,200,189	80,804,801	81,715,367	68,878,771
Atraídos por la delegación (Entradas)	51,469,627	57,295,057	61,174,108	58,808,166	61,554,004	62,247,649	52,469,226

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la Delegación Álvaro Obregón (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)	-1,029,974,458	-1,038,674,259	-988,726,411	-145,656,289	631,404,243	737,563,805	743,884,542
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)	-76,406,055	-82,231,259	-80,613,605	-10,699,734	49,152,690	55,087,944	46,942,230

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)**

Año	Viajes diarios			
	Ciudad de México	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
1994	13,664,116	6,909,609	20,573,725	5,184,578,700
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
<b>2007</b>	<b>12,812,174</b>	<b>9,141,983</b>	<b>21,954,157</b>	<b>5,532,447,564</b>
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 23. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)**

Viajes diarios				
Año	Ciudad de México	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
<b>2015</b>	<b>12,840,585</b>	<b>10,440,318</b>	<b>23,280,903</b>	<b>5,866,787,556</b>
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 24. Viajes atraídos diarios según lugar de destino 2007**

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		
	ZMVM	Ciudad de México0	Álvaro Obregón	ZMVM	Ciudad de México	Porcentaje
Hogar	9,933,320	4,957,769	435,428	4.38%	8.78%	45.61%
Escuela	3,253,052	1,992,743	142,602	4.38%	7.16%	14.94%
Oficina	2,230,896	1,786,332	137,810	6.18%	7.71%	14.44%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	62,650	3.13%	4.96%	6.56%
Otro	1,397,733	882,944	51,263	3.67%	5.81%	5.37%
Otra vivienda	951,321	551,169	46,185	4.85%	8.38%	4.84%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	28,415	3.73%	5.18%	2.98%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	15,271	6.50%	8.43%	1.60%
Fábrica	691,198	355,086	13,535	1.96%	3.81%	1.42%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	10,482	6.67%	10.56%	1.10%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	8,524	3.35%	5.53%	0.89%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	2,476	2.81%	3.98%	0.26%
<b>Total</b>	<b>21,954,157</b>	<b>12,833,615</b>	<b>954,641</b>	<b>4.35%</b>	<b>7.44%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 25. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la Delegación Álvaro Obregón**

Número	Distrito	Producidos	Atraídos	Internos
44	Molinos	129,043	128,446	20,770
45	Plateros	240,906	241,358	29,376
46	Jardines del Pedregal	71,619	72,285	5,854
47	Las Águilas	122,220	121,456	19,632
48	Santa Lucía	119,980	117,884	24,557
49	Santa Fe	72,896	73,679	11,431
51	Olivar de los Padres	122,234	122,375	41,009
	<b>Total</b>	<b>878,898</b>	<b>877,483</b>	<b>152,629</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la Delegación Álvaro Obregón para el período 2010 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Internos</b>
2010	244,852,859	244,807,330	102,562,530
2011	245,318,840	245,273,337	102,757,624
2012	245,280,498	245,235,029	102,741,612
2013	245,138,408	245,092,796	102,682,045
2014	244,908,787	244,863,302	102,585,803
<b>2015</b>	<b>244,607,085</b>	<b>244,561,725</b>	<b>102,459,483</b>
2016	244,245,269	244,200,056	102,307,893
2017	243,785,943	243,740,835	102,115,568
2018	243,336,263	243,291,155	101,927,247
2019	242,874,781	242,829,673	101,733,938
2020	242,336,866	242,291,905	101,508,649
2021	241,764,068	241,719,212	101,268,668
2022	241,158,389	241,113,726	101,015,042
2023	240,521,820	240,477,301	100,748,402
2024	239,855,070	239,810,718	100,469,076
2025	239,157,210	239,112,858	100,176,728
2026	238,428,808	238,384,624	99,871,595
2027	237,670,347	237,626,374	99,553,906
2028	236,882,888	236,839,040	99,224,139
2029	236,065,981	236,022,263	98,881,856
2030	235,238,772	235,195,176	98,535,440

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la Delegación Álvaro Obregón estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	12,415,247	8,442,741	20,857,988
2011	12,438,874	8,458,812	20,897,686
2012	12,436,930	8,457,490	20,894,420
2013	12,429,724	8,452,586	20,882,310
2014	12,418,082	8,444,671	20,862,753
<b>2015</b>	<b>12,402,785</b>	<b>8,434,270</b>	<b>20,837,055</b>
2016	12,384,438	8,421,798	20,806,236
2017	12,361,148	8,405,960	20,767,108
2018	12,338,346	8,390,452	20,728,798
2019	12,314,948	8,374,537	20,689,485
2020	12,287,672	8,355,990	20,643,662
2021	12,258,629	8,336,240	20,594,869
2022	12,227,919	8,315,358	20,543,277
2023	12,195,640	8,293,408	20,489,048
2024	12,161,833	8,270,421	20,432,254
2025	12,126,448	8,246,353	20,372,801
2026	12,089,517	8,221,238	20,310,755
2027	12,051,057	8,195,087	20,246,144
2028	12,011,129	8,167,938	20,179,067
2029	11,969,709	8,139,765	20,109,474
2030	11,927,764	8,111,243	20,039,007

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la Delegación Álvaro Obregón estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	7,039,508	6,400,458	13,439,966
2011	7,052,906	6,412,642	13,465,548
2012	7,051,805	6,411,640	13,463,445
2013	7,047,718	6,407,924	13,455,642
2014	7,041,117	6,401,922	13,443,039
<b>2015</b>	<b>7,032,445</b>	<b>6,394,038</b>	<b>13,426,483</b>
2016	7,022,041	6,384,581	13,406,622
2017	7,008,834	6,372,574	13,381,408
2018	6,995,907	6,360,820	13,356,727
2019	6,982,640	6,348,754	13,331,394
2020	6,967,176	6,334,693	13,301,869
2021	6,950,705	6,319,720	13,270,425
2022	6,933,294	6,303,891	13,237,185
2023	6,914,992	6,287,251	13,202,243
2024	6,895,824	6,269,823	13,165,647
2025	6,875,759	6,251,577	13,127,336
2026	6,854,818	6,232,538	13,087,356
2027	6,833,012	6,212,713	13,045,725
2028	6,810,373	6,192,127	13,002,500
2029	6,786,885	6,170,773	12,957,658
2030	6,763,105	6,149,150	12,912,255

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.



**Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la Delegación Álvaro Obregón para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	1,958,818	1,468,839	3,427,657
2011	1,962,544	1,471,632	3,434,176
2012	1,962,238	1,471,405	3,433,643
2013	1,961,102	1,470,552	3,431,654
2014	1,959,263	1,469,174	3,428,437
<b>2015</b>	<b>1,956,851</b>	<b>1,467,365</b>	<b>3,424,216</b>
2016	1,953,957	1,465,194	3,419,151
2017	1,950,280	1,462,440	3,412,720
2018	1,946,684	1,459,740	3,406,424
2019	1,942,993	1,456,973	3,399,966
2020	1,938,690	1,453,746	3,392,436
2021	1,934,107	1,450,309	3,384,416
2022	1,929,262	1,446,675	3,375,937
2023	1,924,168	1,442,860	3,367,028
2024	1,918,834	1,438,858	3,357,692
2025	1,913,250	1,434,671	3,347,921
2026	1,907,423	1,430,302	3,337,725
2027	1,901,358	1,425,754	3,327,112
2028	1,895,056	1,421,027	3,316,083
2029	1,888,520	1,416,128	3,304,648
2030	1,881,905	1,411,164	3,293,069

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 30. Viajes Producidos y atraídos totales de la Delegación Álvaro Obregón por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	21,413,573	16,312,038	37,725,611
2011	21,454,324	16,343,086	37,797,410
2012	21,450,973	16,340,535	37,791,508
2013	21,438,544	16,331,062	37,769,606
2014	21,418,462	16,315,767	37,734,229
<b>2015</b>	<b>21,392,081</b>	<b>16,295,673</b>	<b>37,687,754</b>
2016	21,360,436	16,271,573	37,632,009
2017	21,320,262	16,240,974	37,561,236
2018	21,280,937	16,211,012	37,491,949
2019	21,240,581	16,180,264	37,420,845
2020	21,193,538	16,144,429	37,337,967
2021	21,143,441	16,106,269	37,249,710
2022	21,090,475	16,065,924	37,156,399
2023	21,034,800	16,023,519	37,058,319
2024	20,976,491	15,979,102	36,955,593
2025	20,915,457	15,932,601	36,848,058
2026	20,851,758	15,884,078	36,735,836
2027	20,785,427	15,833,554	36,618,981
2028	20,716,558	15,781,092	36,497,650
2029	20,645,114	15,726,666	36,371,780
2030	20,572,774	15,671,557	36,244,331

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la Delegación Álvaro Obregón para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Atraídos Compras</b>	<b>Atraídos Social y Diversión</b>	<b>Atraídos Comida</b>	<b>Total</b>
2010	8,442,741	6,400,458	1,468,839	16,312,038
2011	8,458,812	6,412,642	1,471,632	16,343,086
2012	8,457,490	6,411,640	1,471,405	16,340,535
2013	8,452,586	6,407,924	1,470,552	16,331,062
2014	8,444,671	6,401,922	1,469,174	16,315,767
<b>2015</b>	<b>8,434,270</b>	<b>6,394,038</b>	<b>1,467,365</b>	<b>16,295,673</b>
2016	8,421,798	6,384,581	1,465,194	16,271,573
2017	8,405,960	6,372,574	1,462,440	16,240,974
2018	8,390,452	6,360,820	1,459,740	16,211,012
2019	8,374,537	6,348,754	1,456,973	16,180,264
2020	8,355,990	6,334,693	1,453,746	16,144,429
2021	8,336,240	6,319,720	1,450,309	16,106,269
2022	8,315,358	6,303,891	1,446,675	16,065,924
2023	8,293,408	6,287,251	1,442,860	16,023,519
2024	8,270,421	6,269,823	1,438,858	15,979,102
2025	8,246,353	6,251,577	1,434,671	15,932,601
2026	8,221,238	6,232,538	1,430,302	15,884,078
2027	8,195,087	6,212,713	1,425,754	15,833,554
2028	8,167,938	6,192,127	1,421,027	15,781,092
2029	8,139,765	6,170,773	1,416,128	15,726,666
2030	8,111,243	6,149,150	1,411,164	15,671,557

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Álvaro Obregón (2015)**

<b>Prestador</b>	<b>Cantidad</b>
Alojamiento (Establecimientos)	15
Cuartos	2,105
Alimentos y Bebidas	80
Agencia de Viajes	15
Vida Nocturna	13
Filmaciones	7
Teatros	7
Capacitación	6
Museos	6
Artesanos	4
Otros Servicios	4
Centros Comerciales	4
Transportación	3
Guías de Turistas	3
Congresos y Convenciones	3
Deporte y recreación	2
Casas de Cambio	1
Spas	1
<b>Total</b>	<b>174</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	1	259	259	241	391
5 Estrellas	7	1,058	151	984	1,564
4 Estrellas	5	756	151	386	1,126
3 Estrellas	0	0	0	0	0
2 Estrellas	1	28	28	6	36
Sin Clasificar	1	4	4	1	7
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>2,105</b>	<b>140</b>	<b>1,618</b>	<b>3,124</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 34. Por Zona Turística (2015)**

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Santa Fe-Desierto de los Leones	14	2,101	150	1,617	3,117
W.T.C.-San Ángel-C.U.	1	4	4	1	7
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>2,105</b>	<b>140</b>	<b>1,618</b>	<b>3,124</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 35. Por Colonia (2015)**

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Lomas de San Ángel Inn	1	22	22	20	33
Lomas de Santa Fe	6	964	161	797	1,429
Paseo de las Lomas	1	196	196	100	292
San Ángel Inn	1	4	4	1	7
Santa Fe	5	861	172	645	1,277
Tlapechico	1	58	58	54	86
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>2,105</b>	<b>140</b>	<b>1,618</b>	<b>3,124</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Álvaro Obregón  
(Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	56.78	23,745	11,467	35,212
feb-14	67.68	22,393	12,679	35,072
mar-14	69.69	28,263	10,940	39,203
abr-14	66.54	27,909	9,440	37,349
may-14	69.20	26,868	12,749	39,617
jun-14	67.66	23,960	10,494	34,454
jul-14	71.48	29,915	10,663	40,578
ago-14	70.14	29,923	11,602	41,525
sep-14	69.36	27,687	12,131	39,818
oct-14	76.20	27,715	13,561	41,276
nov-14	78.19	30,780	12,940	43,720
dic-14	61.51	26,870	13,840	40,710
<b>2014</b>	<b>68.70</b>	<b>326,028</b>	<b>142,506</b>	<b>468,534</b>
ene-15	57.52	21,190	9,885	31,075
feb-15	70.56	26,625	14,781	41,406
mar-15	72.31	25,707	12,159	37,866
abr-15	67.00	20,303	9,392	29,695
may-15	68.10	25,642	10,635	36,277
jun-15	70.01	25,923	10,887	36,810
jul-15	73.55	29,702	9,844	39,546
ago-15	71.52	32,173	12,292	44,465
sep-15	72.60	26,762	11,256	38,018
oct-15	79.67	30,697	12,447	43,144
nov-15	79.20	30,658	11,290	41,948
dic-15	63.26	28,773	10,473	39,246
<b>2015</b>	<b>70.44</b>	<b>324,155</b>	<b>135,341</b>	<b>459,496</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Álvaro Obregón (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Mes	Porcentaje de desocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	43.22	18,073	8,728	26,801
feb-14	32.32	10,693	6,054	16,747
mar-14	30.31	12,291	4,757	17,048
abr-14	33.46	14,032	4,746	18,778
may-14	30.80	11,961	5,675	17,636
jun-14	32.34	11,452	5,016	16,468
jul-14	28.52	11,936	4,255	16,191
ago-14	29.86	12,737	4,938	17,675
sep-14	30.64	12,229	5,358	17,588
oct-14	23.80	8,658	4,236	12,895
nov-14	21.81	8,587	3,610	12,197
dic-14	38.49	16,813	8,660	25,472
<b>2014</b>	<b>31.30</b>	<b>149,462</b>	<b>66,035</b>	<b>215,497</b>
ene-15	42.48	15,650	7,301	22,951
feb-15	29.44	11,107	6,166	17,273
mar-15	27.69	9,846	4,657	14,503
abr-15	33.00	10,001	4,626	14,627
may-15	31.90	12,013	4,983	16,996
jun-15	29.99	11,103	4,663	15,766
jul-15	26.45	10,684	3,541	14,225
ago-15	28.48	12,813	4,895	17,708
sep-15	27.40	10,102	4,249	14,351
oct-15	20.33	7,834	3,177	11,011
nov-15	20.80	8,054	2,966	11,020
dic-15	36.74	16,713	6,083	22,797
<b>2015</b>	<b>29.56</b>	<b>135,920</b>	<b>57,307</b>	<b>193,227</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Álvaro Obregón**

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	100.00	41,818	20,195	62,013
feb-14	100.00	33,086	18,733	51,819
mar-14	100.00	40,554	15,697	56,251
abr-14	100.00	41,941	14,186	56,127
may-14	100.00	38,829	18,424	57,253
jun-14	100.00	35,412	15,510	50,922
jul-14	100.00	41,851	14,918	56,769
ago-14	100.00	42,660	16,540	59,200
sep-14	100.00	39,916	17,489	57,406
oct-14	100.00	36,373	17,797	54,171
nov-14	100.00	39,367	16,550	55,917
dic-14	100.00	43,683	22,500	66,182
<b>2014</b>	<b>100.00</b>	<b>475,490</b>	<b>208,541</b>	<b>684,031</b>
ene-15	100.00	36,840	17,186	54,026
feb-15	100.00	37,732	20,947	58,679
mar-15	100.00	35,553	16,816	52,369
abr-15	100.00	30,304	14,018	44,322
may-15	100.00	37,655	15,618	53,273
jun-15	100.00	37,026	15,550	52,576
jul-15	100.00	40,386	13,385	53,771
ago-15	100.00	44,986	17,187	62,173
sep-15	100.00	36,864	15,505	52,369
oct-15	100.00	38,531	15,624	54,155
nov-15	100.00	38,712	14,256	52,968
dic-15	100.00	45,486	16,556	62,043
<b>2015</b>	<b>100.00</b>	<b>460,075</b>	<b>192,648</b>	<b>652,723</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)**

<b>Año</b>	<b>Porcentaje de Ocupación</b>	<b>Turistas nacionales</b>	<b>Turistas internacionales</b>	<b>Total Turistas</b>	<b>Concepto</b>
	70.44	324,155	135,341	459,496	Grado de utilización
<b>2015</b>	29.56	135,920	57,307	193,227	Grado de desocupación
	100.00	460,075	192,648	652,723	Capacidad al 100%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Álvaro Obregón (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Grado de utilización	Grado de desocupación	Capacidad total
ene-14	56.78	43.22	100.00
feb-14	67.68	32.32	100.00
mar-14	69.69	30.31	100.00
abr-14	66.54	33.46	100.00
may-14	69.20	30.80	100.00
jun-14	67.66	32.34	100.00
jul-14	71.48	28.52	100.00
ago-14	70.14	29.86	100.00
sep-14	69.36	30.64	100.00
oct-14	76.20	23.80	100.00
nov-14	78.19	21.81	100.00
dic-14	61.51	38.49	100.00
<b>2014</b>	<b>68.70</b>	<b>31.30</b>	<b>100.00</b>
ene-15	57.52	42.48	100.00
feb-15	70.56	29.44	100.00
mar-15	72.31	27.69	100.00
abr-15	67.00	33.00	100.00
may-15	68.10	31.90	100.00
jun-15	70.01	29.99	100.00
jul-15	73.55	26.45	100.00
ago-15	71.52	28.48	100.00
sep-15	72.60	27.40	100.00
oct-15	79.67	20.33	100.00
nov-15	79.20	20.80	100.00
dic-15	63.26	36.74	100.00
<b>2015</b>	<b>70.44</b>	<b>29.56</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 41. Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Álvaro Obregón (2009 - 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	6,304	6,664	7,640	9,996	21,564	23,745	21,190
<b>Feb</b>	7,106	7,628	7,828	12,666	27,043	22,393	26,625
<b>Mar</b>	8,736	8,557	10,664	13,831	32,582	28,263	25,707
<b>Abr</b>	6,767	8,350	8,982	13,529	25,193	27,909	20,303
<b>May</b>	2,949	8,288	9,613	12,793	28,485	26,868	25,642
<b>Jun</b>	5,855	7,783	8,162	17,337	26,784	23,960	25,923
<b>Jul</b>	8,144	7,801	10,248	22,984	26,662	29,915	29,702
<b>Ago</b>	7,848	7,701	9,032	24,027	24,781	29,923	32,173
<b>Sep</b>	8,092	9,286	9,238	23,926	29,182	27,687	26,762
<b>Oct</b>	8,215	9,160	9,719	27,298	29,009	27,715	30,697
<b>Nov</b>	9,926	10,663	10,173	29,872	32,639	30,780	30,658
<b>Dic</b>	7,182	8,054	10,006	29,329	25,586	26,870	28,773
<b>Total</b>	<b>87,124</b>	<b>99,935</b>	<b>111,305</b>	<b>237,588</b>	<b>329,510</b>	<b>326,028</b>	<b>324,155</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la Delegación Álvaro Obregón (2009 - 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	3,359	3,034	2,795	4,302	8,171	11,467	9,885
<b>Feb</b>	3,317	3,264	3,195	6,675	11,820	12,679	14,781
<b>Mar</b>	4,295	3,856	4,255	7,470	12,913	10,940	12,159
<b>Abr</b>	3,755	3,750	3,305	6,529	12,658	9,440	9,392
<b>May</b>	1,208	3,318	3,944	5,958	12,759	12,749	10,635
<b>Jun</b>	2,379	2,972	3,525	8,875	11,482	10,494	10,887
<b>Jul</b>	3,473	2,950	3,923	9,088	11,495	10,663	9,844
<b>Ago</b>	4,488	2,988	2,996	8,601	11,519	11,602	12,292
<b>Sep</b>	4,780	4,353	3,540	9,182	14,774	12,131	11,256
<b>Oct</b>	3,741	3,831	4,052	10,635	13,371	13,561	12,447
<b>Nov</b>	4,414	3,462	3,620	10,588	15,960	12,940	11,290
<b>Dic</b>	3,501	3,439	3,855	10,614	12,048	13,840	10,473
<b>Total</b>	<b>42,710</b>	<b>41,217</b>	<b>43,005</b>	<b>98,517</b>	<b>148,970</b>	<b>142,506</b>	<b>135,341</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la Delegación Álvaro Obregón (2009 – 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	9,663	9,698	10,435	14,298	29,735	35,212	31,075
<b>Feb</b>	10,423	10,892	11,023	19,341	38,863	35,072	41,406
<b>Mar</b>	13,031	12,413	14,919	21,301	45,495	39,203	37,866
<b>Abr</b>	10,522	12,100	12,287	20,058	37,851	37,349	29,695
<b>May</b>	4,157	11,606	13,557	18,751	41,244	39,617	36,277
<b>Jun</b>	8,234	10,755	11,687	26,212	38,266	34,454	36,810
<b>Jul</b>	11,617	10,751	14,171	32,072	38,157	40,578	39,546
<b>Ago</b>	12,336	10,689	12,028	32,628	36,300	41,525	44,465
<b>Sep</b>	12,872	13,639	12,778	33,108	43,956	39,818	38,018
<b>Oct</b>	11,956	12,991	13,771	37,933	42,380	41,276	43,144
<b>Nov</b>	14,340	14,125	13,793	40,460	48,599	43,720	41,948
<b>Dic</b>	10,683	11,493	13,861	39,943	37,634	40,710	39,246
<b>Total</b>	<b>129,834</b>	<b>141,152</b>	<b>154,310</b>	<b>336,105</b>	<b>478,480</b>	<b>468,534</b>	<b>459,496</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 44. Otros servicios turísticos**

<b>Agencias de Viajes</b>	<b>Cantidad</b>
Minorista	8
Mayorista	5
Especializada	2
<b>Total</b>	<b>15</b>
<b>Artesanos</b>	<b>Cantidad</b>
Tienda de artesanías	4
<b>Total</b>	<b>4</b>
<b>Capacitación y Educación Turística</b>	<b>Cantidad</b>
Escuelas de Licenciatura	4
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	2
<b>Total</b>	<b>6</b>
<b>Museos</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Arte</b>	4
Ciencias Sociales	1
Histórico	1
<b>Total</b>	<b>6</b>
<b>Guías Turísticos</b>	<b>Cantidad</b>
Generales	3
<b>Total</b>	<b>3</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Filmaciones	7
Centros Comerciales	4
Congresos y Convenciones	3
Parques de Diversiones	2
Casa de Cambio	1
Arrendadoras de automóviles	0
Galerías	0
Líneas Aéreas	0
Oficina de Reservaciones	0
Otros Giros	108
<b>Total</b>	<b>125</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística  
(Empresas y prestadores turísticos)**

Zona Turística	Cantidad
W.T.C.-San Ángel-C.U.	106
Santa Fe-Desierto de los Leones	63
Chapultepec-Polanco	5
<b>Total</b>	<b>174</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



### Concentración del recurso turístico en la Delegación Álvaro Obregón (Aforo 2014)

**Cuadro 46. Por segmento**

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo	Participación
6	Compras	8,106,000	66.2
13	Entretenimiento	2,625,589	21.4
3	Recreación	914,000	7.5
1	Congresos y convenciones	300,000	2.4
6	Museos	167,404	1.4
1	Ferias y festivales	39,000	0.3
2	Sitios de interés	37,600	0.3
1	Centro cultural	30,000	0.2
1	Religión	30,000	0.2
<b>34</b>	<b>Total</b>	<b>12,249,593</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 47. Por zona turística**

Número de Recintos / Sitios	Corredor Turístico	Aforo	Participación
21	W.T.C.-San Ángel-C.U.	6,281,737	51.3
13	Santa Fe-Desierto De Los Leones	5,967,856	48.7
<b>34</b>	<b>Total</b>	<b>12,249,593</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 48. Por jerarquía:**

Número de Recintos / Sitios	Concepto	Aforo	Participación
6	Plaza comercial	8,106,000	66.2
5	Salas de cine	2,253,509	18.4
2	Parque temático infantil	664,000	5.4
7	Teatro	368,580	3.0
1	Eventos corporativos, sociales, Ferias y Exposiciones	300,000	2.4
1	Ecoturismo	250,000	2.0
6	Museo	167,404	1.4
1	Regional-tradicional (Feria de las Flores de San Ángel)	39,000	0.3
1	Espacio multidisciplinario	30,000	0.2
1	Arquitectura religiosa	30,000	0.2
1	Parque urbano	25,000	0.2
1	Arquitectura	12,600	0.1
1	Competencias charras / Eventos sociales	3,500	0.03
<b>34</b>	<b>Total</b>	<b>12,249,593</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona**

Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Chapultepec-Polanco	7	350	127,750	42
Santa Fe-Desierto de los Leones	371	18,550	6,770,750	2,226
WTC- San Ángel-CU	330	16,500	6,022,500	1,980
<b>Total</b>	<b>708</b>	<b>35,400</b>	<b>12,921,000</b>	<b>4,248</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## Actividad gastronómica de la Delegación Álvaro Obregón

**Cuadro 49.1. Zona Chapultepec-Polanco por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Diaria	Anual	Empleo
Internacional	2	100	36,500	12
Cafetería	1	50	18,250	6
Mexicana	1	50	18,250	6
Panadería	1	50	18,250	6
Pescados y Mariscos	1	50	18,250	6
Pozole	1	50	18,250	6
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>350</b>	<b>127,750</b>	<b>42</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49.2. Zona Santa Fe-Desierto de los Leones por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Mexicana	32	1,600	584,000	192
Cafetería	31	1,550	565,750	186
Internacional	29	1,450	529,250	174
Japonesa y Sushi	29	1,450	529,250	174
Pescados y Mariscos	26	1,300	474,500	156
Italiana	24	1,200	438,000	144
Americana	20	1,000	365,000	120
Tacos	17	850	310,250	102
Pizzas	15	750	273,750	90
Argentina	14	700	255,500	84
Carnes	12	600	219,000	72
Baguettes	11	550	200,750	66
Helados	11	550	200,750	66

Capacidad de atención				
Española	10	500	182,500	60
Panadería	9	450	164,250	54
China	7	350	127,750	42
Bar	6	300	109,500	36
Cantinas	6	300	109,500	36
Ensaladas	6	300	109,500	36
Hamburguesas	6	300	109,500	36
Mediterránea	6	300	109,500	36
Naturista	6	300	109,500	36
Casa de Té	5	250	91,250	30
Asiática	4	200	73,000	24
Antojitos Mexicanos	3	150	54,750	18
Brasileña	3	150	54,750	18
Tortas	3	150	54,750	18
Alitas	2	100	36,500	12
Barbacoa	2	100	36,500	12
Burritos	2	100	36,500	12
Cantabar	2	100	36,500	12
Francesa	2	100	36,500	12
Pollos	2	100	36,500	12
Pub	2	100	36,500	12
Tienda Gourmet	2	100	36,500	12
Antro	1	50	18,250	6
Árabe	1	50	18,250	6
Casino	1	50	18,250	6
Yucateca	1	50	18,250	6
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>18,550</b>	<b>6,770,750</b>	<b>2,226</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49.3. Zona W.T.C.-San Ángel-C.U por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Cafetería	34	1,700	620,500	204
Mexicana	32	1,600	584,000	192
Internacional	24	1,200	438,000	144
Pescados y Mariscos	19	950	346,750	114
Japonesa y Sushi	18	900	328,500	108
Americana	16	800	292,000	96
Panadería	15	750	273,750	90
Italiana	14	700	255,500	84
Tienda Gourmet	13	650	237,250	78
Argentina	10	500	182,500	60
Tacos	10	500	182,500	60
Española	8	400	146,000	48
Francesa	8	400	146,000	48
Tortas	8	400	146,000	48
Hamburguesas	7	350	127,750	42
Yucateca	7	350	127,750	42
Antro	6	300	109,500	36
China	6	300	109,500	36
Pizzas	6	300	109,500	36
Pollos	6	300	109,500	36
Árabe	5	250	91,250	30
Baguettes	5	250	91,250	30
<b>Bar</b>	5	250	91,250	30

Capacidad de atención				
Brasileña	4	200	73,000	24
Carnes	4	200	73,000	24
Tabledance	4	200	73,000	24
Alitas	3	150	54,750	18
Antojitos Mexicanos	3	150	54,750	18
Helados	3	150	54,750	18
Mediterránea	3	150	54,750	18
Oaxaqueña	3	150	54,750	18
Asiática	2	100	36,500	12
Cantinas	2	100	36,500	12
Casa de Té	2	100	36,500	12
Pozole	2	100	36,500	12
Uruguaya	2	100	36,500	12
Barbacoa	1	50	18,250	6
Cantabar	1	50	18,250	6
Casino	1	50	18,250	6
Churrería	1	50	18,250	6
Comida Corrida	1	50	18,250	6
Cubana	1	50	18,250	6
Ensaladas	1	50	18,250	6
Naturista	1	50	18,250	6
Peruana	1	50	18,250	6
Suiza	1	50	18,250	6
Veracruzana	1	50	18,250	6
<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>16,500</b>	<b>6,022,500</b>	<b>1,980</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 50. Empleo turístico en la Delegación  
Empleo Censal Total, 2008-2013**

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>251,772</b>	<b>248,636</b>	<b>7.63%</b>	<b>6.91%</b>
Azcapotzalco	304,071	456,698	9.22%	12.69%
Benito Juárez	341,826	380,160	10.36%	10.56%
Coyoacán	149,926	146,322	4.54%	4.07%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	133,405	3.06%	3.71%
Cuauhtémoc	614,547	648,930	18.63%	18.03%
Gustavo A. Madero	184,885	180,544	5.60%	5.02%
Iztacalco	101,593	124,168	3.08%	3.45%
Iztapalapa	294,297	285,007	8.92%	7.92%
La Magdalena Contreras	26,933	22,372	0.82%	0.62%
Miguel Hidalgo	481,279	525,759	14.59%	14.61%
Milpa Alta	10,596	11,997	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	42,269	1.18%	1.17%
Tlalpan	185,360	151,628	5.62%	4.21%
Venustiano Carranza	157,021	186,675	4.76%	5.19%
Xochimilco	55,204	54,562	1.67%	1.52%
<b>Total</b>	<b>3,299,325</b>	<b>3,599,132</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 51. Densidad de Empleo 2009  
(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013**

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>9,617</b>	<b>26.2</b>	<b>25.9</b>
Azcapotzalco	3,336	31.6	47.5
Benito Juárez	2,663	35.5	39.5
Coyoacán	5,440	15.6	15.2
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	13.9
Cuauhtémoc	3,252	63.9	67.5
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.8
Iztacalco	2,330	10.6	12.9
Iztapalapa	11,700	30.6	29.6
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	54.7
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.4
Tlalpan	34,007	19.3	15.8
Venustiano Carranza	3,340	16.3	19.4
Xochimilco	12,200	5.7	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).



**Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013**

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>202,620</b>	<b>251,772</b>	<b>248,636</b>	<b>22.7%</b>	<b>-1.2%</b>
Azcapotzalco	155,271	304,071	456,698	194.1%	50.2%
Benito Juárez	349,313	341,826	380,160	8.8%	11.2%
Coyoacán	144,496	149,926	146,322	1.3%	-2.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	133,405	201.1%	32.1%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	648,930	5.2%	5.6%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	180,544	4.0%	-2.3%
Iztacalco	114,132	101,593	124,168	8.8%	22.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	285,007	7.1%	-3.2%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,372	-1.9%	-16.9%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	525,759	30.1%	9.2%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,997	63.5%	13.2%
Tláhuac	29,278	39,039	42,269	44.4%	8.3%
Tlalpan	136,528	185,360	151,628	11.1%	-18.2%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	186,675	43.7%	18.9%
Xochimilco	46,069	55,204	54,562	18.4%	-1.2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013**

Delegación	Directos	Indirectos	Total
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>20,466</b>	<b>51,164</b>	<b>71,630</b>
Azcapotzalco	37,592	93,980	131,572
Benito Juárez	31,292	78,230	109,522
Coyoacán	12,044	30,110	42,154
Cuajimalpa de Morelos	10,981	27,452	38,433
Cuauhtémoc	53,414	133,538	186,952
Gustavo A. Madero	14,861	37,152	52,013
Iztacalco	10,221	25,551	35,772
Iztapalapa	23,460	58,649	82,109
La Magdalena Contreras	1,841	4,604	6,445
Miguel Hidalgo	43,276	108,191	151,467
Milpa Alta	988	2,469	3,457
Tláhuac	3,479	8,698	12,177
Tlalpan	12,481	31,202	43,683
Venustiano Carranza	15,366	38,414	53,780
Xochimilco	4,491	11,228	15,719
<b>Total</b>	<b>296,253</b>	<b>740,632</b>	<b>1,036,885</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social

**Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009**

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>687,020</b>	<b>727,034</b>	<b>5.82</b>
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23
Azcapotzalco	441,008	414,711	-5.96
Benito Juárez	360,478	385,439	6.92
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 55. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)**

<b>Delegación</b>	<b>Superficie Ha.</b>	<b>Densidad 2010</b>
Iztacalco	2,330	164.9
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Iztapalapa	11,700	155.2
Benito Juárez	2,663	144.7
Venustiano Carranza	3,340	129.0
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
Azcapotzalco	3,336	124.3
Coyoacán	5,440	114.0
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>9,617</b>	<b>75.6</b>
Tláhuac	8,534	42.2
Xochimilco	12,200	34.0
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Cuajimalpa de Morelos	7,458	25.0
Tlalpan	34,007	19.1
Milpa Alta	22,841	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres**

Total de Grupos de edad en la delegación Álvaro Obregón								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	163,655	184,675	171,686	144,140	62,878	727,034		
2011	168,585	183,671	173,920	151,616	56,948	734,740	7,706	7,706
2012	166,450	181,486	172,532	155,251	58,755	734,474	-266	7,440
2013	164,320	179,310	170,973	158,701	60,613	733,917	-557	6,883
2014	162,208	177,110	169,313	161,948	62,543	733,122	-795	6,088
2015	160,107	174,913	167,580	164,968	64,561	732,129	-993	5,095
2016	158,010	172,774	165,780	167,731	66,676	730,971	-1,158	3,937
2017	156,759	171,502	164,650	168,827	67,679	729,417	-1,554	2,383
2018	153,877	168,597	162,192	172,382	71,192	728,240	-1,177	1,206
2019	151,877	166,490	160,516	174,234	73,572	726,689	-1,551	-345
2020	149,925	164,398	158,919	175,766	76,021	725,029	-1,660	-2,005
2021	148,068	162,307	157,367	177,001	78,525	723,268	-1,761	-3,766
2022	146,336	160,215	155,813	177,976	81,071	721,411	-1,857	-5,623
2023	144,711	158,133	154,270	178,707	83,643	719,464	-1,947	-7,570
2024	143,179	156,049	152,788	179,184	86,226	717,426	-2,038	-9,608
2025	141,622	154,064	151,390	179,403	88,814	715,293	-2,133	-11,741
2026	140,015	152,203	150,067	179,381	91,406	713,072	-2,221	-13,962
2027	138,439	150,380	148,787	179,149	94,004	710,759	-2,313	-16,275
2028	136,898	148,605	147,501	178,747	96,612	708,363	-2,396	-18,671
2029	135,388	146,877	146,177	178,207	99,226	705,875	-2,488	-21,159
2030	133,902	145,180	144,840	177,605	101,879	703,406	-2,469	-23,628
<b>Variación absoluta</b>	<b>-29,753</b>	<b>-39,495</b>	<b>-26,846</b>	<b>33,465</b>	<b>39,001</b>	<b>-23,628</b>	<b>-23,628</b>	
<b>TCMA</b>	<b>-1.00%</b>	<b>-1.20%</b>	<b>-0.85%</b>	<b>1.05%</b>	<b>2.44%</b>	<b>-0.17%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030.**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	-29,753	-1.00%
<b>15-29</b>	-39,495	-1.20%
<b>30-44</b>	-26,846	-0.85%
<b>45-64</b>	33,465	1.05%
<b>65+</b>	39,001	2.44%
<b>Total</b>	<b>-23,628</b>	<b>-0.17%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres.**

Total de Grupos de edad en la delegación Álvaro Obregón (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	82,981	89,670	80,597	66,021	26,772	346,041		
2011	85,629	89,327	81,616	69,238	23,693	349,503	3,462	3,462
2012	84,537	88,414	80,950	70,784	24,522	349,207	-296	3,166
2013	83,446	87,502	80,217	72,240	25,376	348,781	-426	2,740
2014	82,362	86,573	79,451	73,600	26,262	348,248	-533	2,207
2015	<b>81,281</b>	<b>85,644</b>	<b>78,665</b>	<b>74,854</b>	<b>27,185</b>	<b>347,629</b>	<b>-619</b>	<b>1,588</b>
2016	80,200	84,741	77,861	75,990	28,146	346,938	-691	897
2017	79,557	84,188	77,354	76,428	28,602	346,129	-809	88
2018	78,082	82,959	76,297	77,863	30,167	345,368	-761	-673
2019	77,062	82,049	75,586	78,587	31,216	344,500	-868	-1,541
2020	76,072	81,134	74,923	79,170	32,283	343,582	-918	-2,459
2021	75,144	80,196	74,289	79,628	33,362	342,619	-963	-3,422
2022	74,295	79,230	73,661	79,981	34,446	341,613	-1,006	-4,428
2023	73,508	78,244	73,048	80,239	35,529	340,568	-1,045	-5,473
2024	72,759	77,248	72,473	80,397	36,607	339,484	-1,084	-6,557
2025	71,976	76,307	71,944	80,452	37,678	338,357	-1,127	-7,684
2026	71,157	75,422	71,460	80,411	38,745	337,195	-1,162	-8,846
2027	70,355	74,541	71,002	80,286	39,809	335,993	-1,202	-10,048
2028	69,571	73,676	70,540	80,096	40,875	334,758	-1,235	-11,283
2029	68,803	72,828	70,056	79,857	41,940	333,484	-1,274	-12,557
2030	68,048	71,993	69,564	79,596	43,020	332,221	-1,263	-13,820
<b>Variación absoluta</b>	<b>-14,933</b>	<b>-17,677</b>	<b>-11,033</b>	<b>13,575</b>	<b>16,248</b>	<b>-13,820</b>	<b>-13,820</b>	
<b>TCMA</b>	<b>-0.99%</b>	<b>-1.09%</b>	<b>-0.73%</b>	<b>0.94%</b>	<b>2.40%</b>	<b>-0.20%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 59. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030.**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	-14,933	-0.99%
<b>15-29</b>	-17,677	-1.09%
<b>30-44</b>	-11,033	-0.73%
<b>45-64</b>	13,575	0.94%
<b>65+</b>	16,248	2.40%
<b>Total</b>	<b>-13,820</b>	<b>-0.20%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).



**Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres.**

Total de Grupos de edad en la delegación Álvaro Obregón (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	80,674	95,005	91,089	78,119	36,106	380,993		
2011	82,956	94,344	92,304	82,378	33,255	385,237	4,244	4,244
2012	81,913	93,072	91,582	84,467	34,233	385,267	30	4,274
2013	80,874	91,808	90,756	86,461	35,237	385,136	-131	4,143
2014	79,846	90,537	89,862	88,348	36,281	384,874	-262	3,881
2015	<b>78,826</b>	<b>89,269</b>	<b>88,915</b>	<b>90,114</b>	<b>37,376</b>	<b>384,500</b>	<b>-374</b>	<b>3,507</b>
2016	77,810	88,033	87,919	91,741	38,530	384,033	-467	3,040
2017	77,202	87,314	87,296	92,399	39,077	383,288	-745	2,295
2018	75,795	85,638	85,895	94,519	41,025	382,872	-416	1,879
2019	74,815	84,441	84,930	95,647	42,356	382,189	-683	1,196
2020	73,853	83,264	83,996	96,596	43,738	381,447	-742	454
2021	72,924	82,111	83,078	97,373	45,163	380,649	-798	-344
2022	72,041	80,985	82,152	97,995	46,625	379,798	-851	-1,195
2023	71,203	79,889	81,222	98,468	48,114	378,896	-902	-2,097
2024	70,420	78,801	80,315	98,787	49,619	377,942	-954	-3,051
2025	69,646	77,757	79,446	98,951	51,136	376,936	-1,006	-4,057
2026	68,858	76,781	78,607	98,970	52,661	375,877	-1,059	-5,116
2027	68,084	75,839	77,785	98,863	54,195	374,766	-1,111	-6,227
2028	67,327	74,929	76,961	98,651	55,737	373,605	-1,161	-7,388
2029	66,585	74,049	76,121	98,350	57,286	372,391	-1,214	-8,602
2030	65,854	73,187	75,276	98,009	58,859	371,185	-1,206	-9,808
<b>Variación absoluta</b>	<b>-14,820</b>	<b>-21,818</b>	<b>-15,813</b>	<b>19,890</b>	<b>22,753</b>	<b>-9,808</b>	<b>-9,808</b>	
<b>TCMA</b>	<b>-1.01%</b>	<b>-1.30%</b>	<b>-0.95%</b>	<b>1.14%</b>	<b>2.47%</b>	<b>-0.13%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030.**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	-14,820	-1.01%
<b>15-29</b>	-21,818	-1.30%
<b>30-44</b>	-15,813	-0.95%
<b>45-64</b>	19,890	1.14%
<b>65+</b>	22,753	2.47%
<b>Total</b>	<b>-9,808</b>	<b>-0.13%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones de la Ciudad de México**

Delegación/Año	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta	Producción bruta Participación %	Personal Ocupado Participación %	Unidades Económicas Participación %
	2004			2014			2014	2014	2014	2014
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>17,363</b>	<b>202,620</b>	<b>194,323</b>	<b>20,170</b>	<b>319,302</b>	<b>348,205</b>	<b>4.57%</b>	<b>11.8</b>	<b>8.86</b>	<b>4.9</b>
Azcapotzalco	15,199	155,271	75,817	16,928	383,735	171,224	6.45%	5.8	10.65	4.1
Benito Juárez	21,195	349,313	148,755	24,293	365,565	336,141	6.46%	11.4	10.14	5.8
Coyoacán	17,122	144,496	58,457	22,142	141,805	73,428	1.75%	2.5	3.94	5.3
Cuajimalpa de Morelos	3,977	44,305	25,551	6,491	94,894	135,364	13.79%	4.6	2.63	1.6
Cuauhtémoc	58,863	616,940	480,182	66,587	733,557	792,319	3.90%	26.9	20.36	16.0
Gustavo A. Madero	41,224	173,562	38,383	46,007	178,537	60,465	3.53%	2.1	4.95	11.1
Iztacalco	14,550	114,132	44,581	16,955	85,182	42,150	-0.43%	1.4	2.36	4.1
Iztapalapa	58,627	266,179	62,008	73,321	320,196	143,917	6.68%	4.9	8.89	17.6
La Magdalena Contreras	4,523	22,797	8,192	6,094	22,589	5,964	-2.37%	0.2	0.63	1.5
Miguel Hidalgo	20,958	404,180	302,580	23,724	556,130	657,792	6.14%	22.3	15.43	5.7
Milpa Alta	3,446	7,337	541	5,928	11,932	1,387	7.50%	0.0	0.33	1.4
Tláhuac	10,103	29,278	4,699	14,810	41,615	10,235	6.16%	0.3	1.15	3.6
Tlalpan	15,808	136,528	63,253	23,581	153,223	88,944	2.64%	3.0	4.25	5.7
Venustiano Carranza	27,245	129,867	37,600	30,763	142,270	52,646	2.60%	1.8	3.95	7.4
Xochimilco	12,272	46,069	16,403	17,687	53,040	23,602	2.82%	0.8	1.47	4.3
<b>Total</b>	<b>342,475</b>	<b>2,842,874</b>	<b>1,561,324</b>	<b>415,481</b>	<b>3,603,572</b>	<b>2,943,783</b>	<b>4.98%</b>	<b>100.0</b>	<b>100.00</b>	<b>100.0</b>

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

**Cuadro 74. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México**

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	The Westin Santa Fe	Javier Barros Sierra 540	Lomas de Santa Fe	01219
	Camino Real Santa Fe	Guillermo González Camarena 300	Santa Fe	01210
	Sheraton Santa Fe	Guillermo González Camarena 200	Santa Fe	01210
	Hilton México City Santa Fe	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
	Stara* Suites	Segunda cerrada de San Ángel Inn 4	Lomas de San Ángel Inn	01790
	Novotel México Santa Fe	Antonio Dovali Jaime 75	Santa Fe	01210
	Holiday Inn Express México Santa Fe	Guillermo González Camarena 1400	Santa Fe	01210
	Comfort Inn Santa Fe Bosques	Avenida Paseo de la Reforma 557	Paseo de las Lomas	01330
	Hotel Santa Fe	Carretera Federal México-Toluca kilómetro 13.2 1285	Lomas de Santa Fe	01219
	Greene's Tours Suite	2a. cerrada de San Angel Inn 20	San Ángel Inn	01060
	Fiesta Americana Santa Fe	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219
	JW Marriott México City Santa Fe	Avenida Santa Fe 160	Lomas de Santa Fe	01219
	Hotel Aspen	Avenida Vasco de Quiroga 1840	Tlapechico	01230
	Fiesta Inn Santa Fe	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	La Casserole	Avenida Insurgentes Sur 1880	Florida	01030
	Fonda San Ángel	Plaza San Jacinto 3	San Ángel	01000
	Gruta Ehden	Pino 69	Florida	01030
	Antiguo San Ángel Inn	Diego Rivera 50	San Ángel Inn	01060
	Hooters (San Ángel)	Avenida Insurgentes Sur 2018	San Ángel	01000
	La Buena Fe	Avenida Altavista 43	San Ángel Inn	01060
	La Tabla	Avenida Revolución 1398	Guadalupe Inn	01020
	Mandarin House	Prolongación Paseo de la Reforma 61 Piso 8	Paseo de las Lomas	01330
	Restaurantes California (Las Torres)	Avenida de las Torres 446	Olivar de los Padres	01780
	Los Almendros	Avenida Insurgentes Sur 1759	Guadalupe Inn	01020
	La Palmera	Avenida Altavista 132	San Ángel Inn	01060

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Sirloin Stuckade	Avenida Altamirano 46 local 9-B	Tizapan	01090
	Restaurante Brasileirissimo	Avenida Insurgentes Sur 1674	Florida	01030
	Restaurante Yi-Kon	Avenida San Jerónimo 630 16 B	La Otra Banda	01090
	Sanborns Café (Minerva)	Universidad 1531	Florida	01030
	Los Arcos San Jerónimo	Avenida San Jerónimo 215	La Otra Banda	01090
	La Taberna del León	Avenida Altamirano 46 local 173	Tizapan	01090
	Las Cazuelas de la Abuela	Avenida San Jerónimo 630 local 23 A	La Otra Banda	01090
	Barra Mansión	Avenida Insurgentes Sur 1891	Guadalupe Inn	01020
	Chazz	Avenida Insurgentes Sur 1971 local 90	Guadalupe Inn	01020
	Fun Lom	Vito Alesio Robles 170	Florida	01030
	Rincón de los Ángeles	Avenida Centenario 394 25 y 26	Merced Gómez	01600
	Los Bísquets Bísquets Obregón	Avenida Insurgentes Sur 1971 local 250	Guadalupe Inn	01020
	Maralunga	Avenida San Jerónimo 14	Tizapan	01090
	El Venadito	Avenida Universidad 1701	Ex Hacienda de Guadalupe Chimalistac	01050
	El Farolito	Avenida De las Fuentes 510 local 11	Jardines del Pedregal	01900
	Restaurante Asia	Avenida Vasco de Quiroga 3800 491	Paseo de las Lomas	01330
	Beer Factory Santa Fé	Avenida Vasco de Quiroga 3800 local 580	Paseo de las Lomas	01330
	Restaurante Saks	Plaza San Jacinto 9	San Ángel	01000
	Trattoria Della Casa Nuova	Avenida de la Paz 40 - 200	San Ángel	01000
	La Alcantarilla	Calzada Camino Desierto de los Leones 5469	Alcantarilla	01729
	Malandrina	Eje 10 Sur 70	Tizapan	01090
	Restaurante New Orleans	Avenida Revolución 1655	San Ángel	01000
	Mama Rumba	Avenida Altamirano 46	Tizapan	01000
	El Gallito	Avenida Insurgentes Sur 2351	San Ángel	01000
	Restaurante Gino's	Avenida Insurgentes Sur 1777	Guadalupe Inn	01020
	Chinese Cucharon	Avenida Adolfo López Mateos 4020	Jardines del Pedregal	01900
	El Tizoncito	Avenida Adolfo Ruiz Cortinez 4020 local 171819 A	Jardines del Pedregal	01900

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Café Punta del Cielo	Avenida Altamirano 46	Tizapan	01090
	Sushi Itto (Loreto)	Primera privada de Altamirano 46 4 M módulo B	Tizapan	01090
	El Paisa	Avenida Primera de Victoria Mz. 25 lote 8	1a Victoria	01160
	Fer Liz	Avenida Central 5 local 171	1a Victoria	01160
	Las Brasas	Avenida Centenario 173 A	Merced Gómez	01600
	Zermatt	Avenida Camino al desierto de los leones 52 5 6	San Ángel	01000
	Taco Inn (Revolución)	Avenida Revolución 52 local F 1	San Ángel	01000
	Tortas Locas Hipocampo	La otra banda 92	La Otra Banda	01090
	El Pequeño Marinero	Avenida del Rosal 166	Molino de Rosas	01470
	Quesadillas María Isabel	Avenida Toluca 215	Olivar de los Padres	01780
	Aquí Es Michoacán	Doctor Gálvez 17 local B	San Ángel	01000
	Tortas Locas Hipocampo	Avenida Altamirano 81	Tizapan	01090
	El Buen Bife	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
	La Fuente del Sabor	Avenida Insurgentes Sur 1971 311	Guadalupe Inn	01020
	Restaurante Vivace	Avenida de la Paz 57 5 y 6	San Ángel	01000
	Parador San Carlos	Insurgentes Sur 1672	Florida	01030
	Fonda La Lupe	Avenida Industria 43	Axotla	01030
	Parrillada Uruguaya Don Asado	Avenida Rafael Checa 1	Guadalupe Inn	01020
	El Pastorcito Suizo	Faisán 54	Bellavista	01140
	La Knela	Avenida Guillermo González Camarena 999 lote 41	Santa Fé	01210
	El rincón de la lechuza	Avenida Miguel Ángel de Quevedo 34	Ex Hacienda de Guadalupe Chimalistac	01050
	Dinos pizza	Avenida Santa Lucia 1048 local C	Colinas Del Sur	01430
	Superset Baguettes y Ensaladas	Rio Magdalena 330 E, F, G.	Tizapan	01090
	Pizza Cad's	Avenida Insurgentes Sur 2167	San Ángel	01000
	Sport Tortas	Rio Magdalena 330 H, I	La Otra Banda	01090
	Restaurante Real de Minas	Minas de Arenas 15	Cove	01120
	Cambalache	Avenida San Jerónimo 263 28	Tizapan	01090

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	El Desván	Avenida Insurgentes Sur 1677	Guadalupe Inn	01020
	Fiesole	Avenida del Parque 2	Tlacopac	01049
	Seafari	Avenida Insurgentes Sur 1946	Florida	01030
	Hunan	Pedro Luis Ogazon 102	Guadalupe Inn	01020
	Las Gaoneras Desierto	Calzada Desierto de los Leones 5649	Alcantarilla	01729
	Bazaar Sábado	Plaza San Jacinto 11	San Ángel	01000
	Taquería El Califa	Avenida San Jerónimo 265	La Otra Banda	01090
	Bice Bistró	Guillermo González Camarena 300	Santa Fé	01210
	El Snack	Centenario 59 B	Merced Gómez	01600
	Stara café	segunda cerrada de San Angel Inn numero 4	Lomas de San Angel Inn	01790
	Restaurante San Ángel Inn	Diego Rivero 50	San Ángel Inn	01060
	Crepes & Waffles Perisur	Periférico sur 4690	Jardines Del Pedregal	01900
	Pizza Papa Jonh's Lomas de las Águilas	Calzada Las Águilas 1339 L2	Puente Colorado	01730
	Pizza Papa Jonh's Santa Fé	Guillermo González Camarena 999 local 1.1	Santa Fé	01210
	Pizza Papa Jonh's Insurgentes Florida	Avenida Insurgentes Sur 1736 local A	Florida	01030
	Moshi moshi	Guillermo González Camarena 2000	Santa Fé	01210
	Moshi moshi	Avenida de la Paz 58	San Ángel	01000
	Café El Jarocho	Avenida Miguel Ángel de Quevedo 109 local 2	Chimalistac	01070
	Guadiana Restaurante Bar & Grill	Pedro Luis de Ogazon 102-B	Guadalupe Inn	01020
	Guadiana Restaurante Bar & Grill	Guillermo González Camarena 1000	Santa Fé	01210
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	Viajes Jordán y Mac Gregor	Vito Alessio Robles 117 102	Ex Hacienda de Guadalupe Chimalistac	01050
	Asesoría y Consultaría Turística y Empresarial	Avenida Insurgentes Sur 1650 despacho 304	Florida	01030
	Recondo Viajes	Fuego 134	Jardines del Pedregal	01900
	Royal Travel	Avenida Insurgentes Sur 1999 piso 1	Guadalupe Inn	01020
	Intermeeting	Avenida Insurgentes Sur 1677 despacho 804 al 807	Guadalupe Inn	01020
	Operadora Polinesia	Esparza Oteo 144 despacho 401	Guadalupe Inn	01020

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Viajes Ollin	Pedro Luis Ogazón 31	San Ángel	01000
	Viajes Martín	Avenida Insurgentes Sur 1799 despacho 602	Guadalupe Inn	01020
	Grupo Turístico Germamex	Altavista 131 2	San Ángel Inn	01060
	Viajes Turísticos Larre	Avenida de las Fuentes 550 8	Jardines del Pedregal	01900
	Incentivos y Convenciones S. A. de C. V.	Avenida Altavista 102	San Ángel	01000
	Cosmo Educación	Avenida de la Paz 58 local 10	San Ángel	01000
	Viajes Jade S. A. de C. V.	Cerrada de las Margaritas 12	Florida	01030
	Price Travel	Altamirano 46	Tizapán San Ángel	01090
	M y P	Insurgentes Sur 1971 local 221	Guadalupe Inn	01020
<b>FILMACIONES</b>	Filmaciones Génesis	San Carlos 7	San Ángel	01000
	Quittani Producciones	Simón Yarto 43	San Ángel Inn	01060
	Renta Imagen	Avenida 5 de Mayo 492	Merced Gómez	01600
	Trata Films	Avenida Felipe Villanueva 22	Guadalupe Inn	01020
	Ultra Films	Pedernal 511	Jardines del Pedregal	01800
	La Otra Banda	Olivar de los Padres 904 C	Olivar de los Padres	01780
	Lilia Soto Aragón	Olivar de los Padres 904 C	Olivar de los Padres	01780
<b>TEATROS</b>	Teatro Helénico	Avenida Revolución 1500	Guadalupe Inn	01020
	Foro El Juglar	Manuel M. Ponce 233	Guadalupe Inn	01020
	Teatro Auditorio Miguel de Cervantes	Avenida Insurgentes Sur 2390	San Ángel	01000
	Teatro Santa Fe	Plaza de los Héroes sin número	Santa Fe	01170
	Carpa Geodesica	Avenida Insurgentes Sur 2135	San Ángel	01000
	Teatro Pedregal	Eje 10 Sur 270	Tizapan	01090
	Teatro del Centro Cultural San Ángel	Avenida Revolución	San Ángel	01000
<b>CAPACITACIÓN</b>	Universidad Iberoamericana, A.C.	Prolongación Paseo de la Reforma 880	Lomas de Santa Fe	01219
	Centro de Estudios Superiores de San Ángel (CESSA Universidad)	Morelos 7	Tizapán	01090
	Universidad del Valle de México San	Avenida San Jerónimo 82	San Ángel	01000



PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Ángel			
	CONALEP plantel Álvaro Obregón 1	Prolongación avenida 5 de Mayo 615	Lomas de Tarango	01620
	Universidad Anáhuac del Sur	Avenida de las Torres 131	Olivar de los Padres	01780
	CETIS 52 Hermenegildo Galeana	Avenida Desierto de los Leones kilómetro 25	San Bartolo Ameyalco	01800
<b>MUSEOS</b>	Centro Cultural Isidro Fabela	Plaza de San Jacinto 5 Y 15	San Ángel	01000
	Museo de Arte Carrillo Gil	Av. Revolución 1608	San Ángel	01000
	Museo de El Carmen	Av. Revolución 4 Y 6	San Ángel	01000
	Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo	Av. Diego Rivera S/N	San Ángel Inn	01060
	Museo de la Policía Federal	Av. Constituyentes 947	Belén de las Flores	01110
	Museo Soumaya Plaza Loreto	Avenida Revolución esquina Río de la Magdalena Altamirano 46 Plaza Loreto	Tizapán San Ángel	01090
<b>ARTESANOS</b>	Galería San Ángel	Juárez 2 A	San Ángel	1000
	Adobe y Diseño	Juárez 2	San Ángel	1000
	La Casa de Los Suspiros	Juárez 2 Local 2 A	San Ángel	1000
	Casa del Obispo Madrid	Benito Juárez 1 A	San Ángel	1000
<b>TRANSPORTACIÓN</b>	ETN	Calle Sur 122	Real del Monte	01130
	Turismo Gran Classe	Calle Sur 122 sin número	Real del Monte	01130
	Línea Caminante	Calle Sur 122 232	Real del Monte	01130
	Patricks	Francisco P. Miranda G-19-1 interior 31	Lomas de Plateros	01480
<b>OTROS SERVICIOS</b>	Intertécnica	Tolteca 187	San Pedro de los Pinos	01180
	Tim Ross	Olivar de los Padres 904 C	Olivar de los Padres	01780
	Banquetes Exhibimex	Calle 10 132	San Pedro de los Pinos	01180
	Ice	Avenida Insurgentes Sur 2117 interior 9	San Ángel	01000
<b>CENTROS COMERCIALES</b>	Centro Comercial Pedregal Santa Teresa	Periférico Sur 4020	Jardines del Pedregal	01900
	Pabellón Altavista	camino al Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
	Plaza Inn	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Plaza Altavista	Avenida Altavista 95	San Ángel	01000
<b>GUÍAS DE TURÍSTAS</b>	León Sandoval Rodriguez	Avenida Rio Mixcoac 504	La Cascada	01490
	Gisela Ilse Hoffmann Heinsohn	Manuel M. Ponce 105	Guadalupe Inn	01020
	Ingrid Ana Hoffmann Heinsohn	Manuel M. Ponce 105	Guadalupe Inn	01020
<b>CONGRESOS Y CONVENCIONES</b>	Intermeeting	Avenida Insurgentes Sur 1677 despacho 804 A 807	Guadalupe Inn	01020
	Expo Bancomer Santa Fe	Avenida Santa Fe 270	Santa Fe	01210
	Arm Eventos y Convenciones S.A de C.V.	Desierto de los Leones 77	San Ángel	01000
<b>DEPORTE Y RECREACIÓN</b>	La Granja del Tío Pepe	Camino Viejo a Mixcoac 3515	San Bartolo Ameyalco	01800
	Kidzania	Avenida Vasco de Quiroga 3800 local 1 planta baja	Santa Fe	01210
<b>VIDA NOCTURNA</b>	Barrio Antiguo	Avenida Revolución 2015	La Otra Banda	01090
<b>CASAS DE CAMBIO</b>	Ixe Banco	Periférico Sur 314	Tlacopac	01049
<b>SPAS</b>	Mar Aqua Spa	Insurgentes Sur 1650 interior 402	Florida	01020

**Fuente:** Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sectur DF.

**Cuadro 75. Listado de restaurantes "Queremos Comer"**

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>100 MONTADITOS, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes Sur 1798	Florida	01030
<b>100 MONTADITOS, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 200	Santa Fe	01376
<b>365 DE NOVOTEL</b>	Antonio Dovali Jaime 75	Lomas de Santa Fe	01219
<b>4 SAISONS DE NOVOTEL</b>	Antonio Dovali Jaime 75	Lomas de Santa Fe	01219
<b>50 FRIENDS, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 14	San Ángel	01000
<b>A HUI-WI</b>	Chihuahua 3	Progreso Tizapan	01080
<b>A LA BURGUER</b>	Avenida Universidad 1499	Florida	01030
<b>A LIVE</b>	Calzada de los Leones 135	Las Águilas	01710
<b>ABUELO AGUSTÍN</b>	Insurgentes Sur 1660	Florida	01030
<b>ADDÉ CLUB</b>	Avenida San Jerónimo 240	Jardines del Pedregal	01900
<b>ALA DE VOLADA, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01376
<b>ALAIA</b>	Avenida Río Magdalena 80	Tizapán	01090
<b>ALAVISTA</b>	Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
<b>ALCAZAR, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>ALPEN HOUSE, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
<b>ALTAVISTA CIENTO32</b>	Avenida Altavista 132	San Ángel Inn	01060
<b>AMBROSÍA CENTRO LIBANÉS</b>	Avenida Glaciar 500	Olivar de los Padres	01780
<b>ANASTASIA</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>ANGUS SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1450	Santa Fe	01376
<b>ARRACHEF</b>	San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>ARRACHERA HOUSE, PERISUR</b>	Periférico Sur 4690	Jardines del Pedregal	01900
<b>ASIA, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ASIAN BISTRO, ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>AU PIED DE COCHON, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>AUSEBA</b>	Avenida Desierto de los Leones 5525	Alcantarilla	01729
<b>AVIRA</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3850	Santa Fe	01376
<b>BABY FISH SEAFOOD</b>	Alejandro Allori 99	Alfonso XIII	01460
<b>BARBACOA DE SANTIAGO, DESIERTO DE LOS LEONES</b>	Avenida Desierto de los Leones 5211	Tetelpán	01700
<b>BARBACOA DE SANTIAGO, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada De Las Águilas 1162	San Clemente	01740
<b>BARBACOA DE SANTIAGO, SAN JACINTO</b>	Plaza San Jacinto 23	San Ángel	01000
<b>BARRIO COSTERO</b>	Avenida Insurgentes Sur 2117 B	San Ángel	01000
<b>BARRIO LATINO</b>	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>BARRIO SUR</b>	Santa Catarina 207	San Ángel Inn	01060
<b>BASKIN ROBBINS, GUADALUPE INN</b>	Avenida Revolución 1458	Guadalupe Inn	01020
<b>BASKIN ROBBINS, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de los Leones 145	Las Águilas	01710
<b>BASKIN ROBBINS, SANTA FE</b>	Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>BASKIN ROBBINS, SUPERCENTER PLATEROS</b>	Boulevard Adolfo López Mateos 1701	Lomas de Plateros	01480
<b>BATUKE CHURRASCARÍA</b>	Lateral Autopista México Toluca 1235	Santa Fe	01376
<b>BEER FACTORY, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>BELLARIA, SANTA FE</b>	Avenida Juan Salvador Agraz 37	Santa Fe	01376
<b>BELLOPUERTO, SANTA FE</b>	Vasco de Quiroga 1900	Santa Fe	01376
<b>BELUGA, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 2000	Santa Fe	01376
<b>BENEDETTI'S PIZZA, PLAZA EXHIBIMEX</b>	Calle 10 132	San Pedro de los Pinos	01180
<b>BEPPO PIZZA Y PASTA</b>	Río San Ángel 85	Guadalupe Inn	01020
<b>BEREZI GASTROBAR</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Santa Fe	01376
<b>BICE BISTRO, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 300	Santa Fe	01376
<b>BIG BOLA, PEDREGAL</b>	Avenida San Jerónimo 263	Tizapán	01090
<b>BIG YELLOW</b>	Avenida Vasco de Quiroga 1800	Santa Fe	01376
<b>BIO SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1500	Santa Fe	01376
<b>BISTRO 83</b>	Amargura 17	San Ángel	01000
<b>BISTRO ESTORIL</b>	Guillermo González Camarena 999 local 1 A	Lomas de Santa Fe	01219
<b>BISTRO GOURMET DELI CAFE</b>	Hermes 52	Florida	01030

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>BISTROT MOSAICO, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 14	San Ángel	01000
<b>BISTROT REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 1547 C	San Ángel	01000
<b>BLACK DOG</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3900	Lomas de Santa Fe	01219
<b>BLATT SALAT HAUS, LAS AGUILAS</b>	Calzada de los Leones 221	Las Águilas	01710
<b>BOKU</b>	Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01210
<b>BOLA DE ORO, PEDREGAL</b>	Periférico Sur 4268	Jardines del Pedregal	01900
<b>BRASILEIRISSIMO, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1674	Florida	01030
<b>BREADHAUS</b>	Avenida Santa Fe 481	Santa Fe	01376
<b>BROOKLYN ROOFTOP, PLAZA ESCENARIA</b>	Avenida San Jerónimo 263 77	Tizapán	01090
<b>BROS OYSTER BAR, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 37	Santa Fe	01376
<b>BURGER FACTORY</b>	Prolongación Gómez Farías 220	Carlos A. Madrazo	01320
<b>BURGER KING, ÁGUILAS</b>	Calzada De los Leones 206	Tlacopac	01049
<b>BURGER KING, BARRANCA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1650	Florida	01030
<b>BURGER KING, RELOX</b>	Avenida Insurgentes Sur 2374	San Ángel	01000
<b>BURGER KING, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>BURGERMAMA, ALTAVISTA</b>	Camino Desierto de los Leones 21	San Ángel	01000
<b>BURRO T</b>	Guillermo González Camarena 1205	Lomas de Santa Fe	01219
<b>BURROS CON ALAS, SANTA FÉ</b>	Javier Barros Sierra 94	Santa Fe	01376
<b>BUTCHER &amp; SONS, PEDREGAL</b>	Avenida De las Fuentes 569	Jardines del Pedregal	01900
<b>CABANNA, SANTA FE</b>	Avenida Juan Salvador Agraz 37	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CABESÓN TAURINO, SANTA FÉ</b>	Guillermo González Camarena 900	Santa Fe	01376
<b>CABO CORTÉS FISH &amp; GRILL</b>	Desierto de los leones 5051	Tetelpan	01700
<b>CABO GRILL</b>	Guillermo González Camarena 1205 R05	Santa Fe	01376
<b>CAFÉ ARTE</b>	Manuel M. Ponce 223	Guadalupe Inn	01020
<b>CAFÉ BOLSHOI</b>	Manuel M. Ponce 349	Guadalupe Inn	01020
<b>CAFÉ GANDHI, QUEVEDO</b>	Avenida Miguel Ángel de Quevedo 134	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
<b>CAFÉ JEKEMIR, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 630	Jardines del Pedregal	01900
<b>CAFÉ LA FIESTA, SANTA FE</b>	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>CAFÉ PUNTA DEL CIELO, PLAZA LORETO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>CAFÉ PUNTA DEL CIELO, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CAFÉ SOCIETY, PEDREGAL</b>	Avenida de las Fuentes 569	Jardines del Pedregal	1900
<b>CAFÉ SOCIETY, SANTA FE LA LOMA</b>	Bernardo Quinatana 70	Santa Fe	01376
<b>CAFÉ SOCIETY, UNIVERSIDAD IBERO</b>	Prolongación Paseo de la Reforma 880	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CAFÉ SOLO DIOS</b>	Plaza San Jacinto 2	San Ángel	01000
<b>CAFÉ TORINO, SANTA FE</b>	Vasco de Quiroga 3200	Santa Fe	01376
<b>CAIPIRINHA, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Revolución 1627	San Ángel	01000
<b>CALIFORNIA PIZZA KITCHEN, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CALIFORNIA, OLIVAR</b>	Avenida De las Torres 446	Olivar de los Padres	01780
<b>CALIFORNIA, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>CALIGVLA MEN'S CLUB, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 2351	San Ángel	01000
<b>CALUFE</b>	Avenida Altamirano 46	Loreto	01090
<b>CAMBALACHE, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 263 local 28	Tizapán	01090
<b>CANTINA MOCTEZUMA, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 37	Santa Fe	01376
<b>CANTINETTA DEL BECCO</b>	Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
<b>CARDÓN</b>	Guillermo González Camarena 200	Santa Fe	01376
<b>CARNE EN SU JUGO</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>CAROLO, SANTA FÉ</b>	Juan Salvador Agraz 44	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CASA ÁVILA, INSURGENTES</b>	Miguel Ángel de Quevedo 8	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
<b>CASA BARRIO</b>	Santa Catarina 207	San Ángel Inn	01060
<b>CASA BELLINGHAUSEN</b>	Juan Salvador Agraz 50 B	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CASA BRU</b>	Río Magdalena 116	La Otra Banda	01090
<b>CASA DE CASTILLA</b>	Avenida Revolución 1465	Campestre	01040
<b>CASA JUAN, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 1225	Los Alpes	01010
<b>CASINO PALACE</b>	Avenida San Jerónimo 240	Jardines del Pedregal	01900
<b>CASSAVA ROOTS, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de los Leones 171	Las Águilas	01710
<b>CASSAVA ROOTS, SANTA FE</b>	Avenida Guillermo González Camarena 2000	Santa Fe	01376

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
CAVENDISH CAFÉ	Avenida Santa Fe 440	Santa Fe	01376
CENTRAL CENTRAL	Avenida Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
CENTRAL DE BRAZIL	Avenida De la Paz 48	San Ángel	01000
CENTRO CASTELLANO, SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 3880	Lomas de Santa Fe	01219
CERVECERÍA PIERROT, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1356	Guadalupe Inn	01020
CHANTA CUATRO	Insurgentes Sur 1869	Guadalupe Inn	01020
CHATEAU MEN'S CLUB	Avenida Insurgentes Sur 1670	Florida	01030
CHAZZ, PLAZA INN	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
CHE POLLITO	Avenida Ayuntamiento 1	San Ángel	01000
CHILI'S, PLAZA INN	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
CHILI'S, SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 1800	Santa Fe	01376
CHINA SHING, ÁGUILAS	Avenida de las Águilas 1361	Puente Colorado	01730
CHIRIBIQUIS	Juan Salvador Agraz 61	Santa Fe	01376
CHUCK E. CHEESE'S	Prolongación Paseo de la Reforma 400 BR 05	Santa Fe	01376
CHURRERÍA EL CONVENTO	Avenida De la Paz 58	San Ángel	01000
CIELITO QUERIDO CAFÉ, AXOMIATLA	Calzada de las Águilas 1952	Lomas de Axomiatla	01820
CIELITO QUERIDO CAFÉ, PEDREGAL	Avenida de las Fuentes 571	Jardines del Pedregal	01900
CIELITO QUERIDO CAFÉ, SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
CINEMANÍA	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
CITY CAFÉ, EUREKA	Boulevard Adolfo López Mateos 1181	San Pedro de los Pinos	01180
CITY CAFÉ, LORETO	Altamirano 46	Tizapán	01090
CLUB CENTRO LIBANÉS, HERMES	Hermes 67	Florida	01030
CLUNY	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
COCCINELLE BISTRO	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
COCINA VICKY	Avenida Centenario 1020	La Martinica	01619
COCOA	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
COME BIEN	Santa Fe sin número	Santa Lucía	01500
COMICX	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>CORAZÓN DE ALCACHOFA, PLAZA SAMARA</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>CORAZÓN DE ALCACHOFA, SAN ÁNGEL</b>	Camino al Desierto de los Leones 15	San Ángel	01000
<b>COTTON CLUB</b>	Avenida Insurgentes Sur 2113	San Ángel	01000
<b>COVENTRY PUB</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>CRANKER</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3850	Santa Fe	01376
<b>CRAZY FRIES</b>	Calle 10 132	San Pedro de los Pinos	01180
<b>CREPERIE DU SOLEI</b>	Madero 8 local C	San Ángel	01000
<b>CÚA</b>	Avenida Santa Fe 160	Lomas de Santa Fe	01219
<b>CUARENTA&amp;20</b>	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376
<b>CURAZAO BAR</b>	Avenida Insurgentes Sur 2146	San Ángel Inn	01060
<b>CVCHE</b>	Juan Salvador Agraz 15 302A	Santa Fe	01376
<b>D´ESTACIÓN</b>	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
<b>DA SILVA PANADERÍA ARTESANAL, PEDREGAL</b>	Periférico Sur 4132	Jardines del Pedregal	01900
<b>DA SILVA PANADERÍA ARTESANAL, SANTA FE</b>	Lateral Autopista México Toluca 1235	Lomas de Santa Fe	01219
<b>DAIRY QUEEN, PLAZA LORETO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>DAISUKI</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
<b>DAO, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3850	Santa Fe	01376
<b>DARDINNI Y ANTONELLA</b>	Toltecas 166	Carola	01180
<b>DEBBIE &amp; PEPONNE, PEDREGAL</b>	Avenida de las Fuentes 425	Jardines del Pedregal	01900
<b>DEBBIE &amp; PEPONNE, SAMARA</b>	Avenida Santa Fe 90 local LK02	Santa Fe	01376
<b>DEBBIE &amp; PEPONNE, SANTA FE</b>	Avenida Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
<b>DECRAB, ALTAVISTA</b>	Altavista 142	San Ángel Inn	01060
<b>DEL CARMEN DELICATESSEN</b>	Frontera 4	San Ángel	01000
<b>DELI BAR, CENTRO LIBANÉS AMBROSÍA</b>	Avenida Glaciar 500	Olivar de los Padres	01780
<b>DELI CAFE</b>	Avenida Insurgentes Sur 1658	Florida	01030
<b>DELITZO</b>	Juan Salvador Agraz 40	Lomas de Santa Fe	01219
<b>DINO'S PIZZA, MIXCOAC</b>	Rosa de Castilla 138	Molino de Rosas	01470
<b>DINO'S PIZZA, SANTA LUCIA</b>	Avenida Santa Lucía 1048	Colina del Sur	01430



<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>D'KIRICO</b>	Amargura 17 local B	San Ángel	01000
<b>DOBA GOURMET</b>	Avenida De las Fuentes 557	Jardines del Pedregal	01900
<b>DOBLECORTADA</b>	Vasco de Quiroga 3900	Lomas de Santa Fe	01219
<b>DOLCE MONDO, PERISUR</b>	Periférico Sur 4690	Jardines del Pedregal	01900
<b>DOLCE MONDO, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>DON ASADO, FLORIDA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1826	Florida	01030
<b>DON TACO, MIXCOAC</b>	Miguel Ángel 170	Santa María Nonoalco	01420
<b>DONERAKI, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 1440	Guadalupe Inn	01020
<b>DOÑA LULA, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 1318	Guadalupe Inn	01020
<b>DOS CON TODO</b>	Morelos 6	Progreso Tizapan	01080
<b>DULCESAL</b>	Felipe Vilanueva 69	Guadalupe Inn	01020
<b>DULCINEA COCINA URBANA, SANTA FE</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>DÚLSURI</b>	Avenida Revolución 1905 local B	San Ángel	01000
<b>DUO BISTRO &amp; GARDEN</b>	Avenida San Jerónimo 263	Tizapán	01090
<b>EL 10, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 14	San Ángel	01000
<b>EL 10, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>EL ANTOJITO FRANCESES, GARDEN SANTA FE</b>	Guillermo Gonzalez Camarena 1205	Santa Fe	01376
<b>EL BAJÍO, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 200	Santa Fe	01376
<b>EL BUEN BIFE, ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>EL BUEN BIFE, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	01180
<b>EL BUEN BIFE, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
<b>EL BUEN COMER, INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>EL CABERNICOLA</b>	Bahía 136	Ampliación las Águilas	01759
<b>EL CALIFA, PEDREGAL</b>	Avenida San Jerónimo 265	La Otra Banda	01090
<b>EL CAMARÓN CULICHI</b>	Hidalgo 39	Progreso Tizapan	01080
<b>EL CAMARÓN DEL PARQUE, SAN ÁNGEL</b>	Del Parque 2	Tlacopac	01049
<b>EL CARDENAL, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 32	San Ángel	01000
<b>EL CAVERNICOLA</b>	Bahía 136	Ampliación las Águilas	01759

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>EL COMAL DE MIS AMORES</b>	Arteaga Frontera 2 7 AB	San Ángel	01000
<b>EL CUEVÓN</b>	Avenida San Jerónimo 263	Tizapán	01090
<b>EL DESVAN, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1677	Guadalupe Inn	01020
<b>EL DORADO SANTA FE</b>	Prolongación Gómez Farias 239	Carlos A. Madrazo	01320
<b>EL ESCORIAL</b>	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
<b>EL FAROLITO, PEDREGAL</b>	Avenida de las Fuentes 510	Jardines del Pedregal	01900
<b>EL FAROLITO, PLAZA LORETO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>EL FAROLITO, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>EL GALEÓN</b>	Avenida Camino Real a Toluca 600	Santa Fe	01376
<b>EL GLOBO, DESIERTO DE LOS LEONES</b>	Avenida Desierto de los Leones 5383	San Ángel	01000
<b>EL GLOBO, FLORIDA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1946	Florida	01030
<b>EL GLOBO, ISLA LORETO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>EL GLOBO, LAS ÁGUILAS</b>	Avenida de las Águilas 1055	Las Águilas	01710
<b>EL GLOBO, OBSERVATORIO</b>	Avenida Observatorio 457	Las Américas	01120
<b>EL GLOBO, PEDREGAL</b>	Avenida De las Fuentes 516	Jardines del Pedregal	01900
<b>EL GLOBO, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>EL GLOBO, TLACOPAC</b>	Avenida Revolución 1511	Tlacopac	01049
<b>EL JAPONEZ, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 37	Lomas de Santa Fe	01219
<b>EL MIRADOR DE SANTA FE</b>	Vasco de Quiroga 3880	Lomas de Santa Fe	01219
<b>EL PAPALOTE</b>	Insurgentes Sur 1672	Florida	01030
<b>EL PIALADERO DE GUADALAJARA, ZENTRIKA</b>	Lateral Autopista México Toluca 1235	Santa Fe	01376
<b>EL POLLO PEPE, PEDREGAL</b>	Periférico Sur 4020	Jardines del Pedregal	01900
<b>EL PORTÓN, SAN JERÓNIMO</b>	San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>EL Q DE BAIRES, REVOLUCION</b>	Avenida Revolución 1412	Guadalupe Inn	01020
<b>EL RABANITO, GUADALUPE INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1871	Guadalupe Inn	01020
<b>EL RE ARGENTINO</b>	Avenida Desierto de los Leones 5525	Alcantarilla	01729
<b>EL RINCÓN DE LA LECHUZA</b>	Miguel Ángel de Quevedo 34	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
<b>EL RINCÓN DEL BUEN COMER</b>	Hidalgo 51	Tizapán	01090

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>EL SABOR DE SAN ÁNGEL, MERCADO DEL CARMEN</b>	Amargura 5 local 10	San Ángel	01000
<b>EL SANTO JAROCHO</b>	Mario Pani sin número	Santa Fe	01376
<b>EL SENDERO DE SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 35	San Ángel	01000
<b>EL TAPAKAM</b>	Avenida Observatorio 305	Cove	01120
<b>EL TIZONCITO, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de las Águilas 184	Las Águilas	01710
<b>EL TIZONCITO, PEDREGAL</b>	Periférico Sur 4020	Jardines del Pedregal	01900
<b>EL TIZONCITO, SAN ANTONIO</b>	Toltecas 166	San Pedro de los Pinos	01180
<b>EL TIZONCITO, ZÉNTRICA SANTA FE</b>	Lateral Autopista México Toluca 1235	Santa Fe	01376
<b>ELEVEN</b>	Javier Barrios Sierra 540	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ELOISE, CHIC CUISINE</b>	Avenida Revolución 1521	San Ángel	01000
<b>EMPANADERÍA, MERCADO DEL CARMEN</b>	Amargura 5 local 9	San Ángel	01000
<b>ENCHILADAS SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1500	Santa Fe	01376
<b>ENOLOGY PEDREGAL</b>	Periférico Sur 4132	Jardines del Pedregal	01900
<b>ENTRE BAGELS</b>	Juventino Rosas 87	Guadalupe Inn	01020
<b>ENTRETANTO</b>	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376
<b>ENVINARTE &amp; SABOR Y CARACTER</b>	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376
<b>ESCAPARATE, SANTA FE</b>	Tres 55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ESPRESSAMENTE</b>	Prolongación Paseo de la Reforma 625	Paseo de las Lomas	01330
<b>ESPRESSAMENTE ILLY, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 1668	Florida	01030
<b>FERNANDO'S</b>	Avenida Miguel Ángel de Quevedo 99	Chimalistac	01070
<b>FIESOLE, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Del Parque 2	Tlacopac	01049
<b>FINCA SANTA VERACRUZ, PLAZA INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>FINCA SANTA VERACRUZ, VASCO DE QUIROGA</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3880	Santa Fe	01376
<b>FISHER'S, SANTA FE</b>	Antonio Dovalí Jaime 75	Lomas de Santa Fe	01219
<b>FISHMART, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Revolución 1395	Campestre	01040
<b>FLIPPIN' PIZZA</b>	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
<b>FOGONAZO, SANTA FÉ</b>	Guillermo González Camarena 1400	Lomas de Santa Fe	01219

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>FONDA ARGENTINA, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO</b>	Miguel Ángel de Quevedo 24	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
<b>FONDA ARGENTINA, PUERTA ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 24	San Ángel	01000
<b>FONDA ARGENTINA, SAN JERÓNIMO</b>	San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>FONDA ARGENTINA, SANTA FE</b>	Prolongación Paseo de la Reforma 400	Santa Fe Peña Blanca	01376
<b>FONDA SAN ÁNGEL</b>	Plaza San Jacinto 3	San Ángel	01000
<b>FONDUE HAUS ZERMATT, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>FRATELLI CAFFÉ, ALTAVISTA</b>	Camino Desierto de los Leones 52	Altavista	01060
<b>FRESHBREAK</b>	Guillermo González Camarena 111	Santa Fe	01376
<b>FRIDA</b>	Madero 1	San Ángel	01000
<b>FUN LOM</b>	Vito Alessio Robles 170	Florida	01030
<b>GARABATOS, ABC</b>	Sur 132 116	Las Américas	01120
<b>GARABATOS, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800 584	Santa Fe	01376
<b>GARABATOS, SANTA FE IBERO</b>	Guillermo González Camarena 2000	Santa Fe	01376
<b>GARABATOS, SIGNATURE</b>	Sur 132 116	Las Américas	01120
<b>GARDEN CLUB</b>	Avenida Insurgentes Sur 2380	Chimalistac	01070
<b>GARKO CAFÉ</b>	Avenida Insurgentes sur 1793	Guadalupe Inn	01020
<b>GARUFA BBQ, MERCADO DEL CARMEN</b>	Amargura 5 local 8	San Ángel	01000
<b>GARUFA GRILL</b>	Amargura 5	San Ángel	01000
<b>GINGER CAFÉ</b>	Juan Salvador Agraz 44	Santa Fe	01376
<b>GINO'S, GUADALUPE INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1777	Guadalupe Inn	01020
<b>GINO'S, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 60	Santa Fe	01376
<b>GIORNALE, ALTAVISTA</b>	Pedro Luis Ogazón 89	San Ángel Inn	01060
<b>GIORNALE, GRAND PEDREGAL</b>	Avenida De las Fuentes 556	Jardines del Pedregal	01900
<b>GIORNALE, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 111	Santa Fe	01376
<b>GRAFÓ CAFÉ HIPOLYTE</b>	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
<b>GRANO DE SAL, MERCADO DEL CARMEN</b>	Amargura 5 local 9	San Ángel	01000
<b>GREEN GRASS, GARDEN SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01376
<b>GREEN GRASS, PLAZA INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>GREEN GRASS, SAMARA SANTA FE</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
<b>GREEN LIGHT GOURMET PIZZA, SANTA FE</b>	Mario Pani 3	Santa Fe	01376
<b>GRUTA EHDEN, FLORIDA</b>	Pino 69	Florida	01030
<b>GUADIANA, SAN ÁNGEL</b>	Pedro Luis Ogazón 102	Guadalupe Inn	01020
<b>GUADIANA, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1000	Santa Fe	01376
<b>GUARIDA DEL PESCADOR</b>	Vito Alessio Robles 45	Chimalistac	01070
<b>GURIA, SANTA FE</b>	Avenida Javier Barros Sierra 555	Santa Fe	01376
<b>HAMBURGUESAS HM, PLAZA INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>HAMBURGUESERÍA, SAN PEDRO DE LOS PINOS</b>	Calle 10 83 local 10	San Pedro de los Pinos	01180
<b>HAPPY JUAN</b>	Avenida Miguel Angel de Quevedo 50 B	Chimalistac	01070
<b>HIGHVIEW EXOTIC BURGUERS</b>	Avenida Desierto De los Leones 21	San Ángel Inn	01060
<b>HOOKAH, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3880	Lomas de Santa Fe	01219
<b>HOOTERS, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 2018	San Ángel	01000
<b>HUARACHE HOT</b>	Avenida Revolución 1292	Guadalupe Inn	01020
<b>HUNAN, SAN ÁNGEL</b>	Pedro Luis Ogazón 102	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
<b>IHOP, PATIO SANTA FE</b>	Prolongación Paseo de la Reforma 400	Santa Fe Peña Blanca	01376
<b>IL FORNO, SAMARA</b>	Antonio Dovalí Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ILOST CAFE</b>	Calzada de los Leones 184 1	Las Águilas	01710
<b>IT COME PASTA</b>	Guillermo González Camarena 1900	Santa Fe	01376
<b>ITALIANNI'S, PATIO SANTA FE</b>	Avenida Prolongación Paseo de la Reforma 400	Santa Fe Peña Blanca	01376
<b>ITALIANNI'S, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>ITALIANNI'S, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>ITAME SUSHI</b>	Hidalgo 10	Santa Fe	01376
<b>IZUMI</b>	Avenida Altavista 154 A	Altavista	01060
<b>J.B.</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>JAGUAR CEVICHE SPOON BAR &amp; LATAM GRILL</b>	Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
<b>JERONIMO</b>	Avenida San Jerónimo 369	Tizapán	01090
<b>JERÓNIMO B&amp;R</b>	San Jerónimo 369	Tizapán	01090

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
JIN SAN SHABU-SHABU	Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
JUAN VALDEZ CAFÉ, SANTA FE	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
JULIETTE GOURMET	Avenida Santa Fe 498	Santa Fe	01376
KAIKAN	Fujiyama 144	Las Águilas	01710
KAKKOI THAI & TEPAN KOSHER	Circuito Empresarial sin número Lote 11	La Herradura del Pueblo Tetelpan	01760
KALEZZA	Avenida Toluca 585	Olivar de los Padres	01780
KAYPACHA, SAN ÁNGEL	Amargura 5 local 12	San Ángel	01000
KEIZO	Camino al Desierto de los Leones 24	San Ángel	01000
KFC, PERISUR 1	Anillo Periférico Sur 5063	Jardines del Pedregal	01900
KFC, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1897	San Ángel	01000
KI' BOK	Avenida Revolución 1297	Tlacopac	01049
KING FISH	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376
KING'S PUB, LORETO	Avenida Altamirano 46 K 3	Tizapán	01090
KING'S PUB, SANTA FE	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
KITCHEN 6, ALTAVISTA	Avenida Altavista 207	San Ángel Inn	01060
KOKESHI	Boulevard de la Luz 777	Jardines del Pedregal	01900
KOKORO	Periférico Sur 4020	Jardines del Pedregal	01900
KOKORO, SÁN ÁNGEL	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
KOOCH	Avenida San Jerónimo 273	Tizapán	01090
KOSHER HOUSE	Avenida Vasco de Quiroga 3900	Santa Fe	01376
KUH COCINA SUIZA	Amargura 14	San Ángel	01000
KUNIO	Avenida Revolución 1623	San Ángel	01000
KUNIO SAN	Guerrero 88	Progreso Tizapan	01080
KURU KURU	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
KYO	Guillermo González Camarena 300	Santa Fe	01376
LA ALCANTARILLA	Avenida Desierto de los Leones 5469	Alcantarilla	01729
LA ALMEJA	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
LA BARRA	Boulevard Adolfo López Mateos 187	Lomas de San Ángel Inn	01790

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
LA BARRA CEVICHERA	Boulevard Adolfo López Mateos 187	San Ángel Inn	01060
LA BELLA LULA, SAN ÁNGEL	Corregidora 5	Campestre	01040
LA BOCHA, SAN ÁNGEL	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
LA BOCHA, SANTA FE	Guillermo González Camarena 1600	Santa Fe	01376
LA BODEGUITA DEL MEDIO, INSURGENTES	Avenida Insurgentes Sur 1798	Florida	01030
LA BORBOLETA BAR	Avenida Desierto de los Leones 5469	Alcantarilla	01729
LA BRISA	5 de Mayo 387	Merced Gómez	01600
LA BUENA FÉ	Altavista 43	San Ángel Inn	01060
LA BUENA TIERRA, SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
LA BUENA TIERRA, SANTA FE LA PISTA	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
LA CALLE	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
LA CAMELIA	Francisco I. Madero 3	San Ángel	01000
LA CASA DEL PASTOR, SANTA FE	Prolongación Paseo de la Reforma 400	Santa Fe Peña Blanca	01376
LA CASSEROLE	Avenida Insurgentes Sur 1880	Florida	01030
LA CASTAÑA, PEDREGAL	Boulevard Adolfo López Mateos 4020	Jardines del Pedregal	01900
LA CAZUELA DE XIMENA	Puebla 207	Progreso Tizapan	01080
LA CERVECERÍA DE BARRIO, SANTA FE	Juan Salvador Agraz 40	Lomas de Santa Fe	01219
LA CHOPERÍA, ALTAVISTA	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
LA CIUDAD DE COLIMA, SANTA FE	Avenida Vasco De Quiroga 3800	Santa Fe	01376
LA COCINA MAYA	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
LA CONSENTIDA DE SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 1924	Santa Fe	01376
LA CORCHOLATA	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
LA CULATA	Toltecas 82	San Pedro de los Pinos	01180
LA CUPCAKERIA, MERCADO DEL CARMEN	Amargura 5	San Ángel	01000
LA CUPCAKERIA, MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO	Avenida Miguel Ángel de Quevedo 140 local 3	Chimalistac	01070
LA CURVA	Zamora 91	Olivar de los Padres	01780
LA ESPERANZA, ALFONSO XIII	Franz Hals 51	Alfonso XIII	01460
LA ESPERANZA, AV. TOLUCA	Avenida Toluca 207	Olivar de los Padres	01780

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
LA ESPERANZA, SANTA FE	Camino a Santa Fe 440-B	El Paraíso	01130
LA ESQUINA DEL TÉ, SAN ÁNGEL	Plaza San Jacinto 3	San Ángel	01000
LA ESTACIÓN, SAN PEDRO DE LOS PINOS	Calle 10 132	San Pedro de los Pinos	01180
LA FENICIA, PEDREGAL	Plaza Santa Teresa Periférico Sur 4020	Jardines del Pedregal	01900
LA GOLETA, SANTA FE	Guillermo González Camarena 1500	Santa Fe	01376
LA IMPERIAL RESTAURACIÓN MEXICANA, SAMARA SHOPS	Antonio Dovali Jaime S-N	Lomas de Santa Fe	01219
LA JUGADA	Avenida Insurgentes Sur 1862	Florida	01030
LA KNELA	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
LA LUPE, SAN ÁNGEL	Avenida De la Paz 45	San Ángel	01000
LA MAJERIA	Avenida Altavista 207	San Ángel Inn	01060
LA MANSIÓN, GUADALUPE INN	Avenida Insurgentes Sur 1891	Guadalupe Inn	01020
LA MANSIÓN, NH SANTA FE	Juan Salvador Agraz 44	Santa Fe	01376
LA MANZANA DELI	Miguel Ángel de Quevedo 140	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
LA MERA MERA ARRACHERA	Avenida Toluca 239	Olivar de los Padres	01780
LA MORADA RESTAURANTE	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
LA PARROQUIA	Avenida Insurgentes Sur 1870	Florida	01030
LA PERGOLA CAFÉ	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
LA PESADERÍA, PEDREGAL	San Jerónimo 393	Jardines del Pedregal	01900
LA PESCADERÍA, PEDREGAL	San Jerónimo 393	Jardines del Pedregal	01900
LA POSTA	Avenida Santa Lucía 1076	Colina del Sur	01430
LA POSTA DE BAYRES	Guillermo González Camarena 900	Santa Fe	01376
LA POZOLERÍA, BARRANCA DEL MUERTO	Barranca del Muerto 142	Florida	01030
LA ROMERÍA	Avenida Revolución 1364	Guadalupe Inn	01020
LA ROQUETA MARISQUERÍA DE ACAPULCO	Avenida Santa Fe 94 Loc-4C	Santa Fe	01376
LA TABERNA DEL LEÓN	Altamirano 46	Tizapán	01090
LA TECLA, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1426	Guadalupe Inn	01020
LA TERRACITA TACOS & BAR	Avenida Río Magdalena Canoa 80	Tizapán	01090



<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
LA VACHE, GARDEN SANTA FE	Guillermo González Camarena 1205 B08	Santa Fe	01376
LA VICENTA	Avenida Desierto de los Leones 67	San Ángel	01000
LAGRANGE CHURRASCARÍA, SANTA FÉ	Vasco de Quiroga 3900	Lomas de Santa Fe	01219
LANTANA 1	Vito Alessio Robles 204	Florida	01030
LANX FONDUE & TAPAS	Avenida Santa Fe 94	Lomas de Santa Fe	01219
LAS AHOGADAS	Avenida Desierto de los Leones 1417	Alcantarilla	01729
LAS ALITAS, INSURGENTES	Avenida Insurgentes Sur 1821	Guadalupe Inn	01020
LAS ALITAS, SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 3900	Lomas de Santa Fe	01219
LAS CAZUELAS DE LA ABUELA	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
LAS FLAUTAS, SAN ÁNGEL	Avenida De la Paz 58	San Ángel	01000
LAS MALANDRINAS	Eje 10 Sur 75	Tizapán	01090
LAS VITOLAS DE SANTA FE	Prolongación Gómez Farias 227	Carlos A. Madrazo	01320
LE MACARON BOUTIQUE, MERCADO DEL CARMEN	Amargura 5	San Ángel	01000
LE PALM	Avenida Altavista 132	San Ángel Inn	01060
LE RESTAURANT DEL CLUB FRANCE	Francia 75	Florida	01030
L'ENCANTO DE LOLA	Amargura 14	San Ángel	01000
LITTLE MOMMY	Avenida San Jerónimo 263	Tizapán	01090
LOLITA	Río Magdalena 100	La Otra Banda	01090
LOLITA	Río Magdalena 100	La Otra Banda	01090
LOS ALCATRACES	Avenida Vasco de Quiroga 1628	Santa Fe	01376
LOS ALMENDROS, SUR	Insurgentes Sur 1759	Guadalupe Inn	01020
LOS BALCONES	Ayuntamiento 49	Loreto	01090
LOS BISQUETS OBREGÓN, PLAZA INN I	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
LOS BISQUETS OBREGÓN, PLAZA INN II	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
LOS CANALLAS - LORETO	Altamirano sin número	Tizapán	01090
LOS CANARIOS, SANTA FE	Guillermo González Camarena 1600	Santa Fe	01376
LOS COCHINITOS, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1519	Campestre	01040
LOS GÜEROS, SAMARA	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>LOS PARADOS, GRAND SAN FRANCISCO</b>	Avenida Desierto de los Leones 5525	Alcantarilla	01729
<b>LOS PARIENTES</b>	Prolongación Gómez Farías 12	Carlos A. Madrazo	01320
<b>LOS TACONES DE LA COCHINITA</b>	Guerrero 92	Tizapán	01090
<b>LUCCA, PEDREGAL</b>	Avenida De las Fuentes 556	Jardines del Pedregal	01900
<b>LUCREZIO DI PASTA E VINO</b>	Avenida San Jerónimo 587	Tizapán	01090
<b>LUCY SHANGHAI, PEDREGAL</b>	Avenida De las Fuentes 556	Jardines del Pedregal	01900
<b>LULAMAR</b>	Avenida Revolución 1301	Campestre	01040
<b>LUZÍA</b>	Javier Barros Sierra 540	Lomas de Santa Fe	01219
<b>M11 STEAKHOUSE</b>	Juan Salvador Agraz 40	Lomas de Santa Fe	01219
<b>MADERA</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
<b>MAIRENA, PLAZA ESCAPE</b>	Juan Salvador Agraz 37	Santa Fe	01376
<b>MALECÓN 77</b>	Lateral Autopista México Toluca 1235	Lomas de Santa Fe	01219
<b>MAMA RUMBA, PLAZA LORETO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>MANIA'S PIZZA, BARRANCA DEL MUERTO</b>	Alpes 91	Los Alpes	01010
<b>MANIA'S PIZZA, CENTENARIO</b>	Calle 1 Lote 1 local 5	Ponciano Arriaga	01645
<b>MAQUE, ALTAVISTA</b>	Avenida Altavista 131	San Ángel Inn	01060
<b>MARALUNGA</b>	Avenida San Jerónimo 14	Tizapán	01090
<b>MARILYN ABARROTES, MERCADO DEL CARMEN</b>	Amargura 5	San Ángel	01000
<b>MARISCOS TAMIAHUA, SANTA FE</b>	Camino a Sta. Fe 602	Zenón Delgado	01220
<b>MARKET KITCHEN</b>	Javier Barros Sierra 540	Lomas de Santa Fe	01219
<b>MEKATE</b>	Avenida De la Paz 33	San Ángel	01000
<b>MESÓN TAURINO, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 1511	Tlacopac	01049
<b>MI GUSTO ES, ALTAVISTA</b>	Camino Desierto de los Leones 24	San Ángel	01000
<b>MI GUSTO ES, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
<b>MILA CAFÉ</b>	Cerrada Durango 25	Progreso Tizapan	01080
<b>MILUMBRAL</b>	Río Hondo sin número	San Ángel	01000
<b>MOIRA'S BAKEHOUSE, MERCADO DEL CARMEN</b>	Amargura 5 local 9	San Ángel	01000
<b>MOLLY</b>	San Jerónimo 236	Jardines del Pedregal	01900

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>MONAS</b>	Avenida Revolución 1438	Guadalupe Inn	01020
<b>MONKIS</b>	Avenida De la Paz 48	San Ángel	01000
<b>MONTEJO SURESTE</b>	Avenida De la Paz 16	San Ángel	01000
<b>MOOYAH</b>	Guillermo González Camarena 1600	Santa Fe	01376
<b>MOSHI - MOSHI, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 58	San Ángel	01000
<b>MOSHI - MOSHI, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 2000	Santa Fe	01376
<b>MOYO, PEDREGAL</b>	Avenida Fuentes 556	Jardines Del Pedregal	01900
<b>MOYO, SAMARA</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>MR FISH, GARDE SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1205 FC 06 A	Santa Fe	01376
<b>MR. SUSHI, SANTA FÉ</b>	Avenida Vazco de Quiroga 3850	Santa Fe	01376
<b>MUNDO GOURMET</b>	Avenida Revolución 1541	San Ángel	01000
<b>MURASAKI, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
<b>NAGAOKA, GUADALUPE INN</b>	Avenida Insurgentes Sur 1761	Guadalupe Inn	01020
<b>NATURALMENTE</b>	Prolongación Gómez Farías 12	Carlos A. Madrazo	01320
<b>NAVIA</b>	Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01376
<b>NEW ORLEANS</b>	Avenida Revolución 1655.	San Ángel	01000
<b>NINE ORIENTAL</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
<b>NIZA, PEDREGAL</b>	Cráter 709	Jardines del Pedregal	01900
<b>NORTESUR, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 37	Santa Fe	01376
<b>NOVILLOS GRILL &amp; CHURRASCARÍA</b>	Vito Alessio Robles 12	Florida	01030
<b>NUTRIFRESH</b>	Revolución 545	San Pedro de los Pinos	01180
<b>NUTRISA, PLATEROS</b>	Boulevard Adolfo López Mateos 1701	Lomas de Plateros	01480
<b>NUTRISA, PLAZA EXHIBIMEX</b>	Calle 10 132	San Pedro de los Pinos	01180
<b>NUTRISA, PLAZA LORETO</b>	Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>NUTRISA, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>NYU SUSHI</b>	Avenida Centenario 488	Merced Gómez	01600
<b>OLIVE GARDEN, SANTA FE</b>	Prolongación Paseo de la Reforma 400	Santa Fe Peña Blanca	01376
<b>OLIVO RESTAURANTE, SANTA FE</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ORIENTAL INN</b>	Ricardo Castro 76	Guadalupe Inn	01020
<b>OSTIONERÍA MAZATLÁN</b>	Avenida Miguel Ángel de Quevedo 75	Chimalistac	01070
<b>PACCEBS</b>	Avenida Revolución 1557	San Ángel	01000
<b>PALERMO</b>	Calzada de los Leones 135	Las Águilas	01710
<b>PALM, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376
<b>PALMAS KARAOKE, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Altamirano 46	San Ángel	01000
<b>PANCAKE HOUSE</b>	Avenida Toluca 585	Olivar de los Padres	01780
<b>PANDA EXPRESS, INSURGENTES SUR</b>	Avenida Insurgentes Sur 1787	Guadalupe Inn	01020
<b>PANDA EXPRESS, SALVADOR AGRAZ</b>	Juan Salvador Agraz 69	Santa Fe	01376
<b>PANDA EXPRESS, SAN JERÓNIMO</b>	San Jerónimo 363	La Otra Banda	01090
<b>PANDORA GOURMET</b>	Boulevard Adolfo López Mateos 2545	San Ángel Inn	01060
<b>PANE EN VIA, PEDREGAL</b>	Guerrero 144	Tizapán	01090
<b>PANE EN VIA, SANTA FE</b>	Avenida Tamaulipas 1346	Santa Fe	01376
<b>PANFIORE</b>	Avenida Santa Fe 546 local 3A	Santa Fe	01376
<b>PANMEX, PEDREGAL</b>	Avenida San Jerónimo 530	Jardines del Pedregal	01900
<b>PANMEX, PLAZA INN 1</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>PANMEX, PLAZA INN 2</b>	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
<b>PAPA BILL'S SALOON, PEDREGAL</b>	Avenida San Jerónimo 263	Tizapán	01090
<b>PAPA JOHN'S, FLORIDA</b>	Insurgentes Sur 1736	Florida	01030
<b>PAPA JOHN'S, LEONES</b>	Retorno de los Leones 76	Las Águilas	01710
<b>PAPA JOHN'S, LOMAS DE LAS ÁGUILAS</b>	Calzada las Águilas 1339	Puente Colorado	01730
<b>PAPA JOHN'S, SANTA FÉ</b>	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
<b>PAPILLON</b>	Alfonso Esparza Oleo 142	Guadalupe Inn	01020
<b>PARRILLA 51</b>	Avenida Desierto de los Leones 5525	Alcantarilla	01729
<b>PASTELERÍA GINO'S, JERÓNIMO</b>	Avenida Jerónimo 630 Loc BKD123	La Otra Banda	01090
<b>PASTELERÍA GINO'S, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Revolución 1448	Guadalupe Inn	01020
<b>PAVAN DELI FUNCIONAL</b>	Calle 3 55 B	Lomas de Santa Fe	01219
<b>PAXIA, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 47	San Ángel	01000

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>PENELOPE</b>	Río Magdalena 100	La Otra Banda	01090
<b>PERROS Y BURROS, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de los Leones 117	Las Águilas	01710
<b>PERROS Y BURROS, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de los Leones 117	Las Águilas	01710
<b>PETITE COCHON, DESIERTO DE LOS LEONES</b>	Calzada Desierto de los Leones 4398	La Herradura del Pueblo Tetelpan	01760
<b>PEZJAS</b>	Guillermo Gonzalez Camarena 900	Santa Fe	01376
<b>PF CHANGS, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3850	Santa Fe	01376
<b>PICCOCO</b>	Avenida Altavista 24	San Ángel Inn	01060
<b>PICCOLO PIZZA, CRISTO REY</b>	Roque Velazco Ceron 75	Cristo Rey	01150
<b>PINZIMINI</b>	Avenida Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
<b>PIOLA, SANTA FE</b>	Avenida Santa Fe 482	Santa Fe	01376
<b>PIZZA AMORE, ALTAVISTA</b>	Avenida Camino Al Desierto de Los Leones 13	San Ángel	01000
<b>PIZZA AMORE, ESCENARIA</b>	Avenida San Jerónimo 273	Tizapán	01090
<b>PIZZA AMORE, SANTA FE</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>PIZZA HUT, MIGUEL ÁNGEL 2</b>	Miguel Ángel de Quevedo 19	Chimalistac	01070
<b>PIZZA HUT, SANTA FÉ</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3000	Tlacopac	01049
<b>PIZZALIANNI'S, PEDREGAL</b>	Avenida Cráter 709	Jardines del Pedregal	01900
<b>PIZZICOTTO</b>	Calzada Desierto de los Leones 5600	Alcantarilla	01729
<b>PLANTA BAJA</b>	Calle 3 #55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>POLLOS RÍO 10, BARRANCA DEL MUERTO</b>	Barranca del Muerto 240	Guadalupe Inn	01020
<b>POLLOS RÍO 10, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>POLLOS RÍO, AV. TOLUCA</b>	Avenida Toluca 239	Olivar de los Padres	01780
<b>POLLOS RÍO, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de las Águilas 1952	Lomas de Axomiatla	01820
<b>PON-JOI</b>	Avenida Revolución 1167 1	Merced Gómez	01600
<b>PORFIRIO'S, ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 67	San Ángel	01000
<b>PORTOBELO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>POZOLERÍA TERE</b>	Observatorio 205	Cove	01120
<b>PRADDA</b>	Avenida Altamirano 46	Loreto	01090
<b>PRESTISSIMO, FLORIDA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1674	Florida	01030

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>PRIMEHOUSE, SANTA FE</b>	Avenida Santa Fe 482	Santa Fe	01376
<b>PUERTO MADERO, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 6	San Ángel	01000
<b>PUERTO PEDREGAL</b>	Avenida de las Fuentes 550	Jardines del Pedregal	01900
<b>PUNTA BRASAS</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Lomas de Santa Fe	01219
<b>PUNTARENA, SAN ÁNGEL</b>	Avenida de la Paz 57	San Ángel	01000
<b>PUNTARENA, SANTA FÉ</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800 1831	Santa Fe	01376
<b>PUNTO PIBIL</b>	Avenida Revolución 1531	San Ángel	01000
<b>QUATTRO</b>	Avenida Santa Fe 160	Santa Fe	01376
<b>QUATTROCENTO</b>	Avenida de las Fuentes 550	Jardines del Pedregal	01900
<b>RACING WINGS</b>	Francisco de P. Miranda 208	Lomas de Plateros	01480
<b>RAFFAELLO, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 2104	San Ángel	01000
<b>RANCHO LAS LUISAS</b>	Avenida De la Paz 40	San Ángel	01000
<b>RED LOBSTER</b>	Avenida Prolongación Paseo de la Reforma 400	Santa Fe	01376
<b>RESTAURANTE LIVERPOOL, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>RESTAURANTE LIVERPOOL, SANTA FE CORPORATIVO</b>	Mario Pani 200	Santa Fe	01376
<b>RESTAURANTE PALACIO, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>REV</b>	Avenida Insurgentes Sur 2146	San Ángel	01000
<b>RINCÓN ARGENTINO, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1700	Santa Fe	01376
<b>RINCÓN DEL CAFÉ</b>	Arteaga 23	San Ángel	01000
<b>RINCÓN SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>RIOJA</b>	Avenida Insurgentes Sur 2390	San Ángel	01000
<b>RISTORANTE ROSATO</b>	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ROAD GRILLER</b>	Avenida Santa Fe 483	Santa Fe	01376
<b>ROMANOS MACARONI GRILL, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Camino al Desierto de los Leones 24	San Ángel	01000
<b>ROYAL WORLD</b>	Circuito Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01376
<b>RUBEN'S HAMBURGER'S, SAN ÁNGEL</b>	Avenida De la Paz 58	San Ángel	01000
<b>RUBEN'S HAMBURGER'S, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 900	Santa Fe	01376
<b>RUSTIC KITCHEN, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 97	Santa Fe	01376

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>SAGREDO 270</b>	Sagredo 270	Guadalupe Inn	01020
<b>SAKS, SAN ÁNGEL</b>	Plaza San Jacinto 9	San Ángel	01000
<b>SAN ÁNGEL INN</b>	Diego Rivera 50	San Ángel Inn	01060
<b>SANBORNS, ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>SANBORNS, BARRANCA DEL MUERTO</b>	Avenida Barranca Del Muerto 479	Merced Gómez	01600
<b>SANBORNS, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de Las Águilas 1350	Puente Colorado	01730
<b>SANBORNS, LORETO</b>	Altamirano 46	Loreto	01090
<b>SANBORNS, PEDREGAL</b>	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>SANBORNS, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 2105	Villa Obregón	01049
<b>SANBORNS, SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>SANBORNS, SANTA FE GARDEN</b>	Circuito Guillermo González Camarena 1205 manzana J	Santa Fe	01376
<b>SANBORNS, SANTA FE SAMARA</b>	Avenida Antonio Dovalí Jaime 70	Santa Fe	01376
<b>SANT</b>	Barranca del Muerto 33	Florida	01030
<b>SANTA FE GARDEN</b>	Avenida Tamaulipas 100	Santa Lucía	01500
<b>SANTA PIZZA</b>	Guillermo González Camarena 111 local 3	Santa Fe	01376
<b>SBARRO, AMPLIACION SANTA FE</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
<b>SBARRO, PATIO SANTA FE</b>	Avenida Prolongacion Paseo de la Reforma 400	Santa Fe	01376
<b>SCOLA</b>	Morelos 7	Tizapán	01090
<b>SEAFARI, FLORIDA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1946	Florida	01030
<b>SEGUNDO MUELLE</b>	Juan Salvador Agraz 40	Santa Fe	01376
<b>SEÑOR TACO, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes Sur 1838	Florida	01030
<b>SÉPTIMO OSTERÍA</b>	Avenida Altavista 154	San Ángel	01000
<b>SERENDIPIA</b>	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
<b>SHAKEAWAY, GARDEN SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01376
<b>SHOWS</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3009	Lomas de Santa Fe	01219
<b>SHU</b>	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>SIERRA CAFÉ</b>	Avenida Del Parque 2 local 2	Campestre	01040
<b>SILVESTRE TALLER MEZCALERO</b>	Avenida Desierto de los Leones 5514	Alcantarilla	01729

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>SIRLOIN STOCKADE, PLAZA LORETO</b>	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
<b>SIXTIES, SANTA FE</b>	Vasco de Quiroga 3800 local 703	Santa Fe	01376
<b>SMAAKCAFE</b>	Queretaro 9	San Ángel Inn	01060
<b>SMOKEY'S BURGER HOUSE</b>	Avenida Revolución 1544	Guadalupe Inn	01020
<b>SOLID GOLD, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 2374	Chimalistac	01070
<b>SOMA</b>	Prolongación Paseo de la Reforma 600	Santa Fe Peña Blanca	01376
<b>SOY DOÑA CANELA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1877	Guadalupe Inn	01020
<b>SPECO DELI &amp; CAFÉ</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>SPORTORTAS, SAN JERÓNIMO</b>	Río Magdalena 330	La Otra Banda	01090
<b>SQUIZZITA PIZZA GOURMET</b>	Avenida Camino Desierto de los Leones 24	San Ángel	01000
<b>STUFFA</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Lomas de Santa Fe	01219
<b>SÚ YANG, SAMARA</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>SUBWAY, LA FLORIDA</b>	Vito Alessio Robles 12	Florida	01030
<b>SUBWAY, LAS ÁGUILAS</b>	Calzada de Los Leones 145	Las Águilas	01710
<b>SUBWAY, PABELLÓN ALTAVISTA</b>	Avenida Camino al Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>SUBWAY, PERISUR</b>	Anillo Periférico 4690	Jardines del Pedregal	01900
<b>SUBWAY, PLAZA SAMARA</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>SUBWAY, RÍO DE LA MAGDALENA</b>	Avenida Río De La Magdalena 10	La Otra Banda	01090
<b>SUBWAY, SAN JERÓNIMO</b>	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
<b>SUBWAY, SANTA FE</b>	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
<b>SUD 777</b>	Boulevard de la Luz 777	Jardines del Pedregal	01900
<b>SULDO BRASI</b>	Guillermo González Camarena 1500	Santa Fe	01376
<b>SUPER SET BAGUETTES</b>	Río Magdalena 330	Tizapán	01090
<b>SUSHI AJI</b>	Avenida Santa Lucia 203	Olivar del Conde	01400
<b>SUSHI BAR</b>	Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
<b>SUSHI ITTO, ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
<b>SUSHI ITTO, DESIERTO</b>	Calzada de las Águilas 1952	Lomas de Axomiatla	01820
<b>SUSHI ITTO, JARDINES DEL PEDREGAL</b>	Avenida de las Fuentes 569	Jardines del Pedregal	01900



<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
SUSHI ITTO, LA FLORIDA	Avenida Insurgentes Sur 1812	Florida	01030
SUSHI ITTO, LAS ÁGUILAS	Calzada de los Leones 135	Las Águilas	01710
SUSHI ITTO, OLIVAR DE LOS PADRES	Avenida Toluca 1136	Olivar de los Padres	01780
SUSHI ITTO, PEDREGAL	Avenida de las Fuentes 569	Jardines del Pedregal	01900
SUSHI ITTO, PLAZA LORETO	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
SUSHI ITTO, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1523	Campestre	01040
SUSHI ITTO, SANTA FE CORPORATIVO	Circuito Guillermo González Camarena 111	Santa Fe	01376
SUSHI ITTO, ZENTRIKA	Lateral Autopista México Toluca 1235	Santa Fe	01376
SUSHI KAIZEN	Carlos Tolsi 60	Alfonso XIII	01460
SUSHI ROLL, DESIERTO DE LOS LEONES	Avenida Camino al Desierto de los Leones 5525	Alcantarilla	01729
SUSHI ROLL, PLAZA INN	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
SUSHI ROLL, SANTA FE	Guillermo González Camarena 900	Lomas de Santa Fe	01219
SUSHI ZEN, PLAZA LORETO	Avenida Altamirano 46	Tizapán	01090
TA KEBAB TACOS ÁRABES	Barrio Sierra 94	Santa Fe	01376
TA.CO.	Avenida Insurgentes Sur 2098	Chimalistac	01070
TACO BEEF	Avenida Altavista 52	San Ángel	01000
TACO INN, CENTRO COMERCIAL SANTA FE	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
TACO INN, PLAZA INN	Avenida Insurgentes Sur 1971	Guadalupe Inn	01020
TACO INN, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1366	Guadalupe Inn	01020
TACOS DON MANOLITO, AXOMIATLA	Calzada de las Águilas 1952	Lomas de Axomiatla	01820
TACOS DON MANOLITO, OLIVAR	Avenida De las Torres 535	Olivar de los Padres	01780
TACOS DON MANOLITO, PEDREGAL	Avenida de las Fuentes 569	Jardines del Pedregal	01900
TACOS DON MANOLITO, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1507	Tlacopac	01049
TACOS DON MANOLITO, SANTA FE	Guillermo González Camarena 999	Santa Fe	01376
TACOS GUS, STA. FE	Avenida Vasco de Quiroga 3700	Santa Fe	01376
TANGUERÍAS	Avenida San Jerónimo 630	La Otra Banda	01090
TANOSHII SUSHI	Victoria 44	Olivar de los Padres	01780
TANUKI SUSHI	Guillermo González Camarena 1205	Lomas de Santa Fe	01219

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
TANUKI SUSHI, GARDEN SANTA FE	Guillermo González Camarena 1205	Santa Fe	01376
TAPIOCA GO	Avenida Altavista 52	San Ángel	01000
TAQUERÍA LOS TRAVIOSOS	Calzada de las Águilas 931	Las Águilas	01710
TCOMAN	Avenida Observatorio 421	Hidalgo	01120
TEAVANA, PARK PLAZA	Javier Barros Sierra 540	Santa Fe Peña Blanca	01376
TEAVANA, PEDREGAL	Avenida de las Fuentes 575	Jardines del Pedregal	01900
TEAVANA, SAMARA	Avenida Dovalí Jaime 94	Santa Fe	01376
TGI FRIDAY'S, ALTAVISTA	Avenida Desierto de los Leones 52	San Ángel	01000
THE BEER BOX, SAN ÁNGEL	Avenida De la Paz 40	San Ángel	01000
THE BUTCHER'S CLUB	Carretera México Toluca 2000	Lomas de Santa Fe	01219
THE CHEESECAKE FACTORY	Avenida Vasco de Quiroga 3800	Santa Fe	01376
THE HAMBURGER CLUB, PEDREGAL	Avenida de las Fuentes 556	Jardines del Pedregal	01900
THE HAMBURGER CLUB, SANTA FE	Avenida Javier Barros Sierra 540	Santa Fe	01376
THE SUSHI ON SUNSET	Avenida Santa Fe 498	Santa Fe	01376
TÍOS, SAN ÁNGEL	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
TODD ENGLISH'S OLIVES	Avenida Javier Barros Sierra 540	Lomas de Santa Fe	01219
TOKEN CAFÉ, SANTA FE	Guillermo González Camarena 300	Santa Fe	01376
TOKS, ALTAVISTA	Avenida Desierto de los Leones 24	San Ángel	01000
TOKS, LAS ÁGUILAS	Manuel Gutiérrez Zamora 2	Las Águilas	01710
TOKS, SANTA FE	Juan Salvador Agraz 101	Santa Fe	01376
TORTAS DOÑA MARY	Felipe Villanueva 99	Guadalupe Inn	01020
TORTAS LA CASTELLANA, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 1311	Campestre	01040
TORTAS LA CASTELLANA, SANTA FE	Lateral Autopista México Toluca 1235	Lomas de Santa Fe	01219
TORTAS LA ESMERALDA	Manuel M. Ponce 125	Guadalupe Inn	01020
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, ÁLVARO OBREGÓN	Barranca del Muerto 370	Guadalupe Inn	01020
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, LAS ÁGUILAS	Calzada de Las Águilas 793	Ampliación las Águilas	01759
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, SAN ÁNGEL	Avenida Altamirano 81	Loreto	01090
TRATTORIA DELLA CASANUOVA	Avenida De la Paz 40	San Ángel	01000

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>TRIBUTO</b>	Avenida Revolución 1595	San Ángel	01000
<b>TU MAR LIN</b>	Altamirano 46 local 115	Tizapán	01090
<b>TULUM TULUM</b>	Avenida Universidad 1623	Ex Hacienda Guadalupe Chimalistac	01050
<b>TURTUX</b>	Avenida De la Paz 57	San Ángel	01000
<b>VAPIANO, SAMARA</b>	Antonio Dovali Jaime 70	Santa Fe	01376
<b>VERANDAH RIBS AND WINGS</b>	Avenida Toluca 571 9	Olivar de los Padres	01780
<b>VERDE LECHUGA, SANTA FE</b>	Lateral Autopista México Toluca 1235	Santa Fe	01376
<b>VESUVIO</b>	Antonio Dovali Jaima	Lomas de Santa Fe	01219
<b>VILLA MARÍA BOTANERÍA</b>	Calle 3 55	Lomas de Santa Fe	01219
<b>VILLA MONTAÑA</b>	Río San Ángel 86	Guadalupe Inn	01020
<b>VINOTECA, ALTAVISTA</b>	Avenida Desierto de los Leones 63	San Ángel	01000
<b>VIÑA GOURMET</b>	Periférico Sur 4020	Jardines del Pedregal	01900
<b>VIPS, AXOMIATLA</b>	Calzada de las Águilas 1819	Lomas de Tarango	01589
<b>VIPS, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes Sur 2021	San Ángel	01000
<b>VIPS, INSURGENTES LORETO</b>	Avenida Insurgentes Sur 2383	Tizapán	01090
<b>VIPS, OBSERVATORIO</b>	Avenida Observatorio 457	Las Américas	01120
<b>VIPS, PLATEROS</b>	Boulevard Adolfo López Mateos 1701	Lomas de Plateros	01480
<b>VIPS, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 1991	Guadalupe Inn	01020
<b>VIVANT</b>	Avenida Revolución 1378	Guadalupe Inn	01020
<b>VOGA SUR</b>	Río San Ángel 88	Guadalupe Inn	01020
<b>WA, INSURGENTES SUR</b>	Avenida Insurgentes Sur 1843	Guadalupe Inn	01020
<b>WA, SANTA FE</b>	Juan Salvador Agraz 60	Santa Fe	01376
<b>WATER BAR</b>	Juan Salvador Agraz 65	Santa Fe	01376
<b>WHICH WICH, PATIO SANTA FE</b>	Avenida prolongación paseo de la Reforma 400 SA 19	Santa Fe Peña Blanca	01376
<b>WHICH WICH, SANTA FE</b>	Avenida Juan Salvador Agraz 69	Lomas de Santa Fe	01219
<b>WING STONE, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 1287	Campestre	01040
<b>WINGS ARMY, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes Sur 1658	Florida	01030
<b>WINGS FACTORY, INSURGENTES SUR</b>	Avenida Insurgentes Sur 1800	Florida	01030

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>WINGS FACTORY, SANTA FE</b>	Mario Pani 150	Santa Fe	01376
<b>WINGSTOP, PEDREGAL</b>	Ladera 16	Jardines del Pedregal	01900
<b>WINGSTOP, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 2375	Loreto	01090
<b>WOK WITH ME</b>	Avenida Desierto de los Leones 1421	Alcantarilla	01729
<b>WOODSTUFF</b>	Chihuahua 3	Lomas de San Ángel Inn	01790
<b>WOW - K!</b>	Barranca del Muerto 370 local B	Guadalupe Inn	01020
<b>XI CHINESE FOOD</b>	Avenida Santa Fe 546 local 3b	Santa Fe	01376
<b>XOCOLAT BY PICARD</b>	Avenida Santa Fe 94	Santa Fe	01376
<b>ZAO ASIAN FOOD BISTRO</b>	Avenida de las Fuentes 571	Jardines del Pedregal	01900
<b>ZERU</b>	Avenida De la Paz 37 B	San Ángel	01000
<b>ZIPANGO</b>	Avenida San Jerónimo 240	Jardines del Pedregal	01900
<b>ZONA 33</b>	Avenida Vasco de Quiroga 3009	Lomas de Santa Fe	01219
<b>ZYPANGO</b>	Avenida San Jerónimo 220	Jardines del Pedregal	01900

**Fuente:** Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur DF.

**Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos Ciudad de México**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>p/</sup>
<b>Habitaciones</b>	48,618	48,534	48,888	49,194	48,844	50,190	51,192
<b>Porcentaje de Ocupación</b>	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50
<b>Llegada de Turistas</b>	<b>9,966,507</b>	<b>11,074,690</b>	<b>12,380,036</b>	<b>12,305,483</b>	<b>12,677,217</b>	<b>13,095,264</b>	<b>13,125,008</b>
Nacionales	8,014,024	9,244,133	10,306,442	10,028,535	10,298,530	10,506,806	10,416,621
Internacionales	1,952,483	1,830,557	2,073,594	2,276,948	2,378,687	2,588,458	2,708,387
<b>Turistas Noche <sup>1/</sup></b>	<b>18,203,554</b>	<b>20,579,497</b>	<b>23,345,602</b>	<b>24,313,986</b>	<b>23,564,030</b>	<b>24,098,848</b>	<b>27,242,172</b>
Nacionales	14,128,931	16,394,427	18,771,726	19,440,545	18,484,427	18,320,805	20,398,056
Internacionales	4,074,623	4,185,070	4,573,876	4,873,441	5,079,603	5,778,043	6,844,116
<b>Cuartos Ocupados <sup>2/</sup></b>	<b>8,104,301</b>	<b>9,277,614</b>	<b>10,108,701</b>	<b>10,889,550</b>	<b>11,591,201</b>	<b>11,917,015</b>	<b>12,280,625</b>
Nacionales	6,389,023	7,427,864	8,151,478	8,718,968	9,210,327	9,236,279	9,495,498
Internacionales	1,715,278	1,849,750	1,957,223	2,170,582	2,380,874	2,680,736	2,785,127
<b>Estadía <sup>3/</sup></b>	<b>1.83</b>	<b>1.86</b>	<b>1.89</b>	<b>1.98</b>	<b>1.86</b>	<b>1.84</b>	<b>2.08</b>
Nacionales	1.76	1.77	1.82	1.94	1.79	1.74	1.96
Internacionales	2.09	2.29	2.21	2.14	2.14	2.23	2.53
<b>Densidad <sup>4/</sup></b>	<b>2.25</b>	<b>2.22</b>	<b>2.31</b>	<b>2.23</b>	<b>2.03</b>	<b>2.02</b>	<b>2.2</b>
<b>Derrama total (mdd) <sup>5/</sup></b>	<b>3,038.0</b>	<b>3,405.6</b>	<b>3,993.5</b>	<b>4,064.4</b>	<b>4,438.1</b>	<b>4,838.8</b>	<b>4,388.8</b>
<b>Derrama total (mdp) <sup>5/</sup></b>	<b>41,281.4</b>	<b>43,021.1</b>	<b>49,751.4</b>	<b>53,348.0</b>	<b>56,337.8</b>	<b>64,446.6</b>	<b>69,544.5</b>
<b>Llegada de extranjeros por el AICM <sup>6/</sup></b>	<b>1,942,625</b>	<b>2,176,808</b>	<b>2,139,295</b>	<b>2,432,434</b>	<b>2,650,172</b>	<b>2,918,230</b>	<b>3,353,564</b>

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 66. Porcentaje de ocupación hotelera por categoría Ciudad de México**

<b>Categoría</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Gran Turismo	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
<b>Promedio</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación Hotelera por Delegación <sup>1/</sup>**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>48.45</b>	<b>57.25</b>	<b>62.89</b>	<b>67.46</b>	<b>68.68</b>	<b>68.67</b>	<b>70.47</b>
Azcapotzalco	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
Benito Juárez	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa de Morelos	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
<b>Promedio</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

<sup>1/</sup> Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 68. Porcentaje de ocupación hotelera por mes y acumulada, Ciudad de México**

Mes	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Enero	47.72	47.72	46.49	46.49	44.92	44.92	48.34	48.34	54.91	54.91	57.66	57.66	56.47	56.47
Febrero	50.10	48.85	53.90	50.01	54.21	49.33	58.68	53.14	61.39	57.98	63.90	60.63	65.17	60.60
Marzo	54.26	50.71	51.95	50.68	57.55	52.17	62.55	56.34	63.93	60.03	65.80	62.35	67.98	63.14
Abril	39.58	47.93	46.90	49.73	52.23	52.19	58.82	56.95	64.34	61.11	64.95	63.00	64.51	63.48
Mayo	23.48	42.91	47.11	49.20	57.62	53.31	58.62	57.28	63.04	61.51	65.69	63.50	64.67	63.73
Junio	38.21	42.14	51.58	49.59	53.27	53.30	59.69	57.69	62.08	61.60	65.40	63.90	65.97	64.10
Julio	52.38	43.63	52.24	49.98	59.60	54.22	67.98	59.21	67.81	62.51	68.61	64.59	70.33	65.01
Agosto	49.13	44.33	54.42	50.55	58.64	54.78	66.03	60.09	66.91	63.06	65.59	64.71	67.34	65.31
Septiembre	44.07	44.31	54.91	51.03	57.58	55.09	66.17	60.77	69.24	63.74	66.68	64.93	67.08	65.51
Octubre	50.07	44.89	55.24	51.46	62.50	55.85	70.20	61.71	71.58	64.53	70.53	65.51	72.92	66.28
Noviembre	53.90	45.70	59.37	52.17	63.80	56.57	68.38	62.31	70.27	65.05	72.20	66.11	73.13	66.90
Diciembre	44.45	<b>45.60</b>	53.44	<b>52.28</b>	60.19	<b>56.88</b>	61.66	<b>62.25</b>	62.07	<b>64.79</b>	60.71	<b>65.65</b>	62.31	<b>66.50</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	177,215	187,614	159,433	200,268	214,973	246,791	250,107
Febrero	170,749	182,571	153,999	187,399	194,123	229,324	242,747
Marzo	188,078	205,494	174,652	198,614	215,078	239,847	277,053
Abril	147,066	169,926	160,167	173,677	191,194	206,940	247,285
Mayo	69,110	172,389	165,458	182,188	199,432	226,436	267,025
Junio	140,641	198,050	179,749	218,195	234,144	245,862	304,404
Julio	187,764	230,371	199,622	233,556	245,484	271,184	318,093
Agosto	171,868	189,918	181,782	210,326	223,055	249,366	286,650
Septiembre	139,565	133,020	159,437	176,050	193,627	209,427	242,556
Octubre	168,288	159,994	190,231	200,125	229,305	252,895	291,114
Noviembre	172,482	158,982	187,983	203,560	231,836	249,352	281,827
Diciembre	209,799	188,479	226,782	248,476	277,921	290,806	344,703
<b>Total</b>	<b>1,942,625</b>	<b>2,176,808</b>	<b>2,139,295</b>	<b>2,432,434</b>	<b>2,650,172</b>	<b>2,918,230</b>	<b>3,353,564</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

**Cuadro 70. Vuelos comerciales <sup>1/</sup> en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

Vuelos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nacionales	261,089	254,087	244,985	233,689	237,314	257,507	260,885	272,230	278,446
Internacionales	91,314	88,152	79,902	80,234	83,822	92,370	98,010	102,661	111,823
<b>Total</b>	<b>352,403</b>	<b>342,239</b>	<b>324,887</b>	<b>313,923</b>	<b>321,136</b>	<b>349,877</b>	<b>358,895</b>	<b>374,891</b>	<b>390,269</b>

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

**Cuadro 71. Turistas hospedados por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Álvaro Obregón</b>	<b>152,646</b>	<b>159,481</b>	<b>129,834</b>	<b>141,152</b>	<b>154,310</b>	<b>336,105</b>	<b>478,480</b>	<b>468,534</b>	<b>459,496</b>
Azcapotzalco	160,482	177,747	166,172	188,796	207,074	162,172	174,002	180,935	173,500
Benito Juárez	792,747	825,554	746,262	863,851	965,745	979,632	986,118	1,045,704	1,057,668
Coyoacán	222,112	235,799	204,365	219,166	242,824	229,358	212,090	209,167	226,482
Cuajimalpa de Morelos	20,322	20,446	16,871	20,654	62,580	69,008	94,362	193,918	209,359
Cuauhtémoc	6,310,667	6,660,197	5,727,969	6,272,688	6,979,128	6,768,730	6,861,446	7,007,771	7,013,220
Gustavo A. Madero	449,135	463,245	412,741	477,747	559,275	566,620	603,682	656,378	654,469
Iztacalco	157,739	165,419	143,524	169,393	189,735	181,942	186,411	209,967	207,702
Iztapalapa	331,225	344,038	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559	423,022
Magdalena Contreras	65,307	67,156	57,053	63,120	68,980	69,677	64,656	54,874	53,960
Miguel Hidalgo	1,372,212	1,403,382	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385
Tláhuac	20,966	23,586	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932
Tlalpan	267,213	271,608	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356	308,238
Venustiano Carranza	635,788	641,561	560,091	616,549	681,816	751,065	788,559	811,620	802,093
Xochimilco	98,642	106,006	94,872	110,669	122,336	96,347	89,084	95,929	98,482
<b>Total</b>	<b>11,057,203</b>	<b>11,565,225</b>	<b>9,966,507</b>	<b>11,074,690</b>	<b>12,380,036</b>	<b>12,305,483</b>	<b>12,677,217</b>	<b>13,095,264</b>	<b>13,125,008</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 72. Porcentaje de Ocupación por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Álvaro Obregón</b>	60.73	61.51	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	54.55	54.62	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
Benito Juárez	56.55	56.09	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	58.71	59.71	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa de Morelos	49.90	55.35	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	55.95	55.18	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	51.91	50.90	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	55.86	56.02	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	55.40	55.40	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	60.56	62.75	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	59.30	58.20	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	58.90	67.66	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	56.80	57.17	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	57.21	56.54	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	56.58	57.60	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
<b>Promedio</b>	<b>56.45</b>	<b>55.84</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México**

Central	2009				2010				2011			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,313,915	720,555	612,615	381,765	1,341,349	703,440	595,350	366,630	1,010,760	726,405	618,915	365,325
Febrero	1,084,039	647,070	540,720	336,600	1,323,655	636,525	497,970	315,840	820,692	660,255	548,955	326,145
Marzo	1,177,884	709,305	598,980	336,600	1,445,435	714,975	594,810	370,560	977,860	734,415	604,365	363,030
Abril	1,301,347	682,500	605,970	378,975	1,550,085	696,750	578,550	363,585	1,136,249	738,855	622,290	385,155
Mayo	1,027,314	673,485	549,630	332,010	1,451,972	727,560	593,790	357,015	1,014,048	741,810	605,775	363,240
Junio	1,140,513	677,805	550,950	331,980	1,347,232	686,100	566,400	337,770	1,025,923	711,060	578,550	346,155
Julio	1,333,866	706,275	607,005	375,810	1,390,052	727,080	613,695	373,665	1,288,790	744,735	614,010	367,410
Agosto	1,275,244	725,610	614,385	376,050	1,140,445	729,120	601,725	366,510	1,121,284	743,535	614,055	384,645
Septiembre	1,143,908	688,320	556,545	332,640	1,344,836	702,693	543,795	341,250	1,090,131	706,815	579,885	368,310
Octubre	1,221,271	727,865	588,390	354,255	1,390,366	702,693	592,320	359,535	1,015,096	743,250	604,470	380,670
Noviembre	1,193,265	699,705	564,750	345,450	1,524,624	705,870	576,285	355,236	1,426,016	722,265	579,945	365,940
Diciembre	1,345,905	937,374	804,708	471,017	1,433,406	748,965	644,595	368,805	1,426,527	774,000	654,030	406,005
<b>Total</b>	<b>14,558,471</b>	<b>8,595,869</b>	<b>7,194,648</b>	<b>4,353,152</b>	<b>16,683,457</b>	<b>8,481,771</b>	<b>6,999,285</b>	<b>4,276,401</b>	<b>13,353,376</b>	<b>8,747,400</b>	<b>7,225,245</b>	<b>4,422,030</b>

Central	2012				2013			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,001,352	745,260	605,370	378,555	1,337,452	742,455	591,810	497,222
Febrero	852,199	700,710	554,790	353,340	1,092,568	679,380	529,650	450,679
Marzo	1,154,656	750,135	594,795	386,565	1,215,819	775,260	621,420	451,436
Abril	1,654,993	756,435	611,700	400,335	959,396	726,885	578,790	423,412
Mayo	1,483,650	759,360	588,030	377,130	923,808	754,650	585,105	431,642
Junio	1,459,973	762,405	573,000	369,510	930,947	735,825	570,105	469,618
Julio	1,409,194	720,450	620,010	402,525	1,160,289	757,530	616,830	541,587
Agosto	1,399,173	756,660	611,640	394,477	1,053,485	762,090	607,260	484,940
Septiembre	1,381,842	734,220	579,210	386,415	846,726	720,405	575,415	396,988
Octubre	1,267,433	735,255	593,820	369,375	878,996	739,635	586,650	443,324
Noviembre	1,244,982	725,130	577,260	380,175	921,451	751,305	576,990	496,548
Diciembre	1,514,199	772,965	43,665	381,825	1,224,937	787,710	625,425	608,669
<b>Total</b>	<b>15,823,646</b>	<b>8,918,985</b>	<b>6,553,290</b>	<b>4,580,227</b>	<b>12,545,874</b>	<b>8,933,130</b>	<b>7,065,450</b>	<b>5,696,065</b>

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México (continuación)**

Central	2014				2015			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
<b>Enero</b>	946,545	978,266	770,720	477,543	992,432	1,014,848	742,850	443,614
<b>Febrero</b>	778,440	890,375	684,424	427,684	813,128	908,544	660,645	425,595
<b>Marzo</b>	917,450	955,621	720,533	503,922	967,405	952,296	745,078	530,765
<b>Abril</b>	1,091,365	928,953	664,604	568,832	1,039,197	878,906	663,834	552,633
<b>Mayo</b>	932,027	871,913	653,599	473,180	977,433	888,726	671,313	492,744
<b>Junio</b>	859,719	956,596	707,289	455,236	878,930	957,530	716,966	447,719
<b>Julio</b>	1,107,077	1,081,971	803,190	531,583	1,144,996	1,067,561	822,342	559,763
<b>Agosto</b>	1,102,550	953,073	724,237	516,156	1,135,409	1,094,378	825,367	546,749
<b>Septiembre</b>	863,243	820,482	613,302	423,022	858,242	834,823	643,199	432,445
<b>Octubre</b>	902,650	894,589	684,538	443,525	957,566	890,550	705,864	482,087
<b>Noviembre</b>	900,224	1,247,125	908,344	443,054	939,315	885,236	695,739	462,579
<b>Diciembre</b>	1,241,472	1,019,304	898,377	569,924	1,295,827	946,485	899,207	601,507
<b>Total</b>	<b>11,642,762</b>	<b>11,598,268</b>	<b>8,833,157</b>	<b>5,833,661</b>	<b>11,999,880</b>	<b>11,319,883</b>	<b>8,792,404</b>	<b>5,978,200</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

**Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

<b>Casetas</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
San Marcos	7,727,092	7,808,317	7,596,212	7,378,561	8,306,142	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368
Tepetzotlán	10,228,675	10,823,681	10,842,264	10,953,057	11,896,420	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231
Ojo de Agua	13,033,471	14,095,353	14,999,148	17,336,868	15,385,211	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191
Tlalpan	9,915,803	10,064,795	10,305,435	10,379,858	10,478,183	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115
<b>Total</b>	<b>40,905,041</b>	<b>42,792,146</b>	<b>43,743,059</b>	<b>46,048,344</b>	<b>46,065,956</b>	<b>49,453,045</b>	<b>60,927,427</b>	<b>61,921,908</b>	<b>65,073,585</b>

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

**Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

<b>Casetas</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
San Marcos	1,230,458	1,041,649	800,877	849,691	905,535	953,198	961,305	785,968	866,433
Tepetzotlán	1,027,435	1,067,792	1,118,398	884,751	1,019,787	1,081,678	1,065,747	1,141,582	1,271,511
Ojo de Agua	1,355,898	1,496,179	1,347,239	1,105,049	1,050,240	1,075,366	1,027,280	1,132,390	1,250,893
Tlalpan	865,960	864,296	800,450	804,355	808,735	808,452	672,414	755,510	439,809
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	637,645	547,279	477,469
<b>Total</b>	<b>4,479,751</b>	<b>4,469,916</b>	<b>4,066,964</b>	<b>3,643,846</b>	<b>3,784,297</b>	<b>3,918,694</b>	<b>4,364,391</b>	<b>4,362,729</b>	<b>4,306,115</b>

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

## **DIRECTORIO**

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa  
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Miguel Torruco Marqués  
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

Ing. Alejandro Aguilera Gómez  
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Lic. Guillermo Cervantes Cuevas  
Director de Planeación y Evaluación

Ing. Nicolás Cano Ibarra  
Director del Sistema de Información

Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas  
Subdirectora de Programación y Evaluación

Lic. Rosa Rangel Rangel  
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Lic. Sandy Valdez Velazco  
Lic. Antonio Garcés Mérida  
Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico  
Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres  
Karen Yazmin Alvarado Romero  
Lic. María Elena Arroyo García



**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

